

# ATENCIÓN AL USUARIO

## Informe Estadístico

MARZO/2010



Presidencia de la Nación

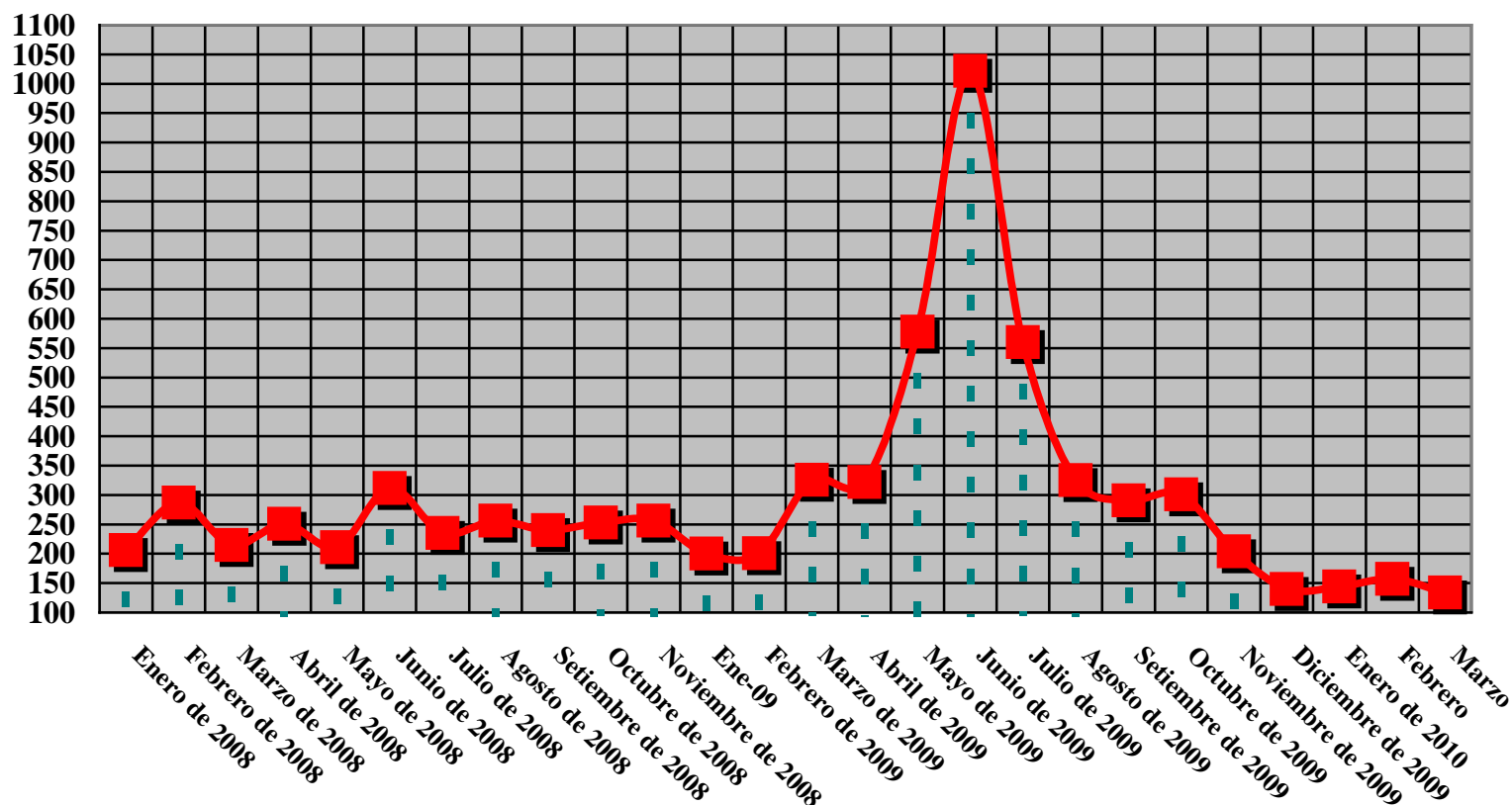
**AFSCA**

Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual

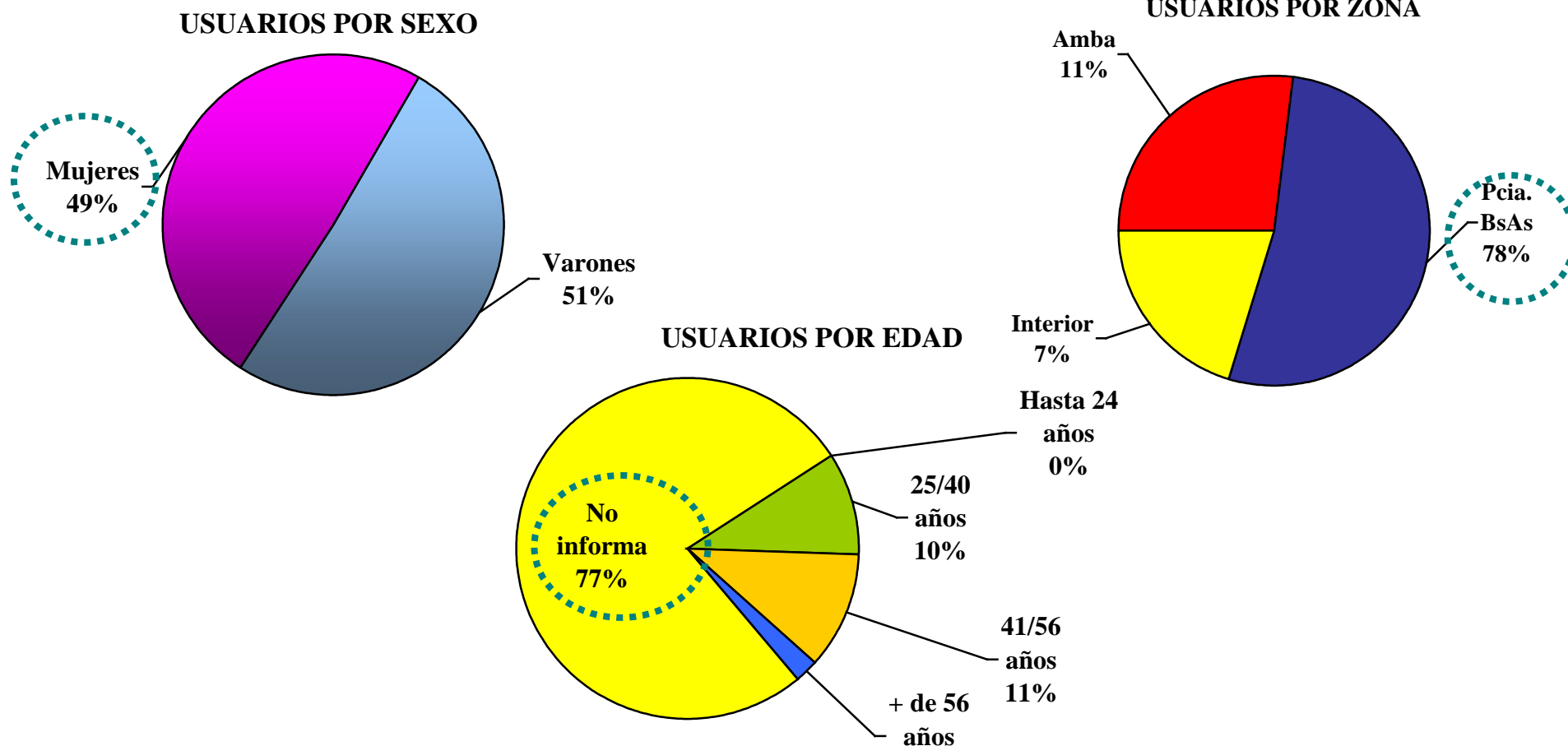
**Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación**  
**Dirección de Control**  
**Departamento de Atención al Usuario**

# EVOLUCIÓN DE LAS CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

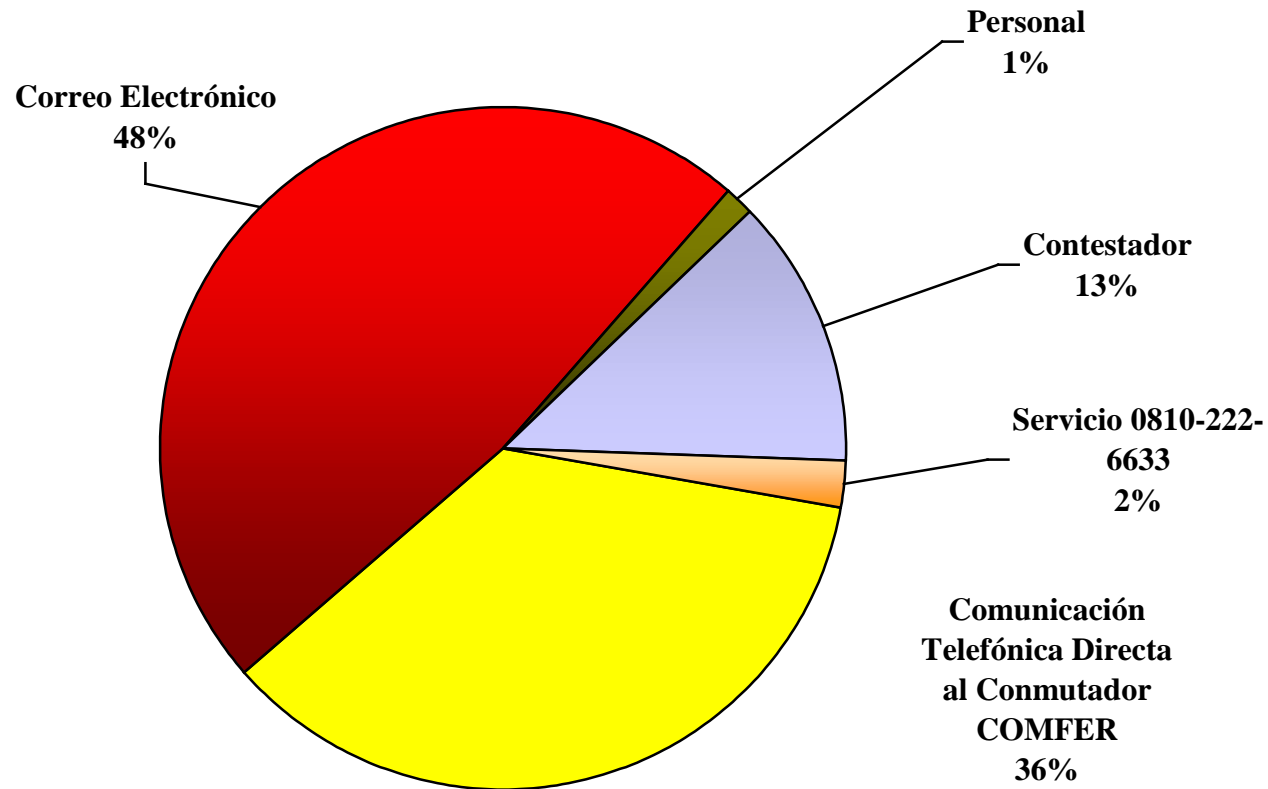
—■— CANTIDAD DE CONSULTAS REALIZADAS



# % DE CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO, POR SEXO, EDAD Y ZONA GEOGRÁFICA



# % DE CONSULTAS SEGÚN MEDIO DE CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

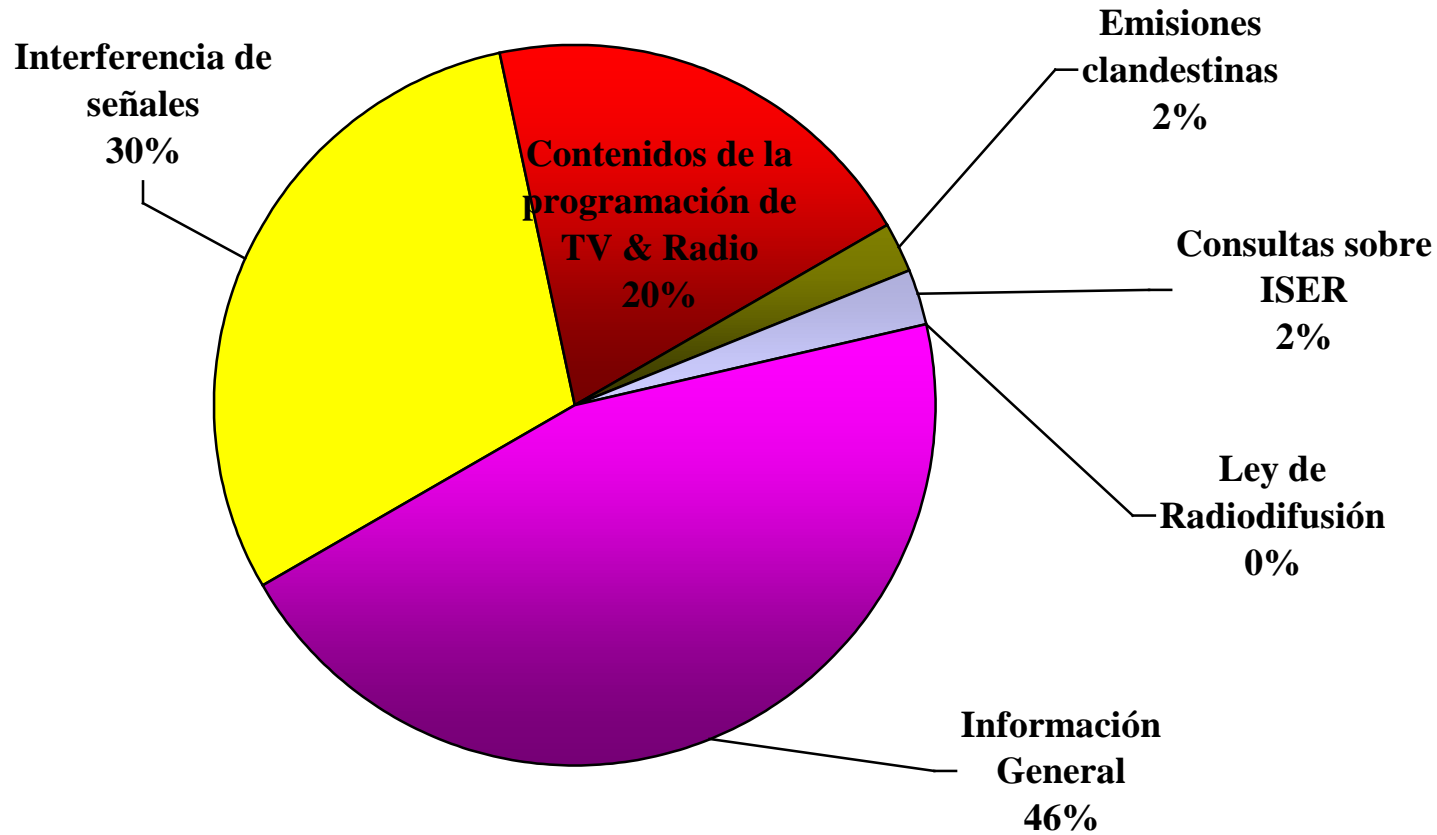


Presidencia de la Nación

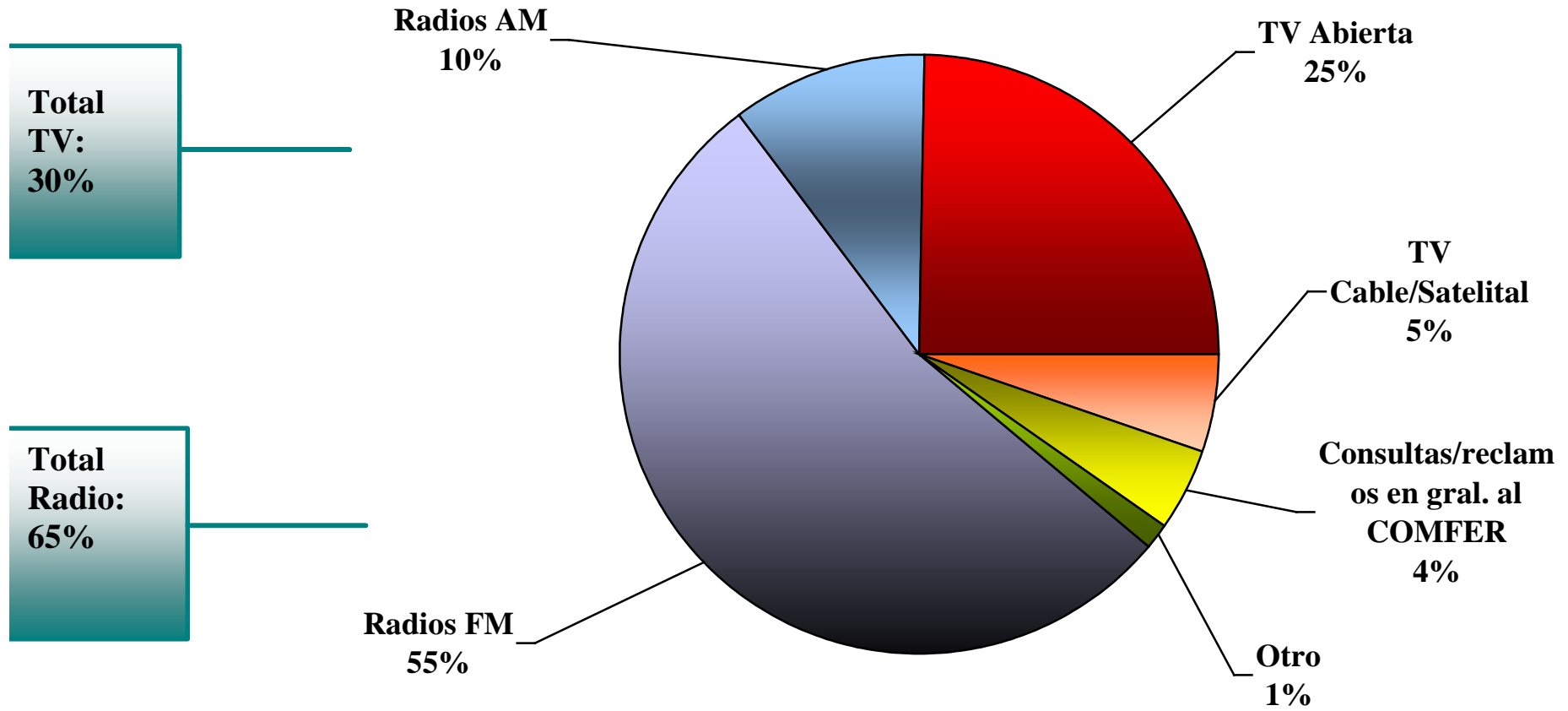
**AFSCA**

Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual

# **% DE CONSULTAS SEGÚN MOTIVO DEL CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO**



## % DE CONSULTAS POR TIPO DE MEDIO



# TELEVISIÓN

## RANKING DE RECLAMOS POR EMISORA

1

AMERICA



2

TELEFE



Presidencia de la Nación

**AFSCA**

Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual

# TELEVISIÓN

## RANKING DE RECLAMOS POR PROGRAMA



**1** RSM



Presidencia de la Nación  
**AFSCA**  
Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual

# TELEVISIÓN

## % SEGÚN CONTENIDOS DE LOS RECLAMOS

**Nota:**

Las denuncias por contenidos se registran mediante formulario abierto auto-administrado.

