

10º INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN  
ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas  
Estructura de Propiedad

-----2011-----

Datos correspondientes al trimestre  
diciembre 2010– enero - febrero 2011

**-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación<sup>i</sup>-**

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

# **10° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINA**

## **Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad**

**Datos correspondientes a  
diciembre 2010– enero - febrero 2011**

### **Universo Total:**

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)<sup>1</sup>.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

### **Objetivo del presente informe:**

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

a) El origen de la Producción

b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

---

<sup>1</sup> No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable. Asimismo, no ingresaran aquellas señales que pueden recibirse gratuitamente a través de la Plataforma digital del Estado por el momento.

## **a) El Origen de la Producción<sup>2</sup>**

### **NACIONAL:**

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ coproducción
- ✓ retransmisión en red
- ✓ retransmisión diferida
- ✓ repetición

### **EXTRANJERA:**

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

## **b) El tipo de Programas**

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

## **Universo evaluado:**

**44** canales relevados para los datos del siguiente informe

## **Total horas emitidas País en el trimestre:**

**60301 horas (100%)<sup>3</sup>**

---

<sup>2</sup> Dado que el presente es el décimo informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

<sup>3</sup> Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error está dado por la acumulación por bloque)

## Canales por Región<sup>4</sup> / Horas de emisión

### Región AMBA:

LS82 Canal 7 (canal público del Estado nacional. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV<sup>5</sup> (privado comercial).

### Horas emitidas

- **8447** horas (**14** %)

### Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado provincial)

### Horas emitidas

- **9326** horas (**15** %)

---

<sup>4</sup> A partir de la siguiente división regional:

**AMBA:** Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano

**Cuyo:** Mendoza, San Juan, San Luis

**Noreste:** Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

**Noroeste:** Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

**Pampeana:** La Plata, Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

**Patagonia:** Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

<sup>5</sup> El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad

### **Región Noreste:**

LT80 Canal 13 de Corrientes (privado comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (privado comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (canal público provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

### **Horas emitidas**

- **5399** horas (**9 %**)

### **Región Noroeste:**

LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

### **Horas emitidas**

- **7687** horas (**13%**)

## **Región Pampeana:**

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (canal público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (privado comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (privado comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (privado comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (canal público del Estado provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa Fe (privado comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

### **Horas emitidas**

- **19238** horas (**32 %**)

## **Región Patagónica:**

LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (canal público del Estado provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (privado comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (privado comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en

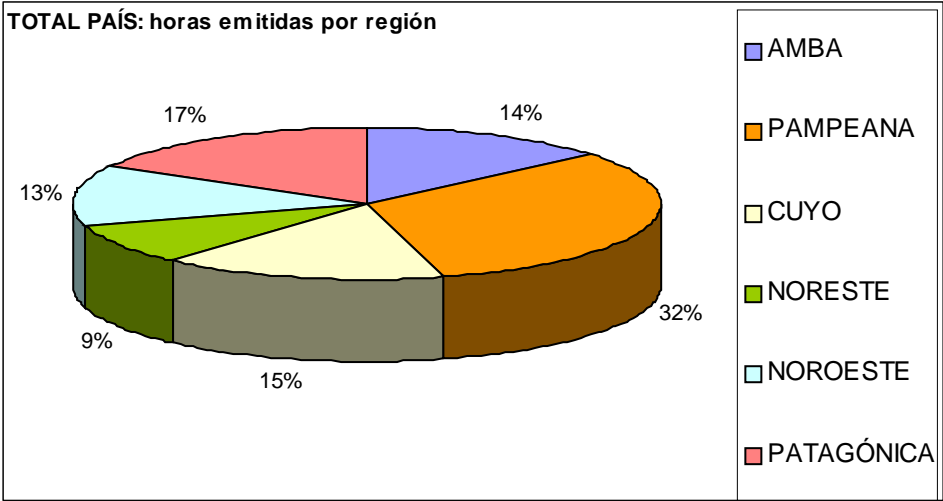
UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (público del Estado provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (privado comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (público Estado provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (público del Estado provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (público del Estado provincial).

### **Horas emitidas**

- **10204** horas (17 %)

En relación a las repetidoras conviene destacar que existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines. Sin embargo, durante el año el estado ha tenido un plan de recuperación de frecuencias VHF que estaban en manos privadas.

**Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre diciembre 2010 – enero – febrero 2011)**



En el cuadro se han considerado el total de las horas emitidas en la región, sin contabilizar el tiempo de emisión de las repetidoras ni diferenciar las horas producidas de las retransmitidas.

En el trimestre diciembre (2010), enero y febrero (2011) se emitieron 3500 horas menos que en el anterior período, lo que confirma una tendencia sostenida a emitir cada vez menos horas diarias. Asimismo, las regiones que sufrieron la merma en sus horas de emisión son la región noroeste y la región pampeana lo que por el momento no produce variaciones en términos de porcentajes.

**Cuadro II- Horas retransmitidas en red y diferidas por región  
(trimestre diciembre 2010 – enero – febrero 2011)**

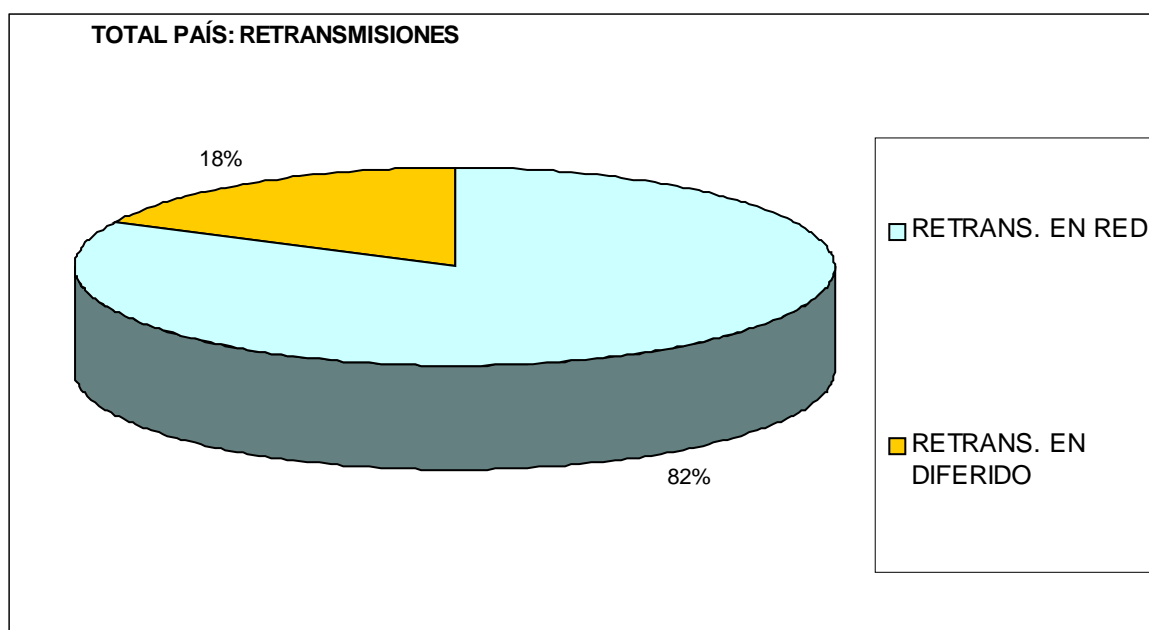
Región	Horas Emitidas	Horas Retransmitidas en Red	Horas Retransmitidas en Diferido	Porcentaje de Horas Retransmitidas en red	Porcentaje de Horas Retransmitidas en diferido
<b>AMBA</b>	<b>8447</b>	<b>80</b>	<b>-</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>
<b>CUYO</b>	<b>9326</b>	<b>3929</b>	<b>1044</b>	<b>42%</b>	<b>11%</b>
<b>NORESTE</b>	<b>5399</b>	<b>3003</b>	<b>389</b>	<b>56%</b>	<b>7%</b>
<b>NOROESTE</b>	<b>7687</b>	<b>4902</b>	<b>523</b>	<b>64%</b>	<b>7%</b>
<b>PAMPEANA</b>	<b>19238</b>	<b>11936</b>	<b>2173</b>	<b>59%</b>	<b>11%</b>
<b>PATAGÓNICA</b>	<b>10204</b>	<b>3627</b>	<b>1595</b>	<b>36%</b>	<b>16%</b>

En el primer cuadro podemos observar la incidencia de la retransmisión en cada una de las regiones. Cabe destacar que la suma de la retransmisión en red y la diferida<sup>6</sup> nos da el porcentaje del grado de dependencia de cada región respecto de lo producido e la región del AMBA. La región noroeste y la pampeana son las que más consumen contenidos provenientes de los denominados canales de cabecera.

---

<sup>6</sup> Ver Glosario

### Cuadro III- División del total de la retransmisión en red y diferida



La retransmisión total en el país haciende en este trimestre al 65% -55% en red y 11 en diferido- (ver CUADRO VI Origen de la Programación: Total Provincias), de esa cifra, y como se observa en el cuadro que antecede, el 82% se retransmite en red y el 18% en diferido.

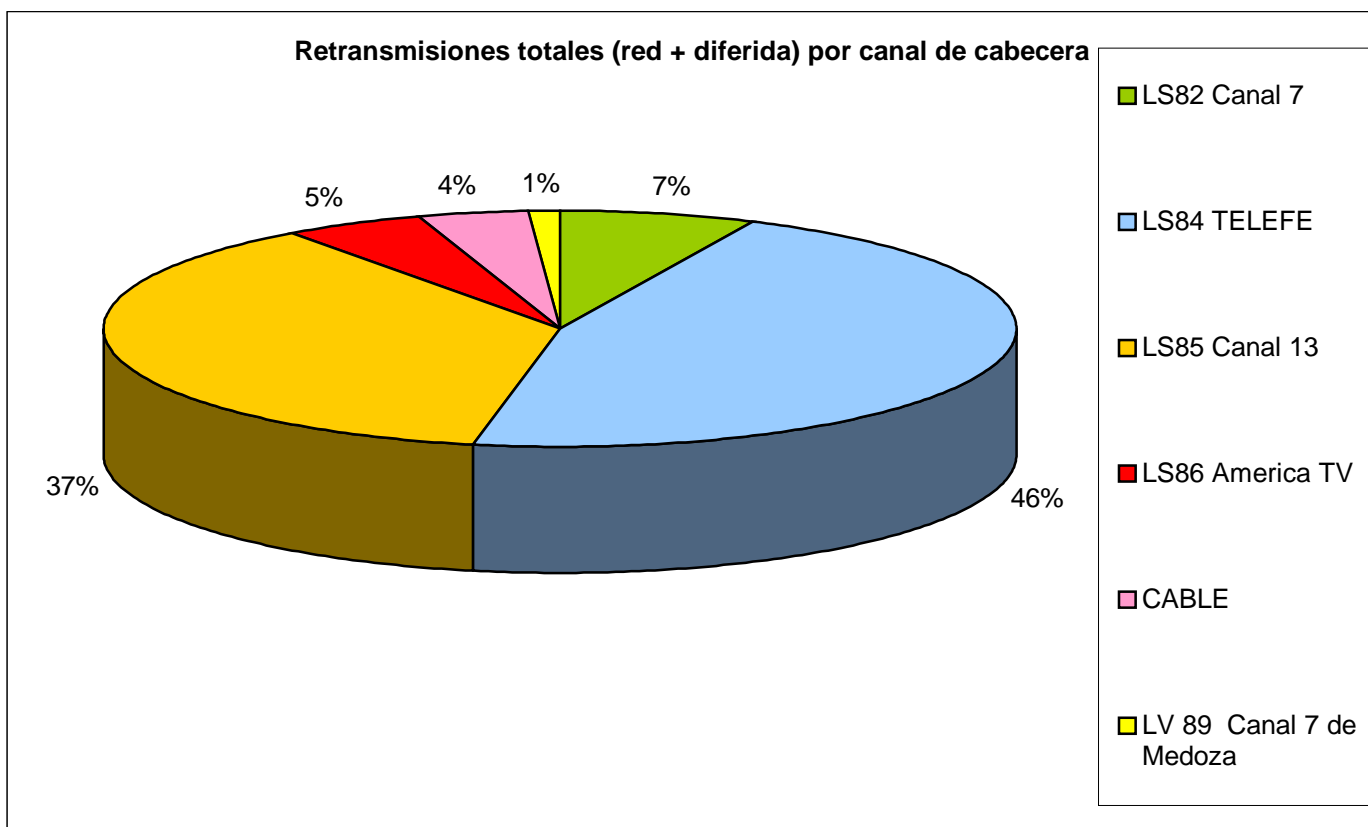
Cabe aclarar que para la fecha evaluada aún no había entrado en vigencia el máximo de 30% de transmisión en red que exige la Ley 26.522<sup>7</sup>.

### Cuadro IV – Retransmisiones PAIS por canal de “cabecera”

En el siguiente gráfico se observan los porcentajes de retransmisión (red + diferida) de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país, así como los casos en donde existe retransmisión mallada<sup>8</sup>:

<sup>7</sup> Informes anteriores disponibles en: [http://www.afsca.gov.ar/web/est-cont\\_tv\\_abierta.php](http://www.afsca.gov.ar/web/est-cont_tv_abierta.php)

<sup>8</sup> Entendemos retransmisión mallada cuando se produce entre las provincias y no sólo desde el centro a la periferia.



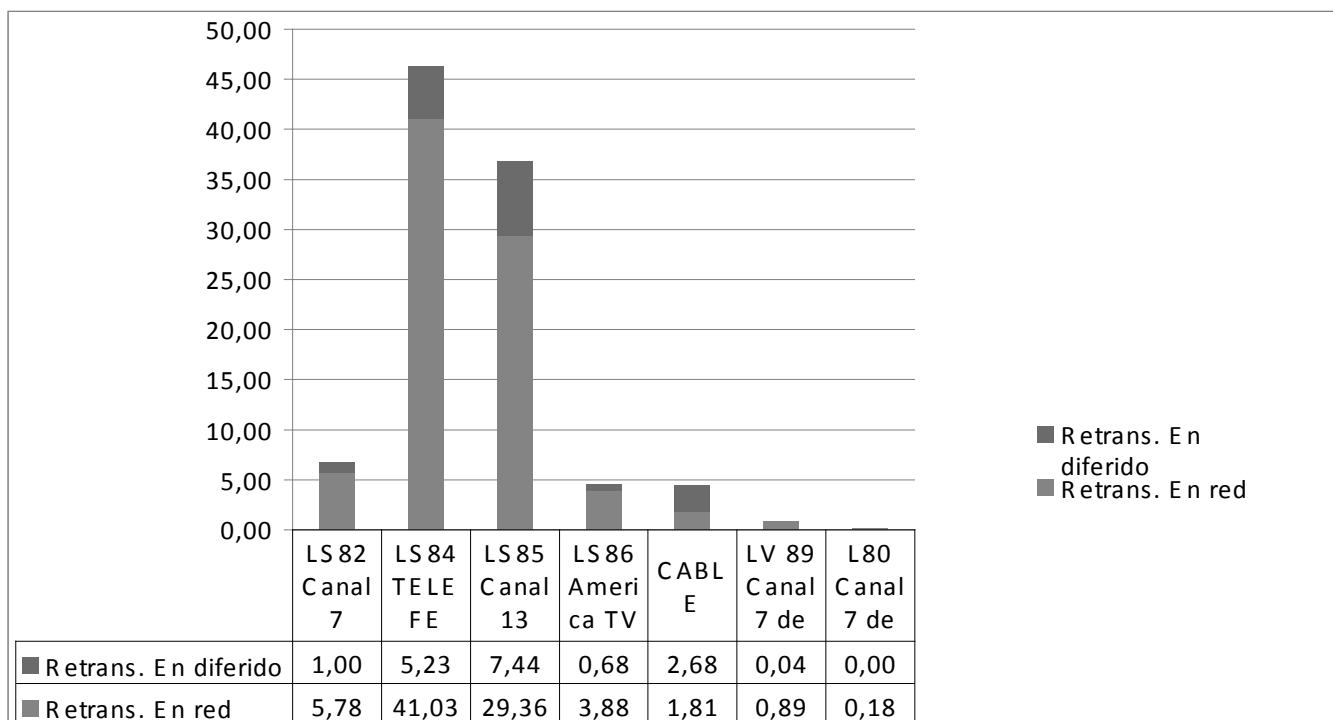
En esta primera torta podemos observar las retransmisiones totales (red + diferido) provenientes de, salvo algunas excepciones, los denominados “canales de cabecera”. Canal 11 y Canal 13 retransmiten en conjunto el 83% del total manteniéndose constante (correspondiendo el 46% a canal 11 y el 37% al 13).

El Canal 7 retransmitió un 7%; América TV retransmitió un 5% y canal 9 no retransmite programación.

Asimismo, el cable en conjunto retransmite en los canales abiertos, ocupando el 4% de las emisiones.

***Tal como ya se había señalado el canal 7 de Mendoza retransmitió en canal 6 de San Rafael y parte en el 8 de San Juan, pasando al 1% de las transmisiones. Cabe destacar que los 3 canales pertenecen al Grupo Vila-Manzano.***

En el siguiente gráfico observamos lo mismo pero diferenciando el porcentaje que corresponde a la retransmisión en red de la que lo hace en diferido:



Hay que señalar que aquí no se han redondeado los decimales.

La suma de red + diferido da la retransmisión total que hemos visto e la torta anterior.

En todos los casos, **a excepción del cable, es mucho más lo que se retransmite en red que lo que se hace en diferido.**

**Canal 13 se encuentra prácticamente en el límite de lo permitido, mientras que canal 11 deberá adecuarse a la normativa y no superar el 30% máximo permitido por la ley.**

En cuanto al 4,49 del cable (que en el primer cuadro figura con un 4 por redondeo hacia abajo) se divide de la siguiente manera expresado en horas:

<b>Señales</b>	<b>Retransmisiones totales en horas</b>	<b>Retrans. en red en horas</b>	<b>Retrans. En diferido en horas</b>
<b>ENCUENTRO</b>	9025	1595	7430
<b>C5N</b>	2070	540	1530
<b>PAKAPAKA</b>	3180	3180	0
<b>TELESUR</b>	990	300	690
<b>CANAL 21<sup>9</sup></b>	720	720	0
<b>UTILISIMA</b>	240	150	90

***Es interesante señalar que en el cable se da el proceso inverso que en los canales de aire. El grueso de lo que retransmiten es en diferido. Una opción a la que se verán compelidos a adoptar los canales abiertos a fin de adecuarse a la nueva normativa.***

***Los resultados obtenidos siguen manifestando el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica en forma de red.***

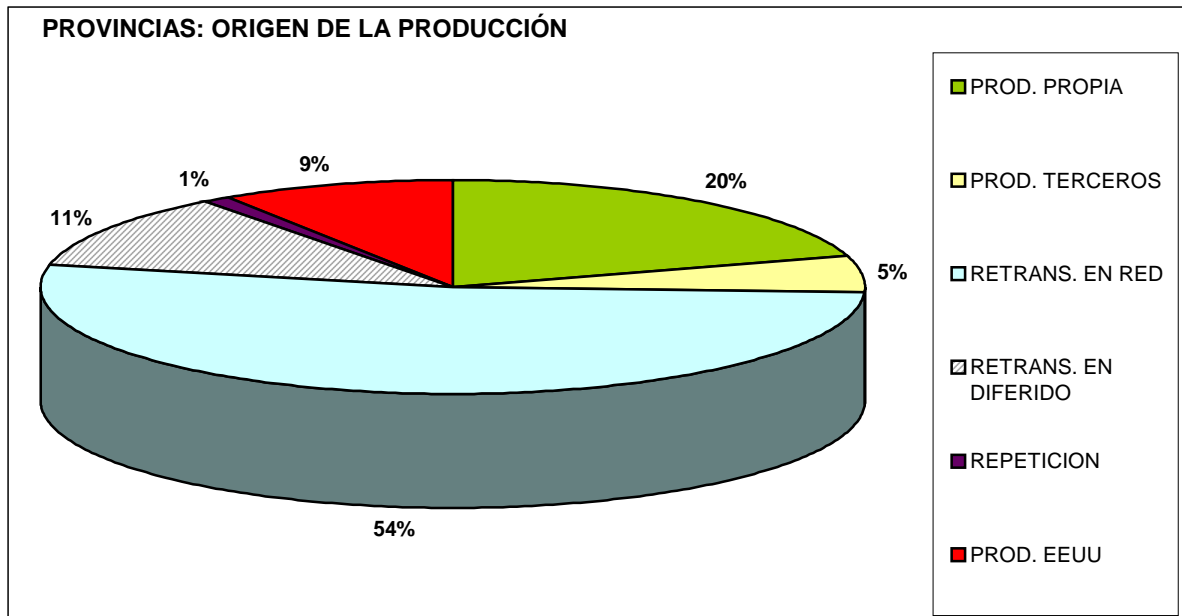
En relación al ***origen de la programación***, presentamos los datos de todo el país y su diferenciación por regiones.

A continuación desplegamos los ***datos correspondientes a las Provincias (sin incluir los llamados canales de cabecera)*** ya que pone de manifiesto el ***impacto material y concreto de la centralización del sistema de medios:***

---

<sup>9</sup> Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF, pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

## CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre diciembre 2010, enero y febrero 2011)



En las Provincias Argentinas existen pocas modalidades productivas en comparación al AMBA (dado que en esta se concentran los 5 canales de cabecera). En la torta diferenciamos por vez primera retransmisión en red de retransmisión diferida. Además de las indicadas en la torta, contabilizamos 264 hs de producción de América Latina; 161 hs de coproducción (en constante aumento) y 20hs de producción europea los cuales por representar menos del 1% no ingresan en el gráfico.

***La retransmisión en red asciende al 54%. Recién a lo largo del año en curso, y por etapas, observaremos los efectos de la entrada en vigencia del máximo del tiempo permitido para la transmisión en red (30%). Lo mismo sucederá con el mínimo de producción propia exigido el cual debe ascender al 30, ubicándose actualmente en el 20% (necesita un incremento de 10 puntos porcentuales para ajustarse a derecho).***

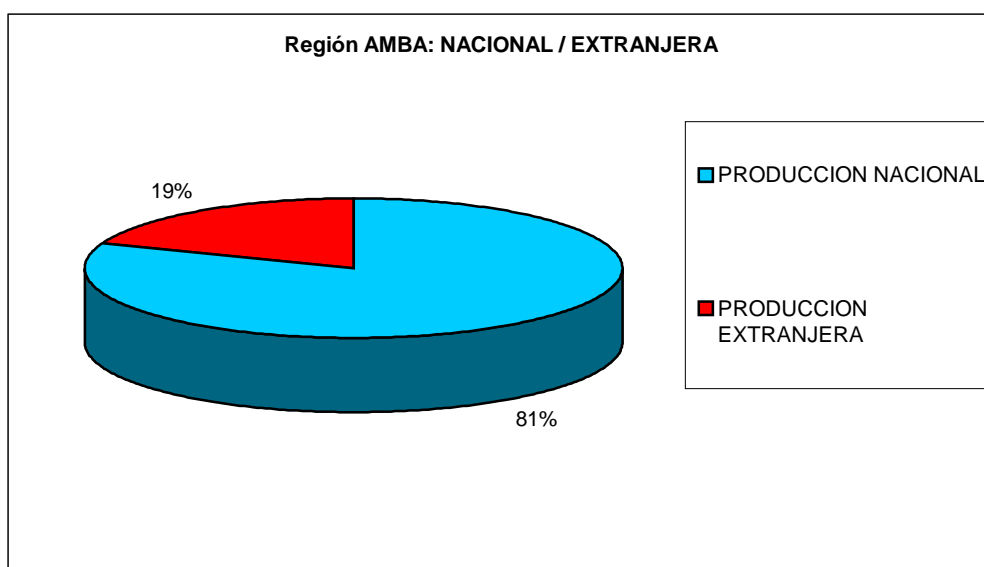
***Por su parte la producción de terceros se ubica en un 5%, debiendo llegar a un 30; 15 y 10% según la cantidad de habitantes.***

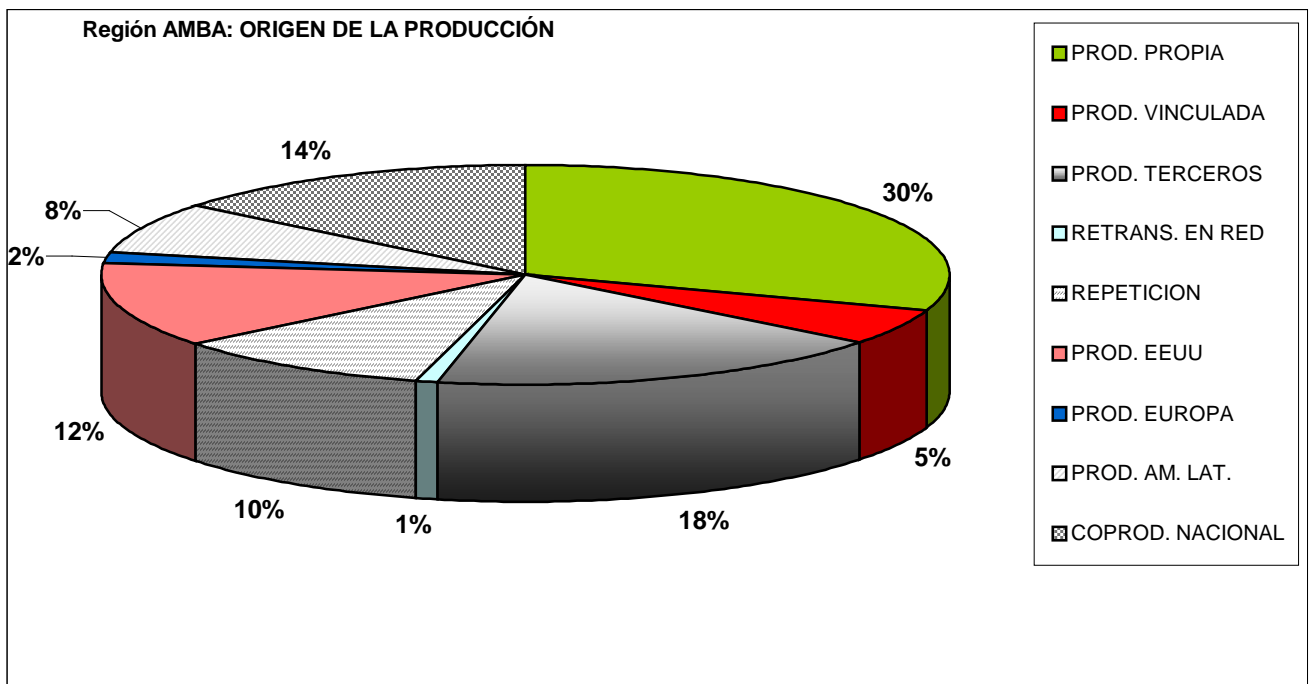
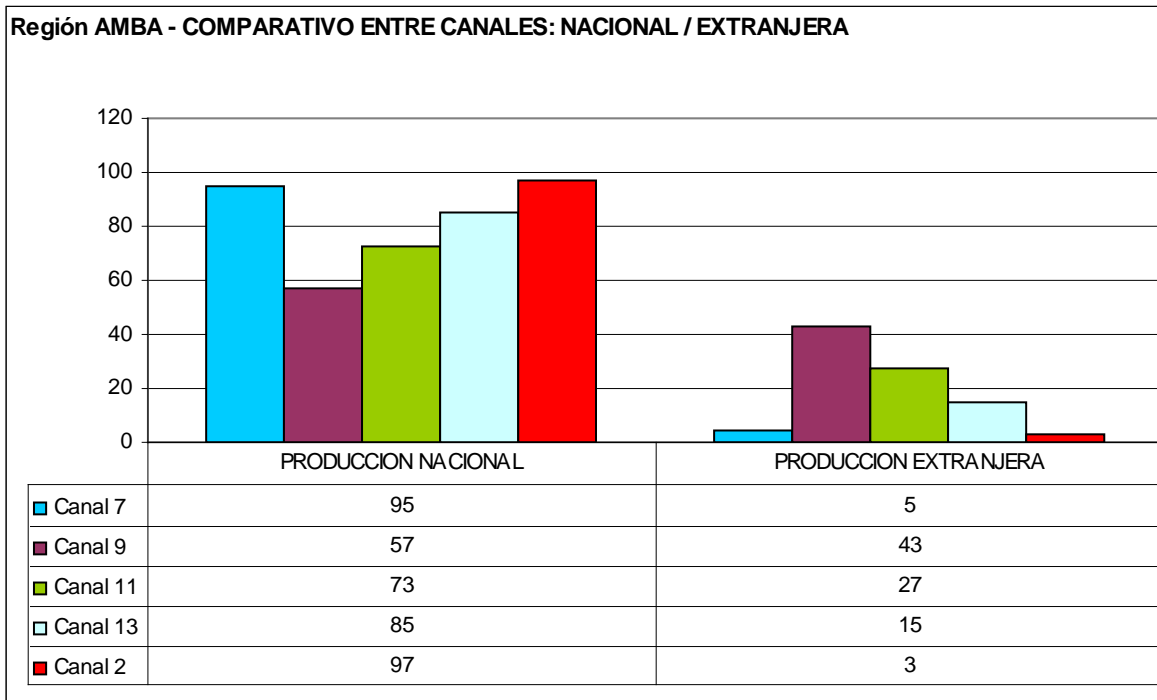
**La vigencia plena de la Ley 26.522 implicará, entre otras cosas, una adecuación y reconversión del modelo de negocio para casi la totalidad de las emisoras abiertas.**

Por último, la centralización de la producción en los canales de cabecera no se ve afectada sólo porque existan excepciones:

LU90 Canal 7 de Rawson retransmite en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (76 hs de noticieros en el trimestre). Por su parte, en la región de Cuyo, LV 89 Canal 7 de Mendoza retransmite en LV81 Canal 6 de San Rafael (206 hs) y en LV82 Canal 8 de San Juan (100 hs.). **Porcentajes que por su incidencia no permiten leerlos en clave de retransmisiones malladas y en sentidos múltiples.**

#### **Cuadro VI Región AMBA: Origen de la Producción**





En el primer gráfico se observa el primer gran corte en relación al origen de la producción: la división entre producción nacional y extranjera. En ese sentido se advierte que se cumplen con creces los mínimos establecidos por la ley de servicios de comunicación audiovisual, dado que la misma establece un piso del

60% de Producción Nacional y en la torta se observa que nos encontramos en un 81%.

En el segundo gráfico, se subraya la división entre producción nacional y extranjera pero detallando cada uno de los canales denominados “de cabecera” por su impronta en los canales del interior. Lo más notable para señalar es que canal 2 es el que mayor porcentaje de producción nacional emite (97%) seguido de la televisión pública con un 95%. **Contrariamente Canal 9 se destaca por el alto porcentaje de programación extranjera 43% y la nacional en un 57%, por lo que deberá aumentar tres puntos porcentuales para alcanzar el 60% al que lo obliga la normativa vigente.**

En el tercer gráfico, observamos en detalle los diferentes orígenes de producción que aparecen en la pantalla de la región donde se encuentran los “canales de cabecera”.

La producción propia se ubica en un 30% cumplimentando en promedio lo que la ley exige para los canales privados.

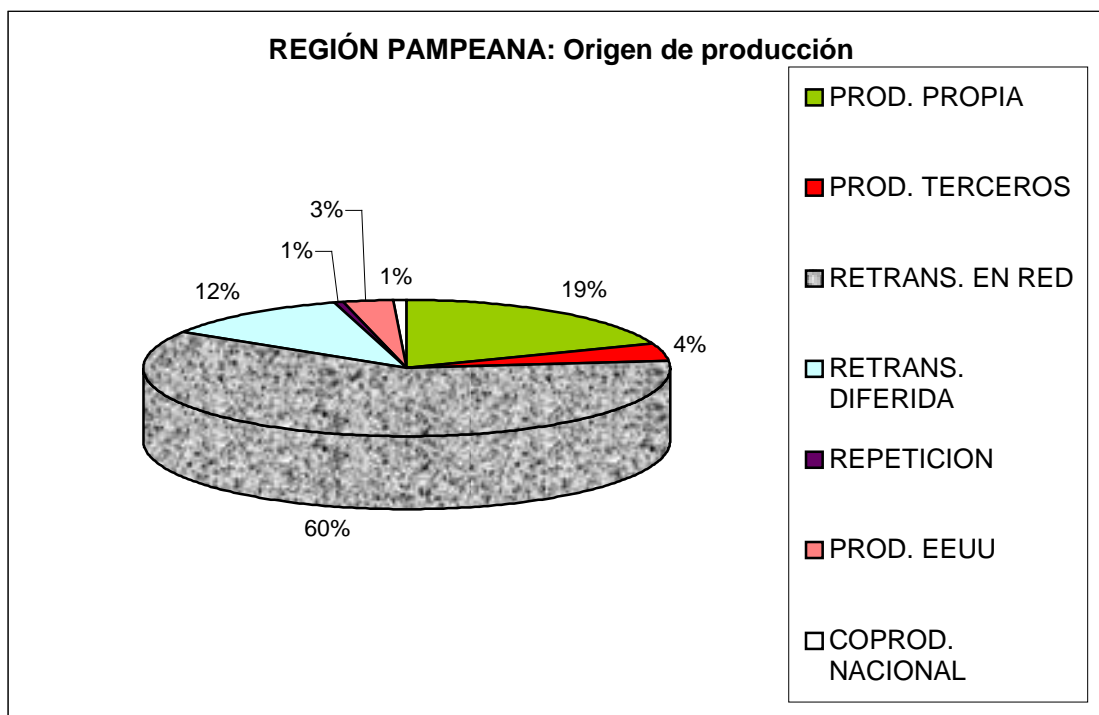
**La producción de terceros se ubica en un 18% de lo emitido, lo que implica una caída de 4 puntos porcentuales con respecto al informe anterior, ubicándose 12 puntos porcentuales menos que lo que le exige la normativa a partir de marzo 2011 según lo establecido por la resolución 474/10.**

Entre otras modalidades productivas se destaca un 12% de producciones de origen norteamericano y un 8% a producciones de América Latina.

Las coproducciones nacionales ocupan un 14% de la pantalla (3 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior).

Las repeticiones de programación alcanzan un 10% y la producción vinculada se encuentra en el 5% (1 punto porcentual menos que con anterioridad). Por último, las producciones de origen europeo ocupan el 2% de lo emitido; mientras que las retransmisiones en red se mantienen en el 1% del total de horas emitidas en la región, conformando una constante en relación al anterior período.

## Cuadro VIII Región Pampeana: Origen de la Producción

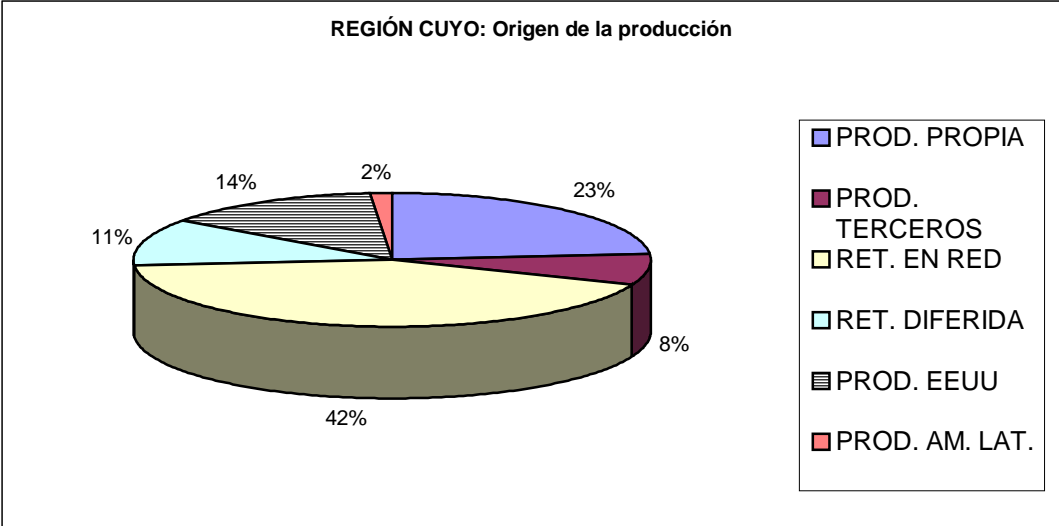


En la Región Pampeana hay que destacar la fuerte incidencia de la retransmisión. ***La retransmisión en red ocupa un 60% de lo emitido, lo cual deberá ajustarse a la normativa reduciéndose a la mitad.***

Por su parte la retransmisión diferida ocupa un 12% de lo emitido lo que sumadas alcanzan el 72%. Esto tiene un impacto negativo en la producción de contenidos locales y regionales afectando por un lado la construcción de subjetividades e identidades con anclaje en lo local y, por otro, perjudica la creación de empleo en las áreas de la comunicación y la cultura. Las cuotas de pantalla a ser cumplidas, tienden a subsanar esta situación. Por el momento se observa: un 19% de producción propia (1 punto menos que en el trimestre pasado y a 11 de lo requerido por la Ley); 4% de producción de terceros (cuatro puntos porcentuales por debajo que en el anterior período), lo que la ubica bastante por debajo de lo que la ley exige. Finalmente se observa, un 1% de coproducción y otro 1 de repeticiones, Mientras que se mantiene el 3% de producción proveniente de

Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que se retransmite)<sup>10</sup>.

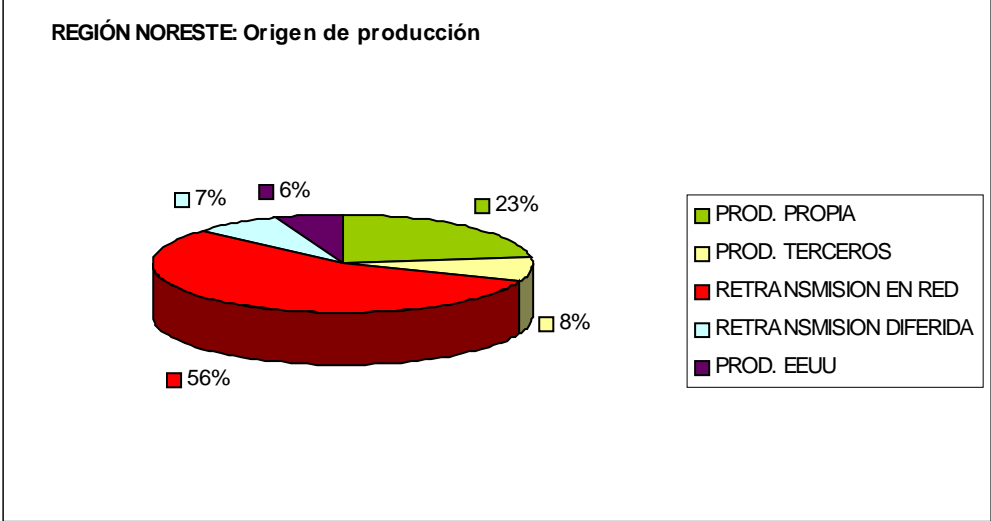
### Cuadro IX Región Cuyo: Origen de la Producción



En la Región Cuyo se observa un 53% de retransmisiones si sumamos la retransmisión en red (42%) y la retransmisión diferida (11%). Hay un 23% de producción propia y un 14% de producción norteamericana, la producción de terceros ocupa un 8% del total emitido y un 2% de producción latinoamericana. Es destacable que es la región –obviamente exceptuando al AMBA- que menos retransmite en total, aunque para adecuarse a la actual normativa deberá bajar 12 puntos porcentuales.

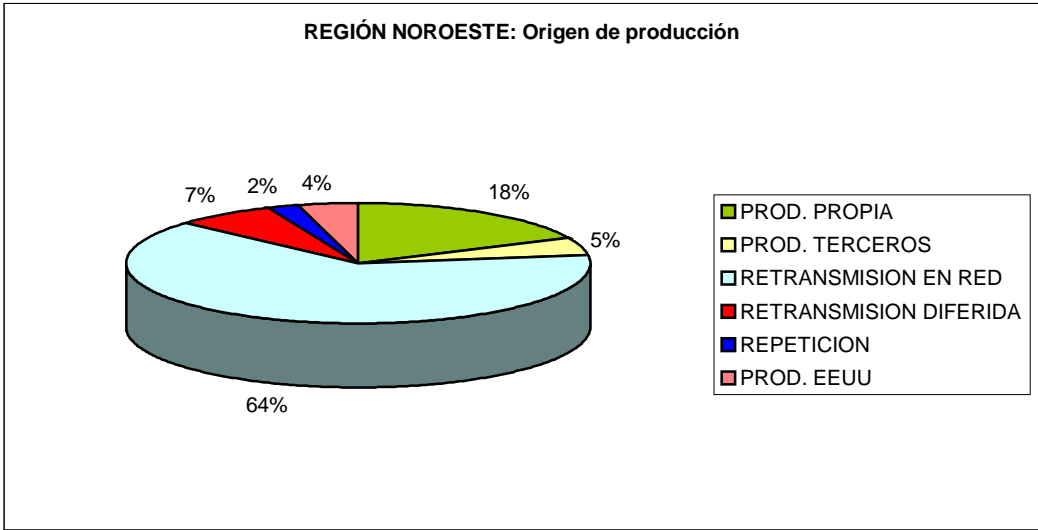
<sup>10</sup> La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA. Asimismo, es bueno señalar que es posible que parte de las películas apuntadas como “Producción de EEUU” correspondan a retransmisión diferida. Esta incertidumbre se debe a que si se cambia el nombre del ciclo no es posible detectar si se trata o no de la misma película.

### Cuadro X Región Noreste: Origen de la Producción



En la Región Noreste se observa un 63% de retransmisiones totales, divididas en un 56% en red y un 7% diferida; un 23% de producción propia (5 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior) y un 8% en producción de terceros. La producción proveniente de Estados Unidos ocupa el 6%<sup>11</sup>.

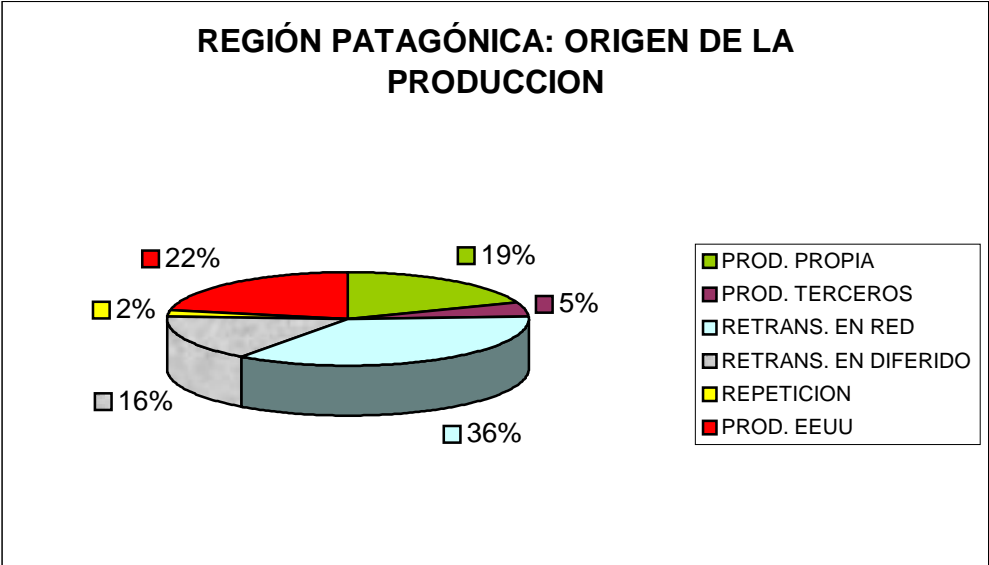
### Cuadro XI Región Noroeste: Origen de la Producción



<sup>11</sup> Tal como ya se señalara es difícil determinar si se trata de “latas” directamente adquiridas por los canales a los bolseros de películas, o si bien están insertas dentro de la retransmisión diferida.

En la Región Noroeste se observa un **71% de retransmisiones totales provenientes de los denominados “canales de cabecera”, dividiéndose un 64% en retransmisión en red y un 7% en diferida. (lejos aún del límite máximo exigido por la normativa vigente, aunque es dable aclarar que en la fecha correspondiente al informe no estaba corriendo este aspecto ya que el decreto reglamentario 1525/09 establece adecuaciones escalonadas).** Asimismo, presenta un 18% de producción propia (3 puntos menos que en el trimestre anterior, pero podría deberse a la situación estacional propia del período); un 5% de producción de terceros; un 4% de producción de origen norteamericano y un 2% de repeticiones.

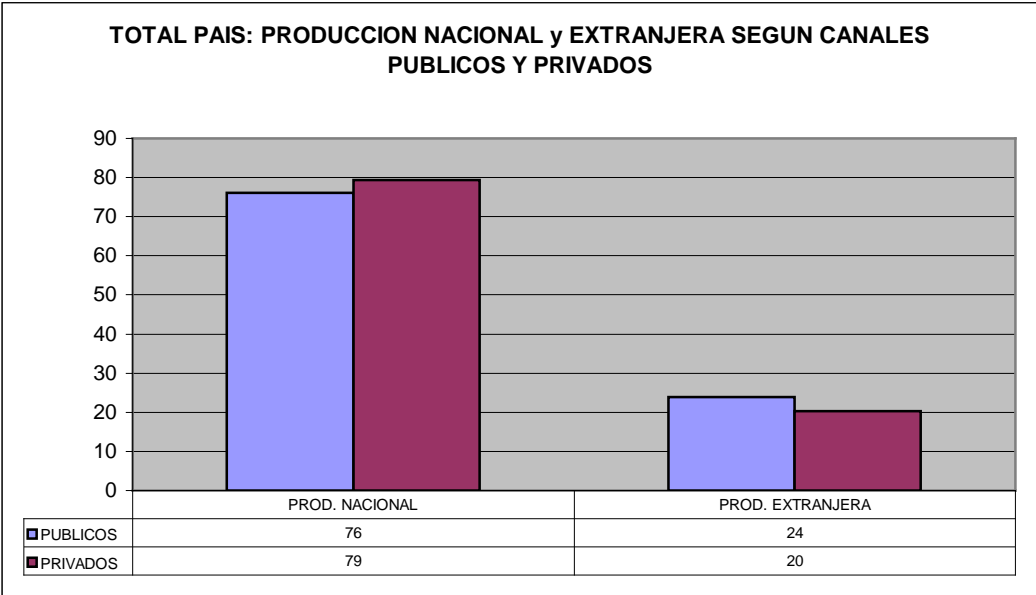
**Cuadro XII Región Patagónica: Origen de la Producción**



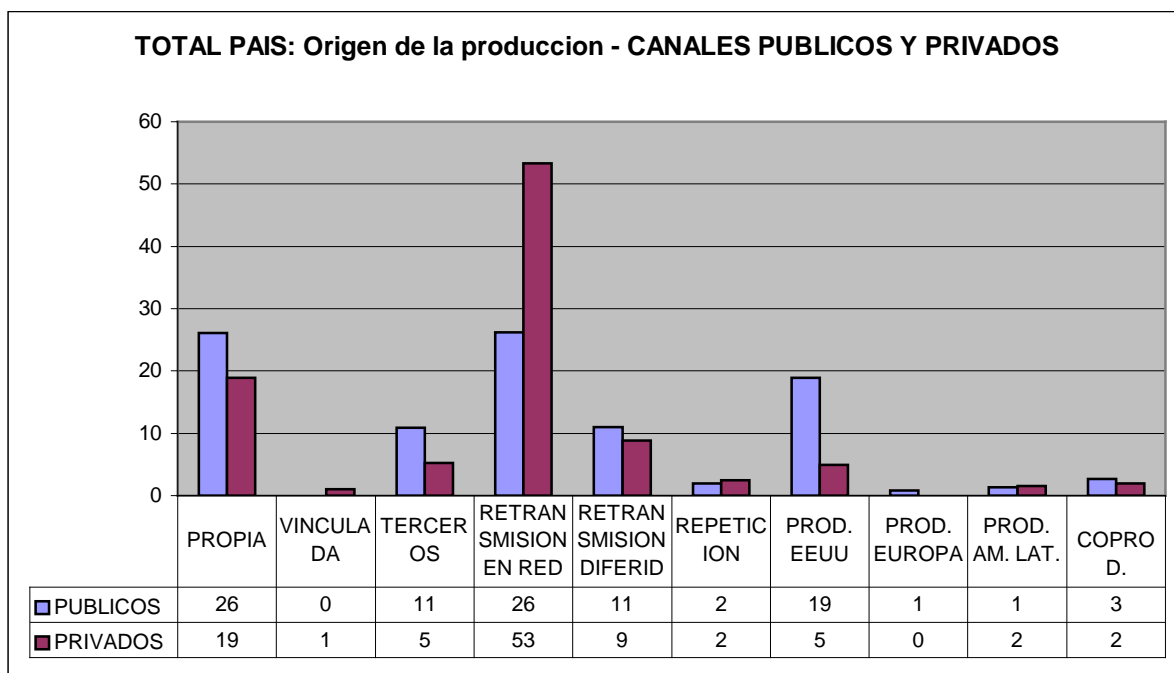
En la Región Patagónica se observa un 52% de retransmisión total, correspondiendo 36% de retransmisión en red y 16% en diferido. Asimismo suma un 19% de producción propia; un 22% de producción proveniente de los Estados Unidos; un 5% de producción de terceros y un 2% de repeticiones. Asimismo hay 47 horas de producción de América Latina que no ingresan a la torta porque en porcentaje da menos de un 1%.

Respecto a la estructura de propiedad se analiza el cruce con el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

**CUADRO XIII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados**



En este primer gráfico se observa una primera gran divisoria entre la producción nacional y la extranjera. ***Si bien es ligeramente superior la producción nacional en los canales públicos, ambos (públicos y privados) cumplen con creces el mínimo de 60% que establece la ley 26.522***

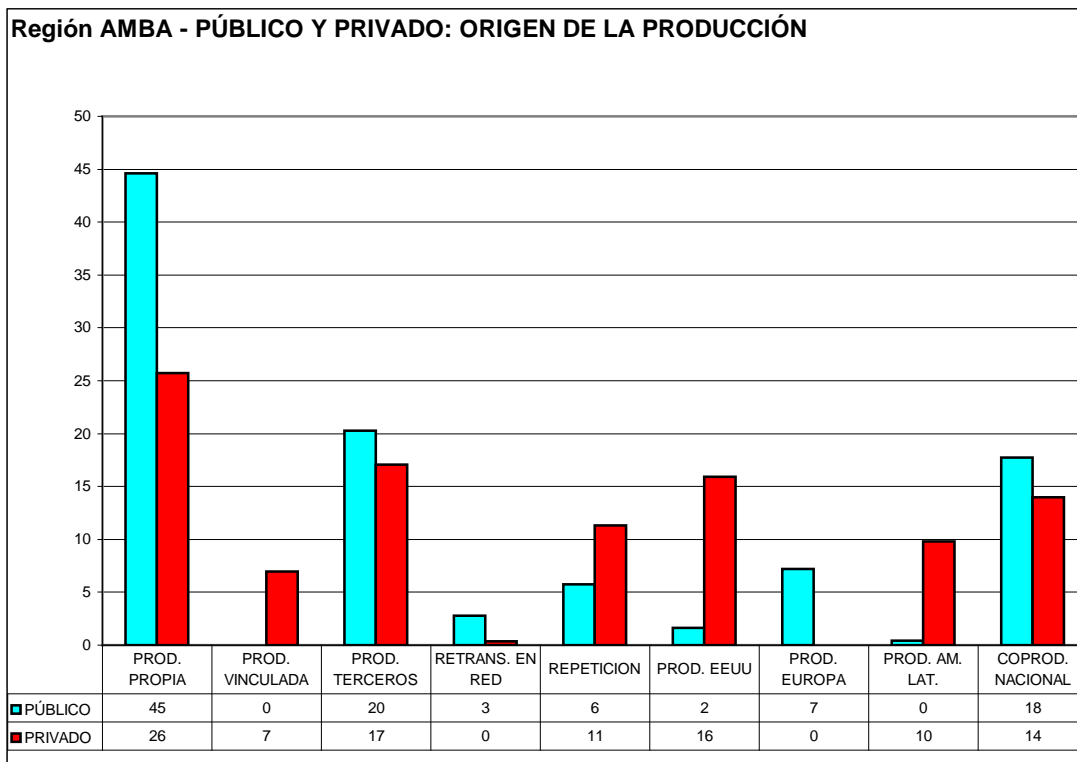
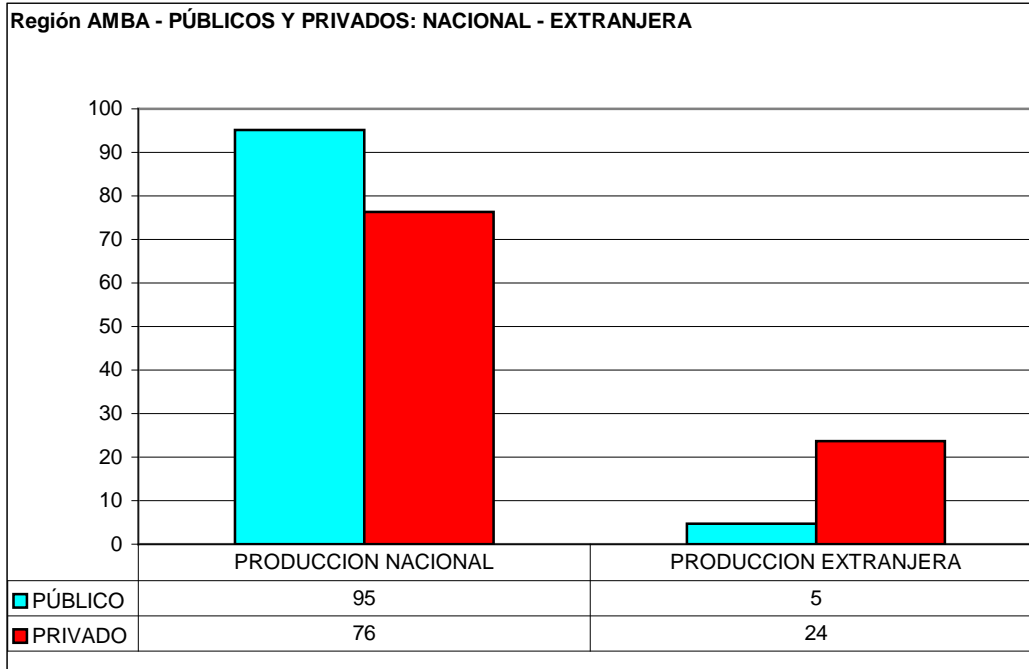


En este segundo gráfico se advierte un 26% de producción propia en los canales públicos mientras que los privados producen un 19%. Es importante señalar que mientras que los privados deben llegar a un piso del 30% para cumplir con la cuota de pantalla prevista (en este caso deberán aumentar 11 puntos porcentuales), los públicos deben alcanzar el 60% (por lo que están 34 puntos por debajo de lo exigido).

**Los canales privados retransmiten en red un 53% debiendo reducirla en los meses subsiguientes en 23 puntos porcentuales a fin de cumplimentar con la normativa, mientras que los públicos están levemente por debajo del máximo autorizado.**

La producción vinculada corresponde exclusivamente a canal 13 de la Región AMBA.

## CUADRO XIV Región AMBA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

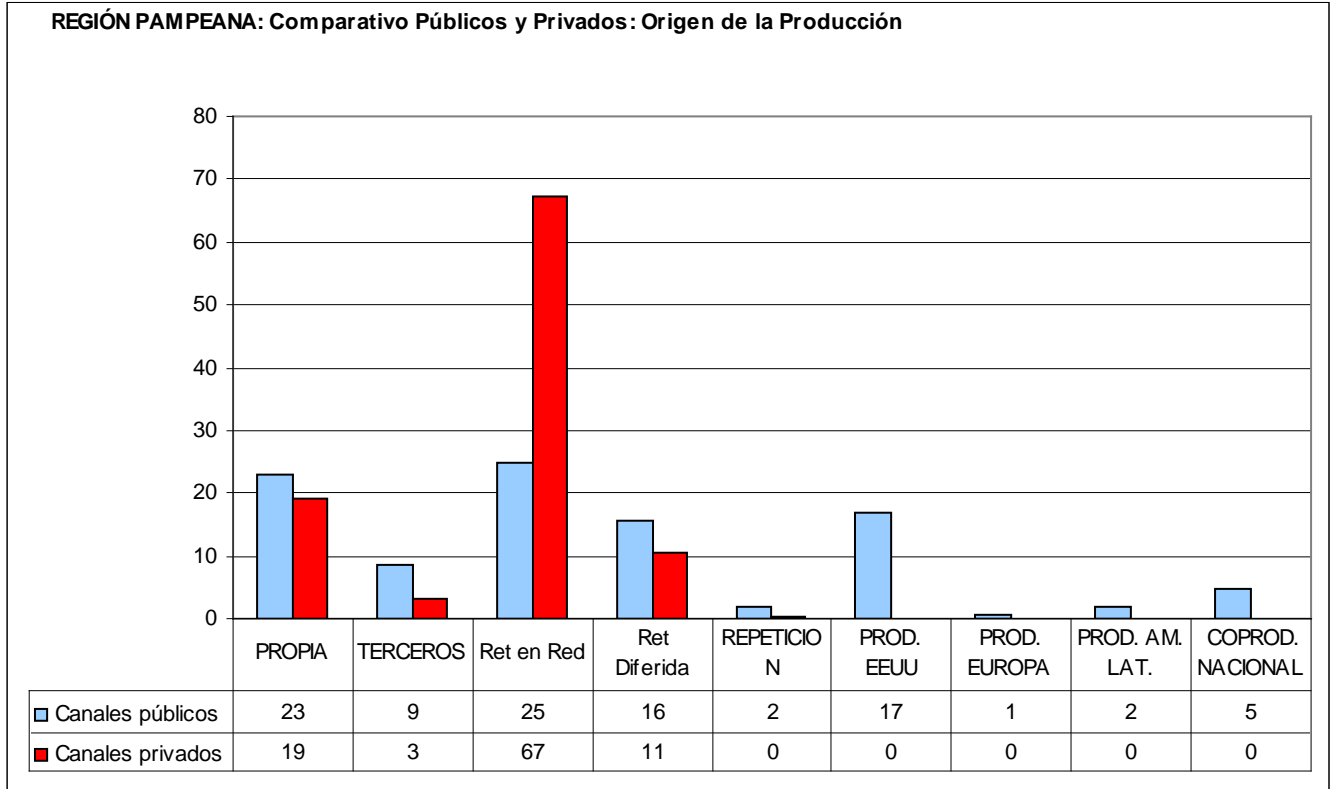


En el primer gráfico vemos la gran divisoria entre canales públicos y privados en relación al par producción nacional / Producción extranjera. Lo señalamos aquí y en total país dado que en esta región alberga a los llamados canales “de cabecera”. **Lo más destacable, es marcar que en el canal público el 95% de la programación es de origen nacional frente a un 76% de los privados.** Reconociendo que en ambos casos se supera con creces lo establecido como cuota de pantalla nacional por la actual normativa.

En el segundo gráfico, **la producción propia de los canales privados de la región AMBA fue del 26%, mientras que la del canal público fue del 45%** (la diferencia de un punto más se da por el redondeo hacia arriba).

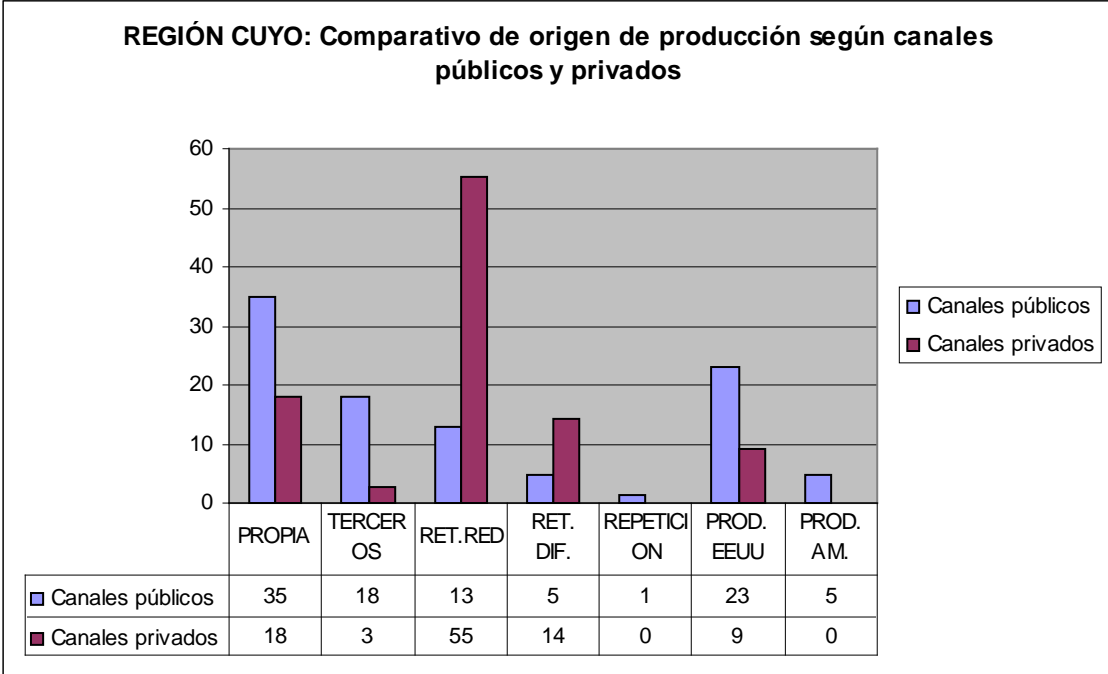
La producción de terceros es del 17% en los privados y del 20% en el canal público. La producción vinculada es una modalidad que se registra sólo en los canales privados; mientras que la producción de origen europeo sólo lo encontramos en el canal del Estado.

## CUADRO XV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Pampeana los canales públicos emitieron un 23% de producción propia (si bien siempre disminuye en el período veraniego, a partir de que se cumpla el período establecido por el decreto reglamentario para la entrada en vigencia de las cuotas de pantalla estas deberán alcanzar el 60%), pusieron al aire un 9% de producción de terceros locales y retransmitieron un 25% en red y un 16% en forma diferida. Por su parte los privados tienen un 19% de producción propia y retransmitieron un 67% en red y un 11% en diferido.

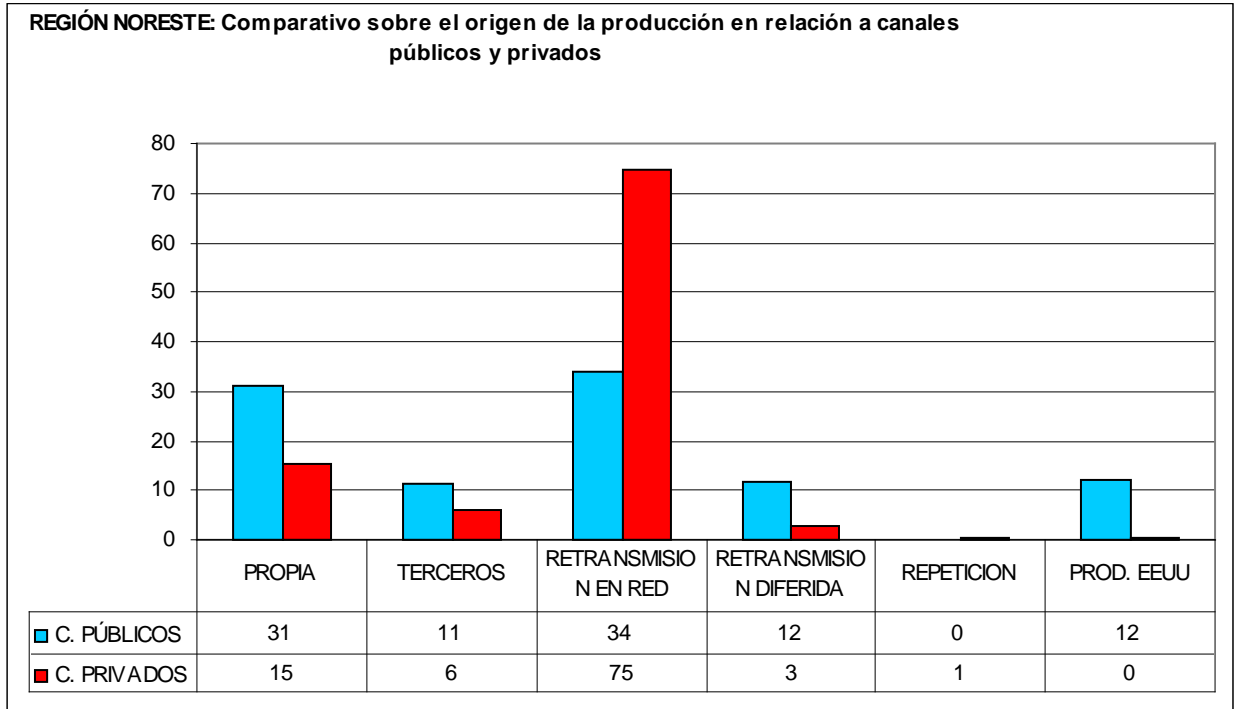
**CUADRO XVI Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados**



En la Región Cuyo la producción propia de los Canales Públicos es del 35% del total emitido, mientras que los privados mantienen el 18% que tenían en el trimestre anterior. La retransmisión en red de los privados es del 55% y la diferida de 14%, mientras que la de los públicos se ubica en el 13% la retransmisión en red y en 5% la diferida.

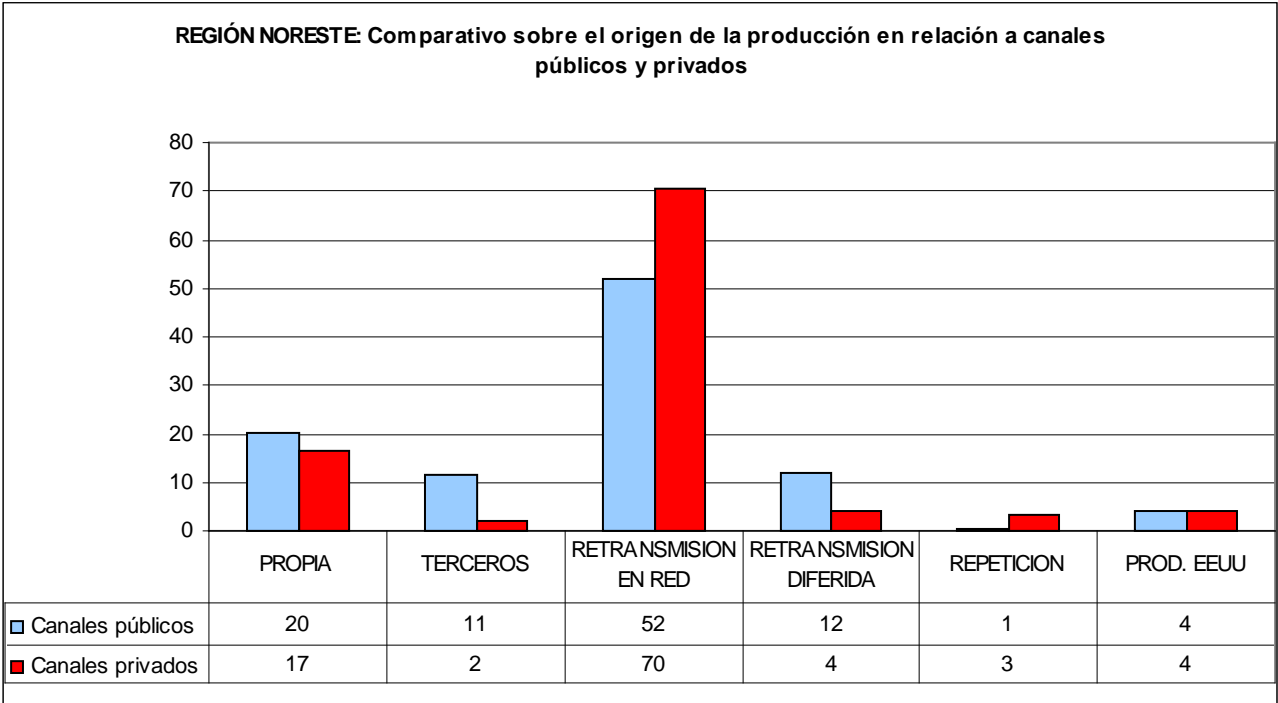
La producción de terceros es muy superior en los canales públicos, predominando sobre los privados en 15 puntos porcentuales.

## CUADRO XVII Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



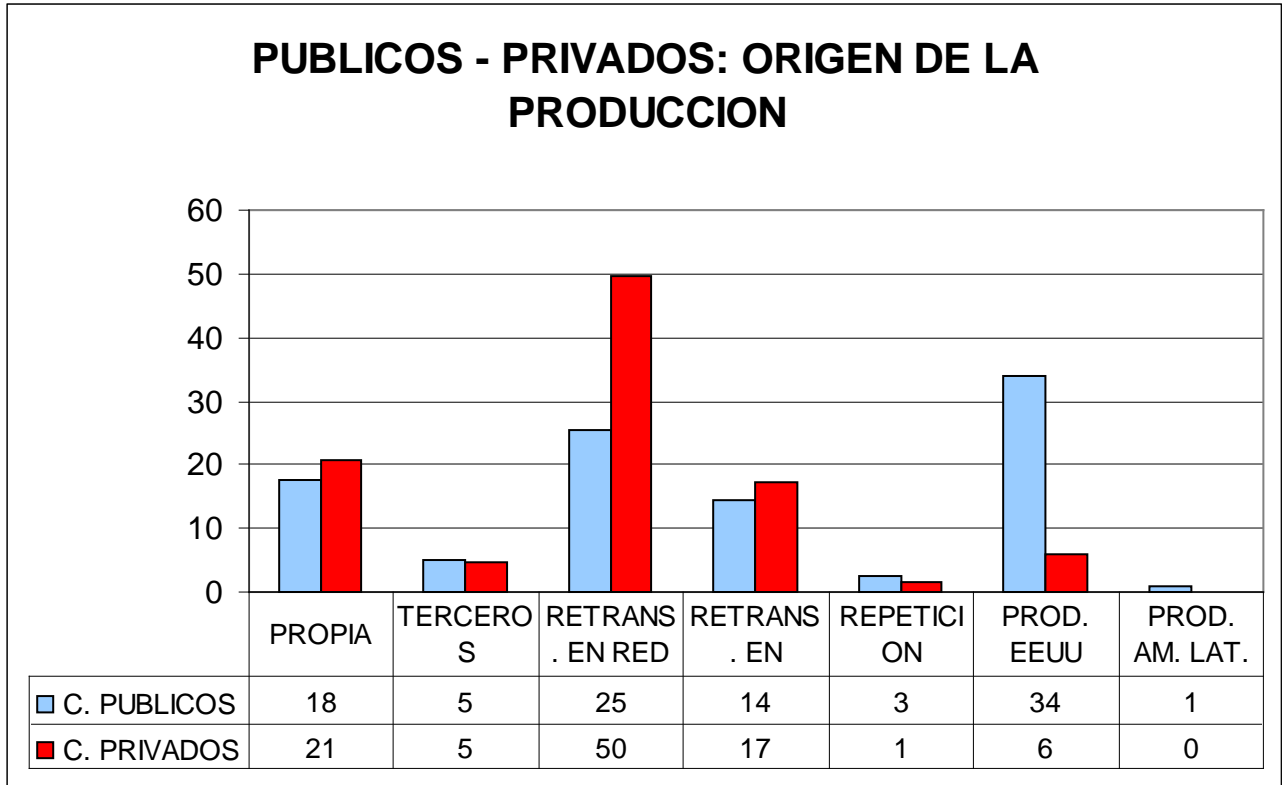
En la región noreste se observa que la producción propia en los canales públicos asciende a 31 puntos, mientras que los privados se ubican en un 15%. La retransmisión en red de los canales privados es de 41 puntos porcentuales más que la de los públicos mientras que, inversamente, en la retransmisión diferida los canales públicos emiten 9 puntos porcentuales más que los canales privados.

**CUADRO XVIII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados**



En la Región Noroeste la producción propia de los canales públicos y de los privados se diferencian en 3 puntos porcentuales (igual que en el período precedente). Los índices de retransmisión en red son muy altos: 70% en los canales privados y 52% en los públicos.

**CUADRO XIX Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados**

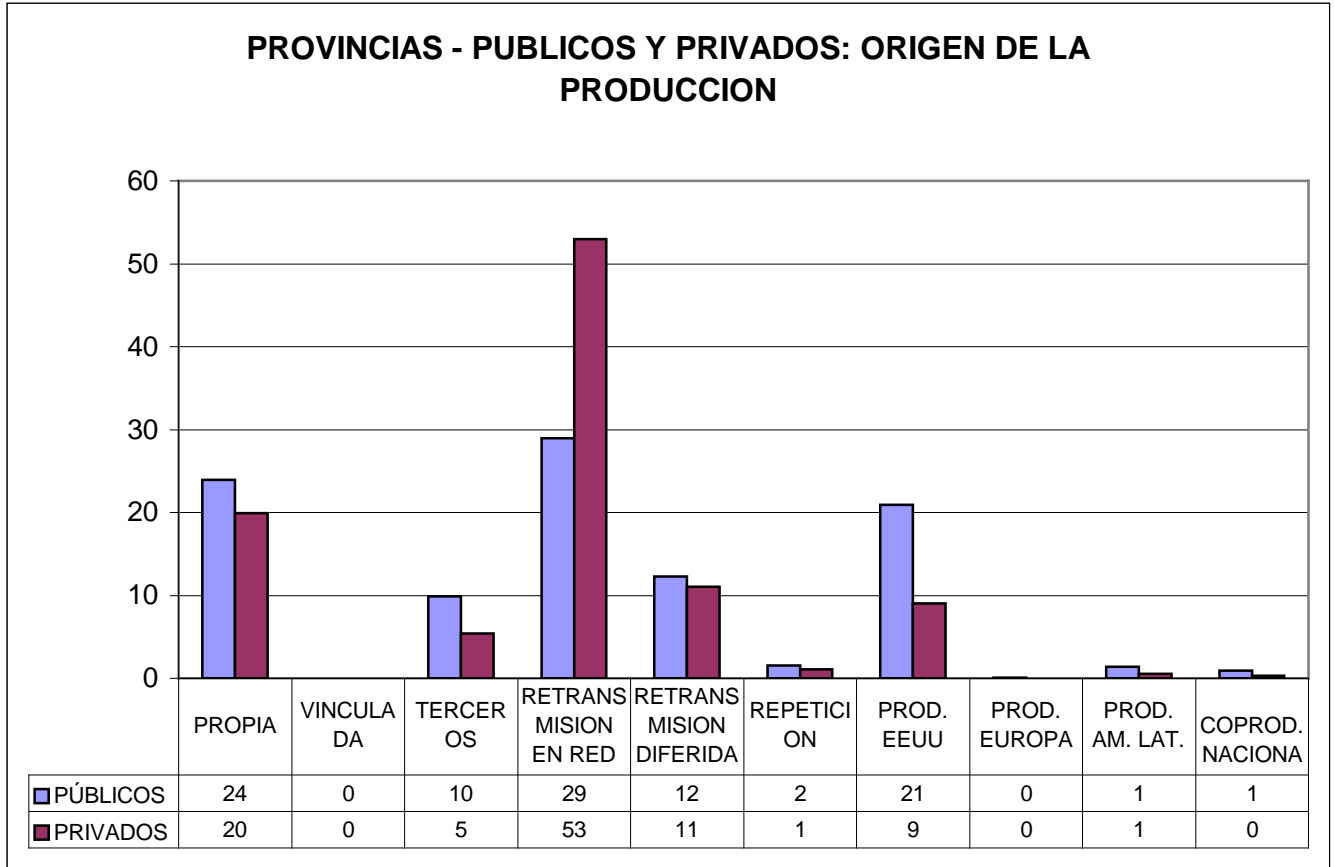


La Producción Propia está casi pareja entre los canales públicos y los privados. Asimismo, los privados retransmiten en red 25 puntos porcentuales más que los canales públicos y apenas 3 puntos más en la diferida.

Mientras que la producción de terceros es la misma en los canales públicos que en los privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA y allí prácticamente no hay retransmisión de ningún tipo, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA):

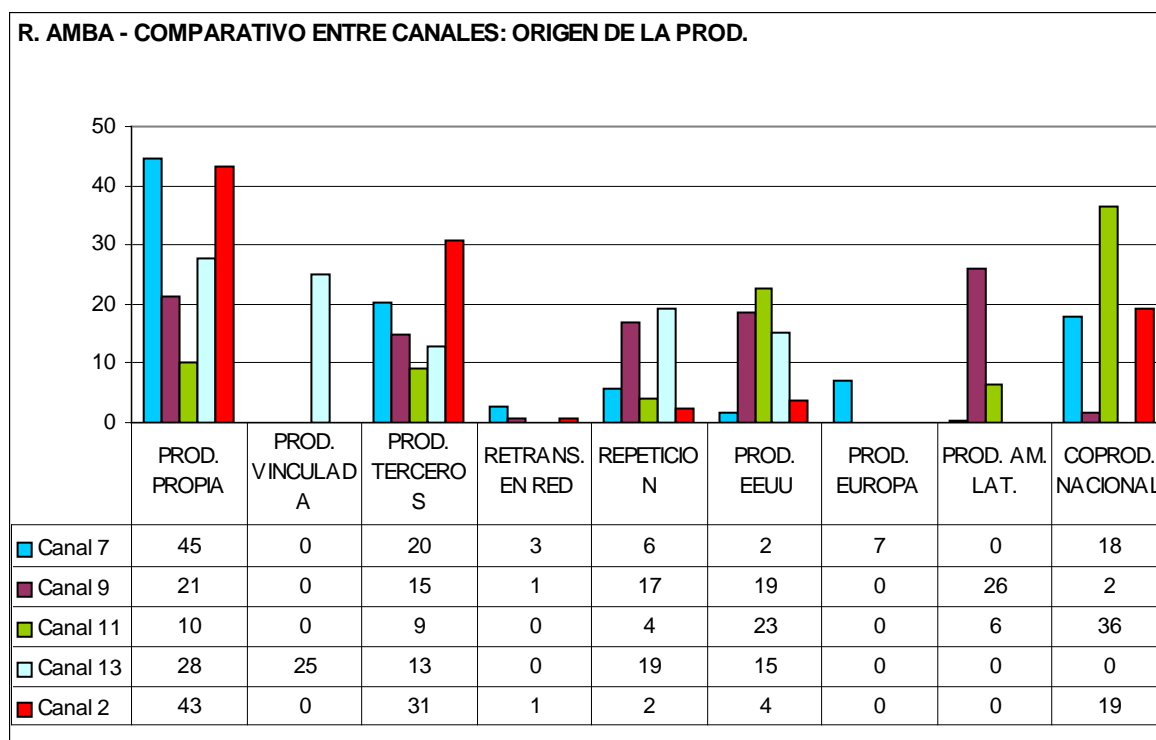
**CUADRO XX Provincias sin AMBA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados**



Los canales públicos presentan 14 puntos porcentuales más que los privados con respecto a sus producciones propias. Asimismo, los públicos emiten 5 puntos porcentuales más de producción de terceros locales que los privados. Por su parte, los privados retransmiten en red 24 puntos más que los canales públicos. La retransmisión en diferido es un punto porcentual más de los públicos frente a los privados.

Debido a la centralización de la producción en la Región AMBA, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, vale la pena señalar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

## CUADRO XXI Origen de la Producción por canal de cabecera:



Canal 7 continúa siendo quien ocupa el porcentaje mayor de sus emisiones con producción propia, aunque **la cuota de pantalla exigida para el canal público es el doble que para los canales privados.**

**Igual debe destacarse que para los canales capitalinos las cuotas establecidas por la ley 26.522 comenzaron a regir el 1º de marzo de 2011, por lo que su cumplimiento debiera verse reflejado en nuestro próximo informe.**

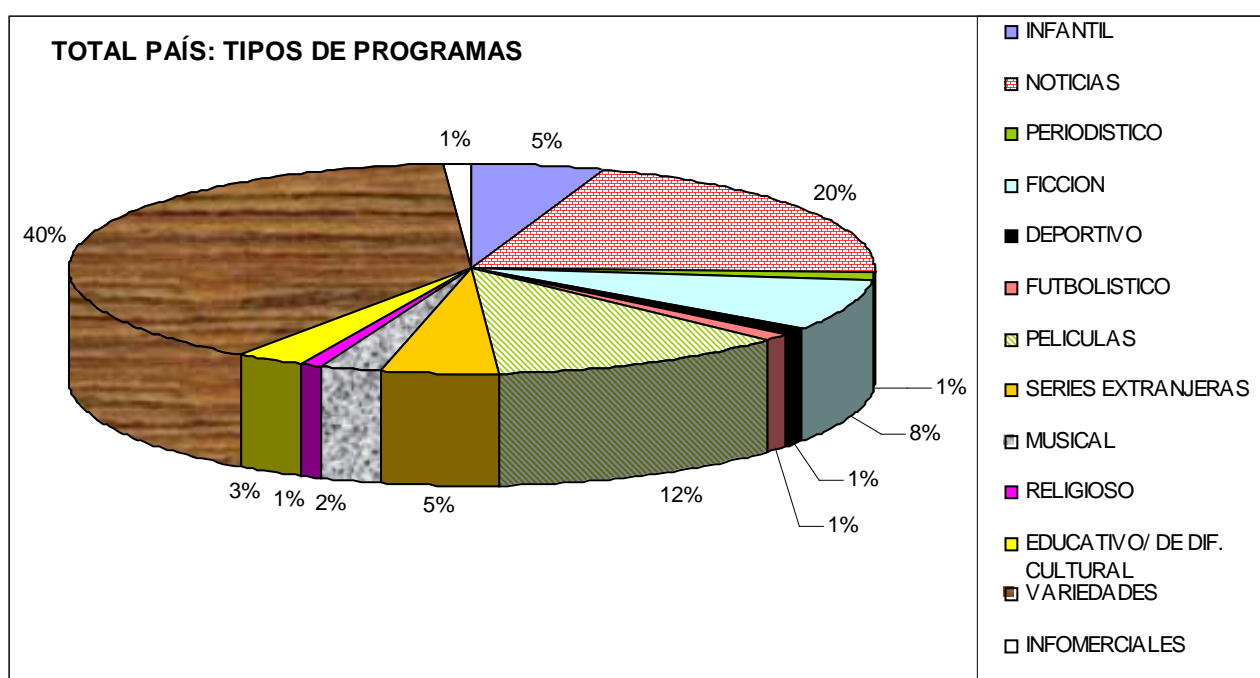
Con respecto a la **Producción de Terceros sólo canal 2 alcanza la cuota del 30% que se verán obligados a cumplir para adecuarse a las exigencias de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Evidentemente, en esta región las retransmisiones son prácticamente inexistentes ya que el sistema aún está centralizado en Buenos Aires.**

La producción proveniente de América Latina (telenovelas) continúa concentrándose en Canal 9 (26% de su emisión), aunque canal 11 trepó a un 7%. Asimismo, la producción vinculada (ver definición en el glosario) sólo es observable en canal 13.

**La coproducción, es la modalidad productiva que no sólo se ha afianzado sino que sigue creciendo en forma sostenida.**

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

### CUADRO XXII TOTAL PAÍS: Tipo de Programa



En la TV abierta durante el trimestre (diciembre 2010, enero y febrero 2011), se observa la siguiente distribución por tipo de programa: variedades<sup>12</sup> ocupa el 40% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 20%. Con 12% se ubica las películas mientras que la ficción se ubica en un 8%. Asimismo, Por su parte, las series extranjeras se distinguen con un 5% al igual que los infantiles. Tal como señalamos en el informe anterior de la programación, **es importante destacar que en el glosario este ítem está definido según lo que plantea el artículo 4 de la Ley 26.522, por lo que determinados**

<sup>12</sup> Ver definición de cada categoría en el glosario de términos al final del informe

***programas que suelen ver los niños y niñas pero que no están especialmente estructurados para dichas audiencias, no están contabilizados en este porcentaje.***

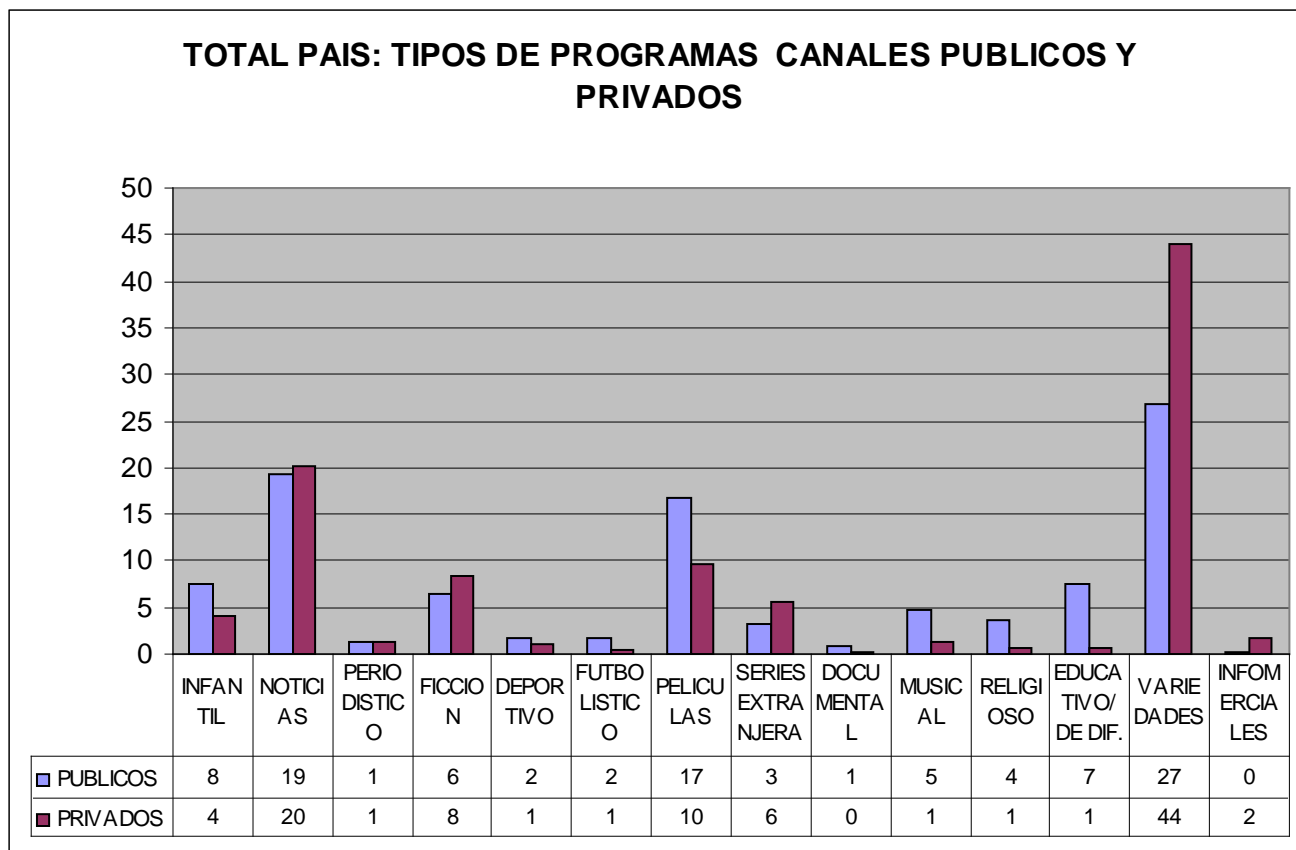
Los programas categorizados como educativos/difusión cultural ocupan un 3% de la pantalla, los musicales ocupan un 2%; mientras que los futbolísticos, los deportivos; los periodísticos y los religiosos poseen un 1% cada uno. Asimismo, y al igual que en períodos anteriores, los programas de documentales no llegaron al 1% del total de horas emitidas razón por la cual no ingresaron a la torta.

Por último, cabe destacar que ***a partir de este informe hemos empezado a contabilizar los programas infocomerciales (1%). Este contenido se encuentra definido en la normativa vigente y tiene la particularidad que si bien se contabiliza como producción nacional (no puede ser extranjero), no puede alimentar las cuotas de producción propia ni la de terceros.***

***Un tema importante a destacar es que la proporción de tipos de programas si, en lugar de total país, analizamos las provincias sin contabilizar la región AMBA, la proporción se mantiene exactamente igual.***

Es de interés observar el porcentaje de emisión que los diversos tipos de programas ocupan bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

## CUADRO XXIII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados

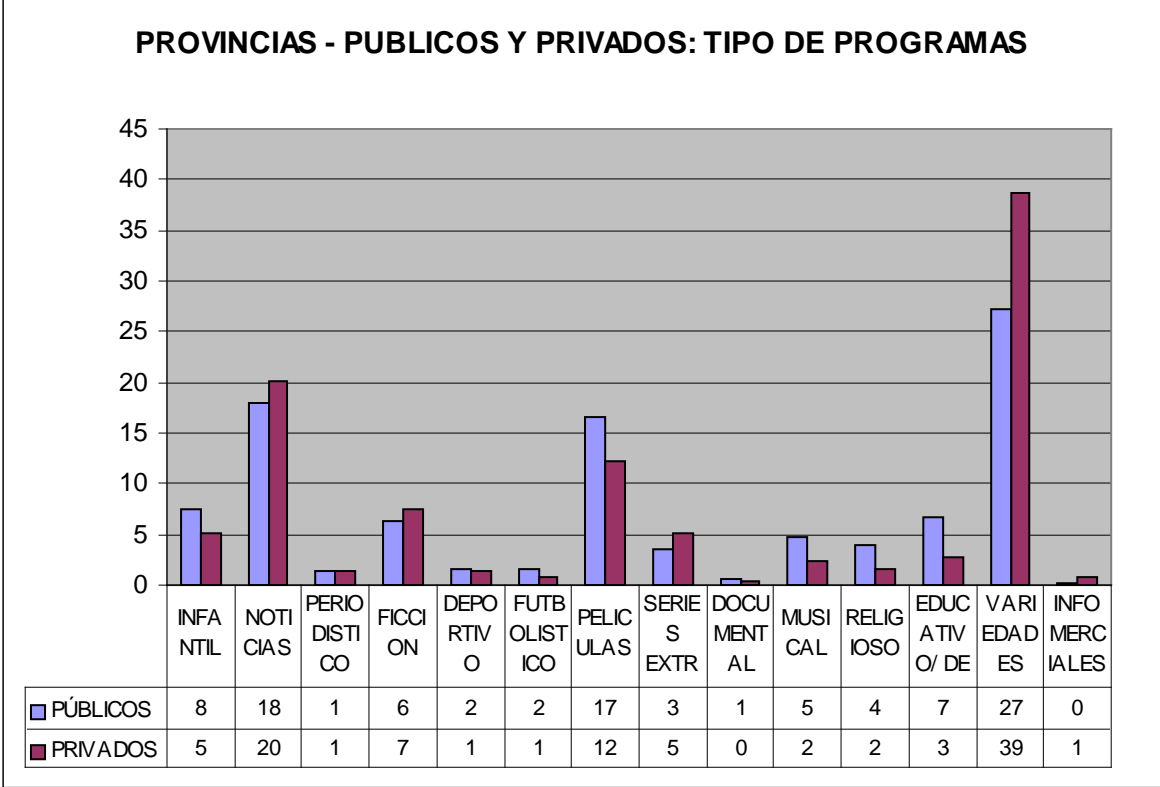


Las variedades ocupan la mayor cantidad de tiempo de programación tanto en los canales privados como en los públicos, aunque los primeros presentan 17 puntos porcentuales más. En sentido inverso, los canales públicos doblan a los privados en la cantidad de tiempo de emisión destinados a la producción infantil.

**Los programas educativos/culturales tienen su pantalla principal en los canales públicos (7%), mientras que los privados apenas llegan al 1%. Algo similar sucede con los programas musicales.**

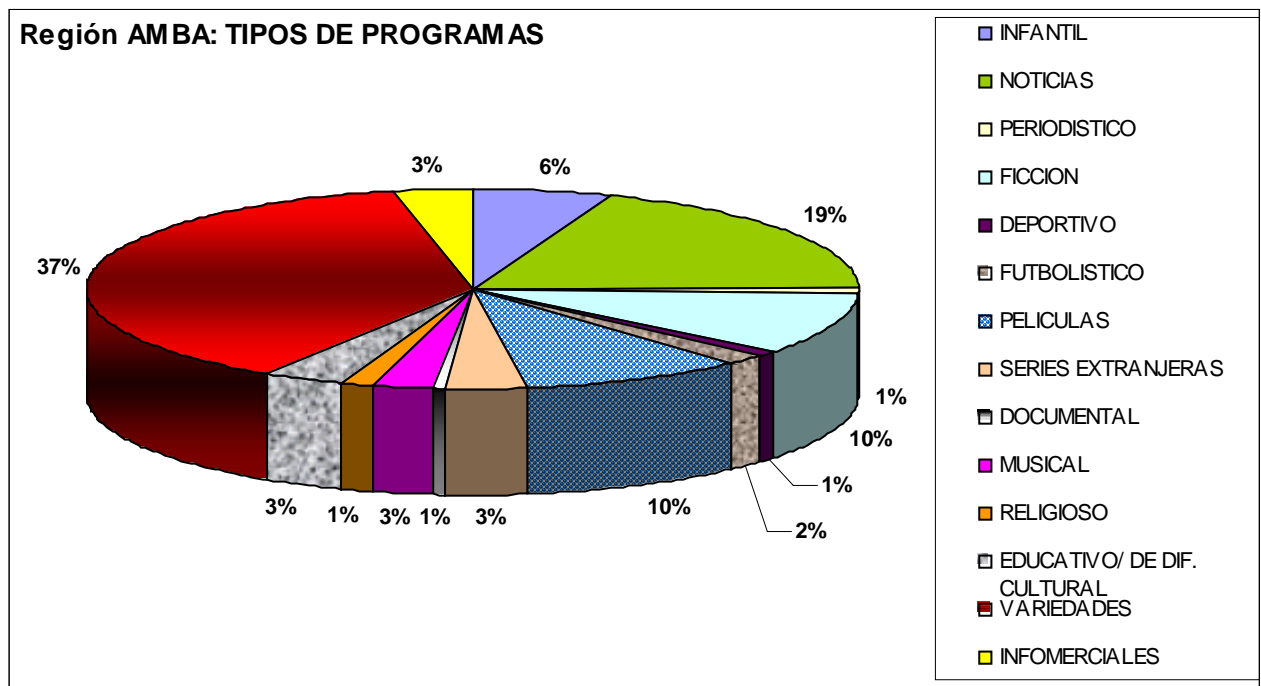
Los documentales sólo pueden ser vistos a través de las emisoras públicas y estas no emiten infocomerciales tal como si hacen sus colegas privadas. Los canales públicos doblan a los privados en los porcentajes emitidos de programas de fútbol y deportivos.

**CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados**



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que en el total país. Esto se deriva del alto porcentaje de retransmisión en red y diferida existente.

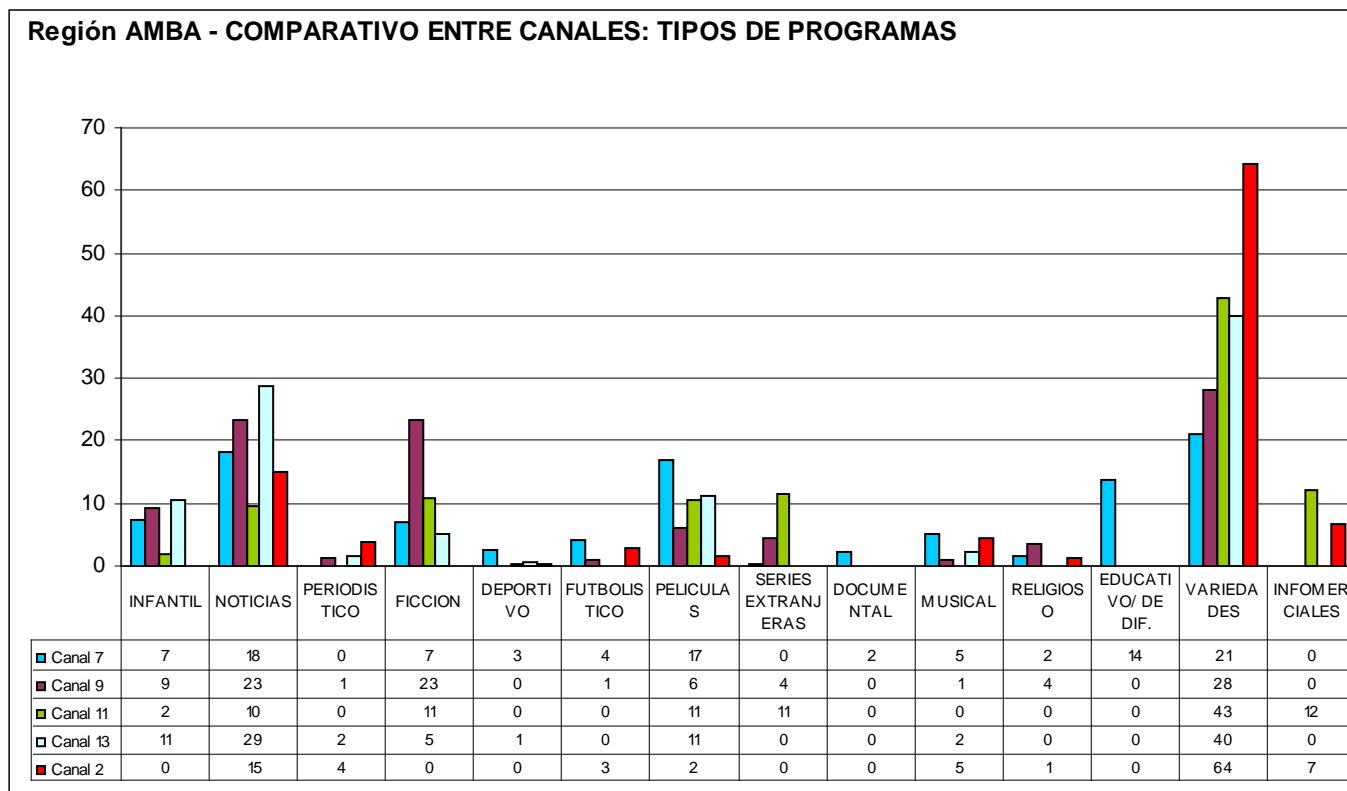
## CUADRO XXV REGIÓN AMBA: Tipo de Programa



En la Región AMBA se observa lo siguiente: 37% de variedades (igual que en el anterior período) y 19% de noticias. La ficción y las películas se llevan un 10% cada una. El 6% corresponde a infantiles. Con un 3% respectivamente se ubican los musicales; las series extranjeras; los educativos/culturales y los infocomerciales (lo que demuestra que es una producción típica de los canales capitalinos, ya que disminuye el porcentaje cuando se mide total país). Los futbolísticos obtuvieron un 2%. Asimismo, con un 1% respectivamente se ubican los periodísticos; los deportivos; los religiosos y los documentales.

Dado que los llamados “canales de cabecera” se ubican en la Región AMBA es oportuno puntualizar la distribución de el tipo de programas por cada uno de estos canales:

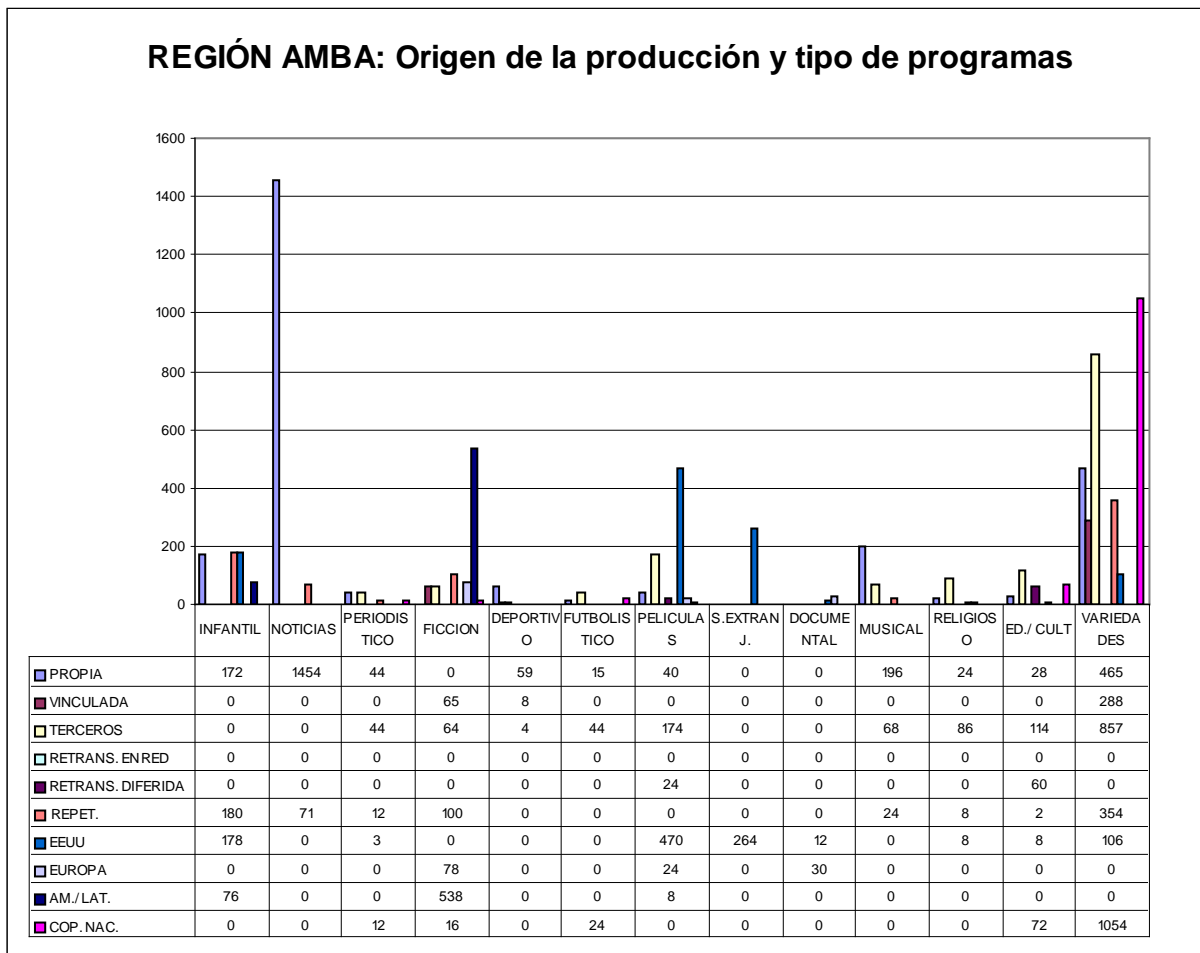
## CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



**Canal 7**, es quién dedica más horas de su programación a emitir programas futbolísticos aunque en época estival disminuye notablemente y **los documentales sólo se emiten a través de su pantalla**. Canal 9 lidera en emisión de ficción aunque debe recordarse la supremacía de programación extranjera de origen latinoamericano. Canal 2 es quien más programación de variedades emite y el canal público el que menos. **Canal 13 y canal 11 no emitieron fútbol**.

Por último, se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas con el objeto de focalizar tanto características comunes y diferenciadas por región, así como el funcionamiento del total provincias con respecto a la región AMBA donde se ubican los canales que funcionan como cabecera.

## CUADRO XXVII REGIÓN AMBA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos corresponden a las horas emitidas en el trimestre analizado. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA ocupa en el trimestre correspondiente a diciembre 2010 – enero y febrero 2011 lo siguiente:

- **Producción propia:** 172 hs. de programación infantil; 1454 hs. de noticias; 44 hs. de periodísticos; 59 hs. de deportivos; 15 hs. de futbolísticos; 40 hs. películas; 198 hs. de musicales; 24 de religiosos; 28 de educativos/divulgación cultural y 465hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 65 hs. de ficción; 8 de deportivos y 288 hs. de variedades.

- **Producción de Terceros:** corresponde a 44 horas de periodísticos; 64 hs. de ficción; 4 hs. deportivos; 44 de futbolísticos; 174 hs. de películas; 33 hs. de documentales; 68 hs. de musicales; 86 hs. de programas religiosos; 114 hs. educativos/divulgación cultural y 857 hs. de variedades.
- **Retransmisiones Diferidas:** 24 hs de películas y 60 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 180 hs de infantiles; 71 hs. de noticias; 12 hs de periodísticos; 100 hs. de ficción; 24 hs de musicales; 8 hs. de religiosos; 2 de educativos/divulgación cultural y 354 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 178 hs. de programación infantil; 3 hs. de periodístico; 470 hs de películas y 264 hs. de series extranjeras; 12 hs de documentales; 8 hs de religioso; 8hs de educativo/divulgación cultural y 106 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 78 hs. de ficción; 24 hs de películas y 30 de documentales.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 76 hs. de infantiles; 538 hs. de ficción y 8 horas de películas.
- **Coproducción Nacional:** 12 horas de periodísticos; 16 horas de ficción; 24 hs de deportivos; 24 hs. de futbolístico; 21 hs. religiosos; 72 hs. de educativos / culturales y 1054 hs de variedades.

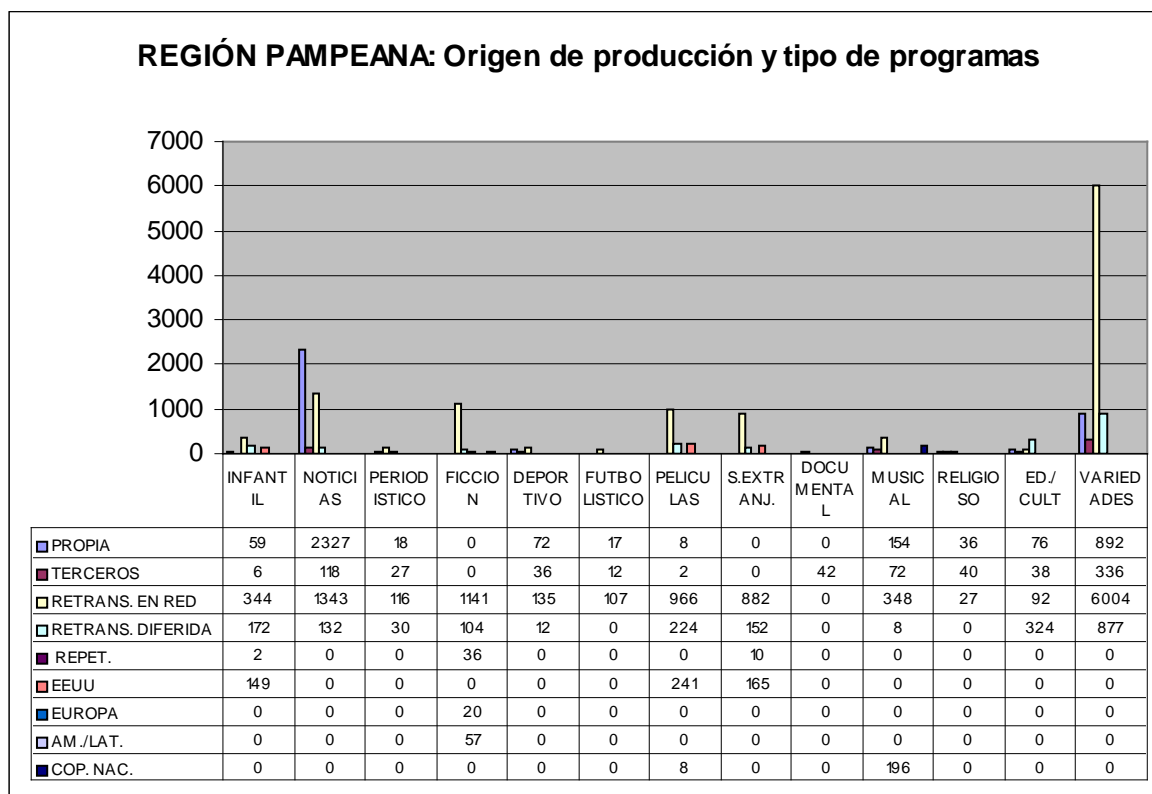
***Es posible afirmar que la producción de ficción salió completamente del ámbito de las emisoras que han decidido no arriesgar en este formato.*** Dichos programas concentran su producción en terceros, en productoras vinculadas, en coproducciones o bien enlatados extranjeros (especialmente canal 9).

Otro eje es el que refiere al cruce entre Producción Propia y Películas. Se trata, como ya se ha dicho, de ciclos de cine donde el canal no sólo envía al aire la película, sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados.

Es importante destacar que se trata del período estival y como tal hay particularidades específicas estacionales.

**Con respecto a la programación infantil, en función de adecuarse a la ley 26.522, aumentaron la emisión de producción nacional pero, por el momento, recurriendo a viejas producciones.**

## CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (Diciembre 2010 – enero y febrero 2011):

**Producción propia:** 59 hs. de programación infantil; 2327 hs. de noticias; 18 hs. de periodísticos; 72 hs. de programas deportivos y 17 hs. de futbolísticos; 8 hs de películas; 154 hs. de musicales; 36 de religiosos; 76 horas de educativos/divulgación cultural y 892 hs. de variedades.

• **Producción de terceros:** 6 hs de infantiles; 118 hs de noticias; 27 hs. de periodísticos; 36 horas deportivos; 12 de futbolísticos; 2 hs de películas; 42 de documentales; 72 hs. musicales; 40 horas de religiosos; 38 educativos/divulgación cultural y 336 hs. de variedades.

- **Retransmisión en red:** 344hs. de programación infantil; 1343 hs. de noticias; 116 hs. de periodísticos; 1141 horas de ficción; 135 hs. de programas deportivos y 107 hs. de futbolísticos. 966 horas de películas; 882 de series extranjeras; 348 hs. de musicales y 27 de religiosos; 92 hs. de educativos/divulgación cultural y 6004 hs. de variedades.

- **Retransmisión diferida:** 172 hs. de programación infantil; 132 hs. de noticias; 30hs. de periodísticos y 104 de ficción. Asimismo, 12 hs de deportivos; 224 hs de películas; 152 hs de series extranjeras; 8 de musicales; 324 hs. de educativos/divulgación cultural y 877 hs. de variedades.

- **Repeticiones:** 2 hs de noticias; 36 de ficción; 12 hs de deportivos y 10 de series extranjeras.

- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 149 hs. de programación infantil; 241 hs. de películas y 165 hs. de series extranjeras.

**Producción Extranjera de origen europeo:** 20hs de ficción

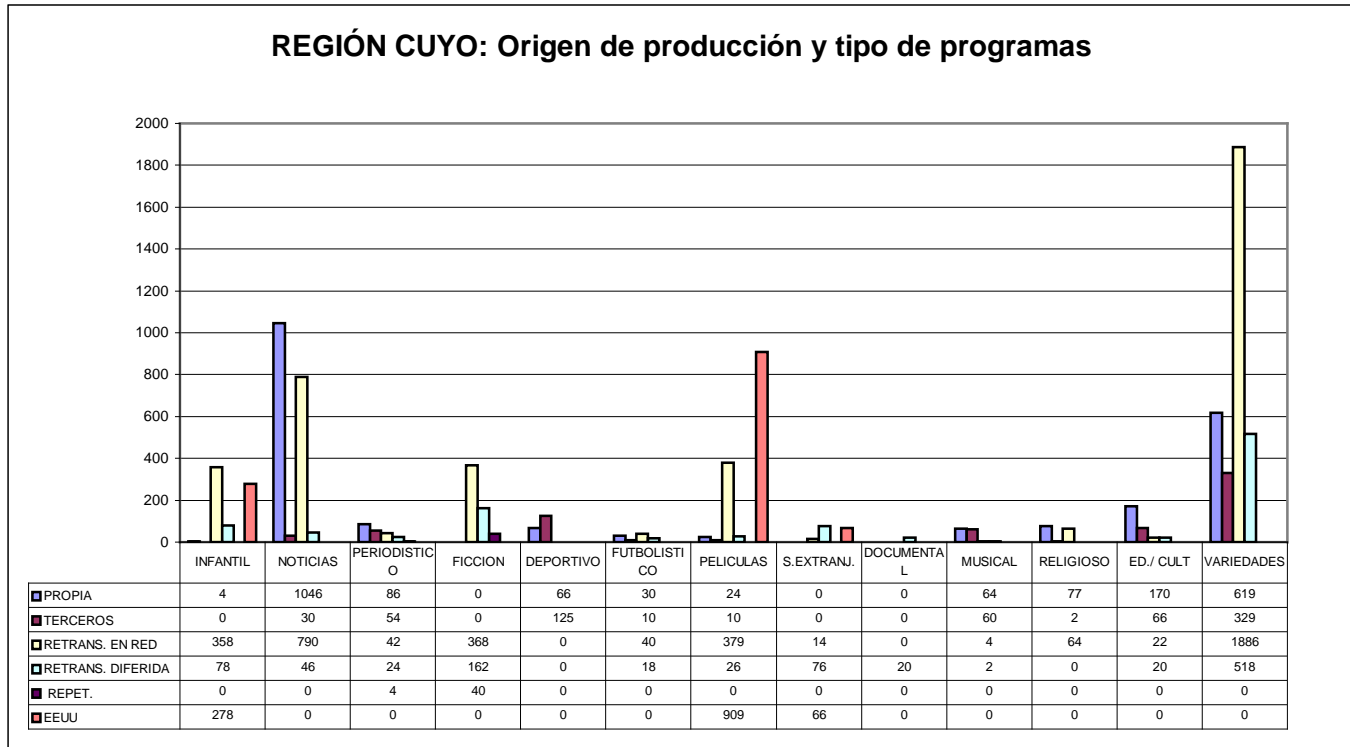
**Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 57 horas de ficción

**Coproducción:** 8 horas de películas y 196 hs de musicales.

Es dable destacar algunas cuestiones: por un lado podría resultar llamativo la existencia de programas de noticias en diferido. Eso sucede especialmente con noticieros de medianoche que comienzan en la región una media hora después de que lo hace el “canal de cabecera”. Por otro lado, ***los infocomerciales no ingresan en el cuadro porque no pueden contabilizarse como producción propia ni como de terceros. Este tipo de contenido contó con 453 horas de producción Nacional y 24 horas de infocomerciales extranjeros.***

Otras cuestiones son de origen estacional: la merma en los programas futbolísticos y el incremento de las variedades, los films norteamericanos y las repeticiones.

## CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 4 hs. de programación infantil; 1046 hs. de noticias; 86hs. de periodísticos; 66 hs. de programas deportivos y 30 hs. de programas futbolísticos; 24 hs. de películas; 64 hs. de musicales; 77 de programación religiosa; 170 de educativos/divulgación cultural y 619 hs. de variedades.

- **Terceros:** 30 horas de noticias; 54 horas de periodísticos; 125 de deportivos; 10 de programas exclusivamente futbolísticos; 10 hs. de películas; 60 hs. de musicales; 2 hs. de religiosos; 66 hs. de educativos/divulgación cultural y 329 hs. de variedades.

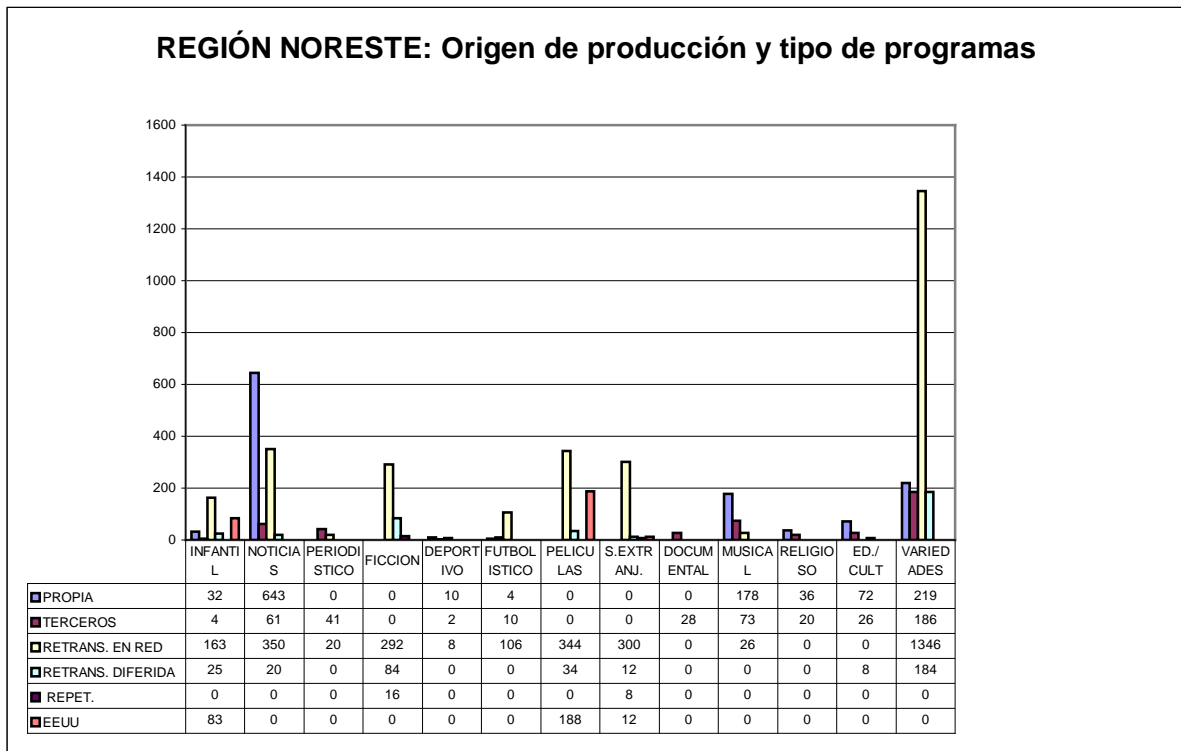
- **Retransmisiones en red:** 358 hs. de infantiles; 790 de noticias; 42 hs. de programas periodísticos; 368 hs. de ficción. Así como 40 hs de futbolísticos 379 hs. de películas; 14 de series extranjeras; 4 hs. de musicales; 64 de religiosos; 22 de educativos/ divulgación cultural y 1886 hs. de variedades.

- **Retransmisiones en diferido:** 78 hs. de infantiles; 46 de noticias; 24 hs. de programas periodísticos; 162 hs. de ficción; 18 de futbolísticos; 26 de películas; 76

de series extranjeras; 20 de documentales; 2 de musicales; 20 de educativos/ divulgación cultural y 518 hs. de variedades.

- **Repeticiones:** 4 hs de periodísticos y 40 hs de ficción.
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 278 hs. de infantiles; 909 hs. de películas y 66 horas de series extranjeras.

### CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región del Noreste, durante el trimestre diciembre 2010 – enero y febrero 2011 se observa:

- **Producción Propia:** 32 hs. de infantiles; 643 hs. de noticias; 10 de deportivos; 4 hs. de futbolístico; 178 hs. de musicales; 36 hs. de religiosos; 72 de educativos/divulgación cultural y 219 hs. de variedades.
- **Terceros:** 4 horas de infantiles; 61 hs. de noticias; 41 hs. de periodísticos; 2 hs. de deportivos; 10 horas de futbolísticos; 28 hs. de documentales; 73 hs. de

musicales; 20 horas de religiosos; 26 de educativos/divulgación cultural y 186 hs. de variedades

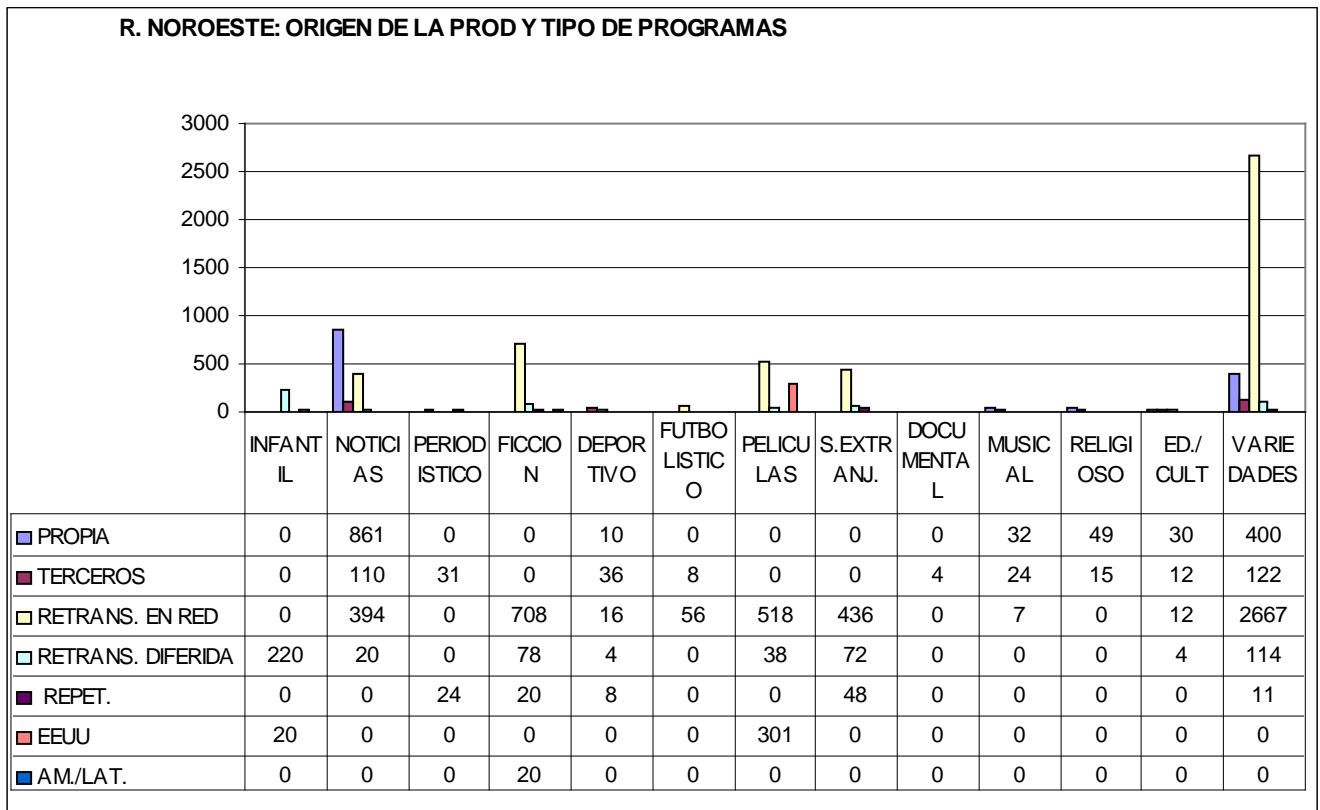
- **Retransmisión en red:** 163 hs. de programación infantil; 350 de noticias y 20 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 292 hs. de ficción, 8 hs de programas deportivos; 106 hs. de fútbol; 344 de películas, 300 de series extranjeras; 26 hs de musicales y 1346 hs. de variedades.

- **Retransmisión en diferido:** 25 hs de infantiles; 20 hs de noticias; 84 hs. de ficción; 34 de películas; 12 de series extranjeras; 8 de educativos/divulgación cultural y 184 hs. de variedades.

- **Repeticiones:** 16 hs. de ficción y 8 hs. de series extranjeras.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 83 horas de infantiles; 188 hs. de películas y 12 de series extranjeras.

### CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



En la Región Noroeste se observa durante el trimestre diciembre 2010, enero y febrero 2011, lo siguiente:

- **Producción Propia:** 861 hs. de noticias; 10 de deportivos; 6 hs de futbolísticos; 32 de musicales; 49 de religiosos; 30de educativos/divulgación cultural y 400 de variedades.

- **Producción Terceros:** 110 hs de noticias, 31 hs. de periodísticos; 36 horas de programas deportivos y 8 hs de futbolísticos; 4 de documentales y 24 horas de musicales. También 15 de religiosos; 12 hs de educativos/culturales y 122 horas de variedades.

- **Retransmisión en red:** 394 hs. de noticias; 708 hs. de ficción; 16 horas de deportivos; 56 hs de futbolístico; 518 hs. de películas; 436 de series extranjeras; 7 de musicales; 12hs. de educativos/divulgación cultural y 2667 de variedades.

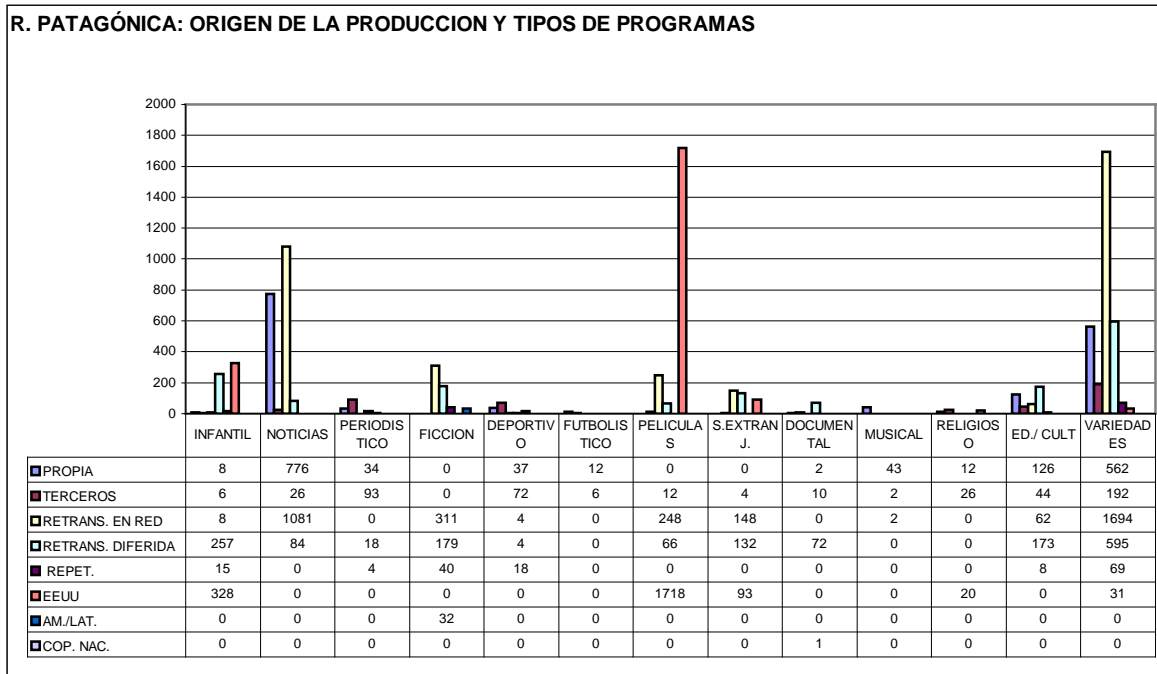
**Retransmisión diferida:** 220 hs. de infantiles; 20 hs. de noticias; 78 hs. de ficción; 4 horas de deportivos; 38 hs. de películas; 72 de series extranjeras; 4 hs de educativos/culturales y 114 horas de variedades.

- **Repeticiones:** 24 hs de periodísticos; 20 de ficción y 8 hs de deportivos. Así como: 48 de series extranjeras y 11 de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 20 horas de infantiles y 301 de películas.

- **Producción extranjera de origen latinoamericano:** 20 horas de ficción.

## CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa

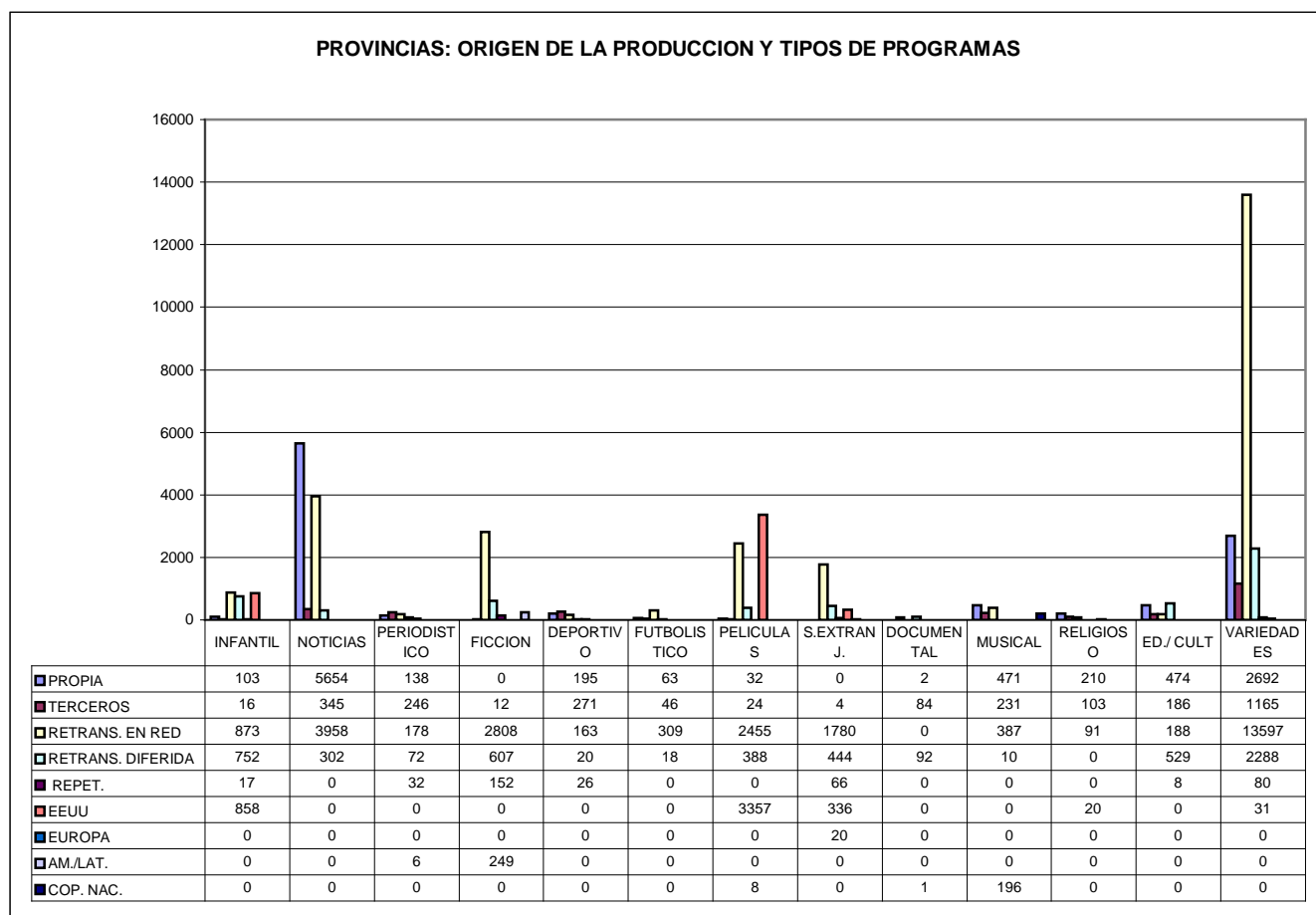


Para finalizar el recorrido región por región, en la zona patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 8 hs. de infantiles; 776 hs. de noticias; 34 hs. de periodísticos; 37 de deportivos; 12 hs. de futbolísticos; 2 de documentales; 43 de musicales; 12 de religioso; 126 de educativo /divulgación cultural y 562 hs. de variedades.
- **Terceros:** 6 hs de infantiles; 26 hs. de noticias; 93 hs. de periodísticos; 72 horas de deportivos; 6 hs de futbolísticos; 12hs de películas; 4 hs. de series extranjeras; 10 hs. de documentales; 2 de musicales; 26 hs. de religiosos; 44 horas de educativo/ divulgación cultural y 562 hs. de variedades.
- **Retransmisión en red:** 8 hs. de infantiles; 1081 de noticias; 311 hs. de ficción, 4 de deportivos; 248 de películas y 148 de series extranjeras. Por último retransmite 2 hs. de musicales, 62 de educativo/ divulgación cultural y 1694 hs. de variedades.
- **Retransmisión en diferida:** 257 hs. de infantiles; 84 de noticias; 18 de periodísticos; 179 hs. de ficción, 4 de deportivos; 66 de películas y 132 de series extranjeras. Así como 72 hs. de documentales; 2 hs. de musicales, 173 de educativo/ divulgación cultural y 595 hs. de variedades.

- **Repetición:** 15 hs de infantiles; 4 horas de periodísticos y 40 hs. de ficción. También 18 de deportivos y 69 horas de variedades.
  - **Producción extranjera de origen norteamericano:** 328 hs. de infantiles; 1718 hs. de películas; 93 hs. de series extranjeras; 20 de religiosos y 31 de variedades.
- Producción extranjera de origen latinoamericano:** 32 hs. de ficción.
- Coproducción Nacional:** 1 hs. de documental.

### CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



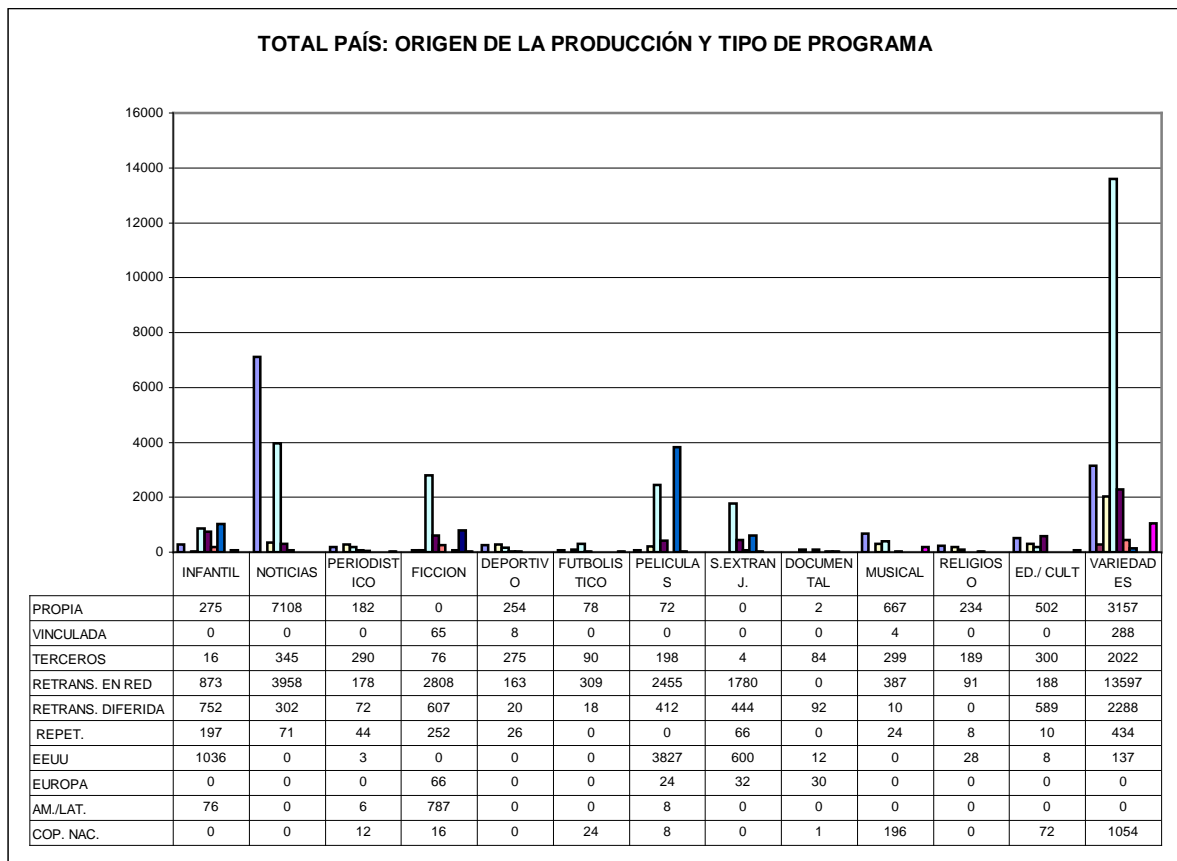
**En las Provincias la constante de lo que se emite sigue siendo la preponderancia de la retransmisión en red. Aunque, posiblemente, pueda observarse en los próximos informes que una porción considerable de lo emitido en red pase a diferido (ya que la ley 26.522 no limita en forma directa este tipo de emisión). Para que la promoción y fomento de la producción regional**

sea un hecho, a los límites de la trasmisión en red la normativa agrega mínimos de cuotas de pantalla para la producción propia y la de terceros locales.

El tipo de programas que más se producen en las provincias -entre producción propia y producción de terceros- son, en escala decreciente (los 4 primeros): noticieros 5999 hs.; variedades 3857 hs.; 702 hs. de educativos/ difusión cultural; 528 hs. de musicales; 350 hs. de religiosos.

Además cabe destacar que se emitieron 453 hs de programación infocomercial nacional y 24hs de infocomerciales extranjeros

### CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Todas las categorías existentes de tipo de producción aparecen en el gráfico ya que incluye a la región AMBA.

La producción vinculada, como se ha señalado en informes anteriores, se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

***La producción de terceros se encuentra por debajo de lo que la Ley 26.522 demanda y que empezó a regir en forma escalonada por cantidad de habitantes desde el mes de marzo. Por lo que en el próximo informe debiera apreciarse su alza y lentamente visualizar la reactivación del sector pyme del audiovisual.***

***Hemos observado que, en general, son los mismos tipo de programas los que más horas ocupan de la pantalla, a lo que se suman retransmisiones y repeticiones. Esto se debe a que la industria no solo tiende a organizar economía de escala, sino también a repetir formulas probadas.***

***Frente a esto, queda evidenciado que la promoción de determinados contenidos no debiera dejarse librada exclusivamente a la acción del mercado. De ahí la importancia de que existan prestadores con lógicas diferentes a la comercial y el rol del Estado como garante de la diversidad y la pluralidad.***

***Es altamente probable que la entrada en vigencia de las cuotas de pantalla, las limitaciones a la emisión en red, la obligación a pautar la publicidad en forma local y el ingreso de nuevos prestadores sin fines de lucro, pero también públicos y nuevos privados modifiquen de plano el sistema comunicacional de nuestro país; redundando en un estímulo a la creatividad y en un aumento de las posibilidades de elección ciudadana.***

## ***Anexo: Glosario de términos***

### **a) El origen de la producción**

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Retransmisión en red:** cuando la producción realizada en los canales considerados “cabeceras” se emite en forma simultánea en otro u otros canales y le caben las limitaciones que la ley prevé para las redes.
- ✓ **Retransmisión diferida:** cuando la producción realizada en los canales considerados “cabeceras” se emite en forma diferida en otros canales
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

## b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada.

Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).

- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.

- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.

- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.
  
- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.
  
- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.
  
- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría

amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

---

**i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre diciembre 2010– enero - febrero 2011**

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk

Equipo de trabajo: Lic. Ariel Diez, Lic. Elizabeth Lobos, Bárbara Pandolfi, Tec. Agustina Conte