

ATENCIÓN AL USUARIO

Informe Estadístico

JUNIO/2009

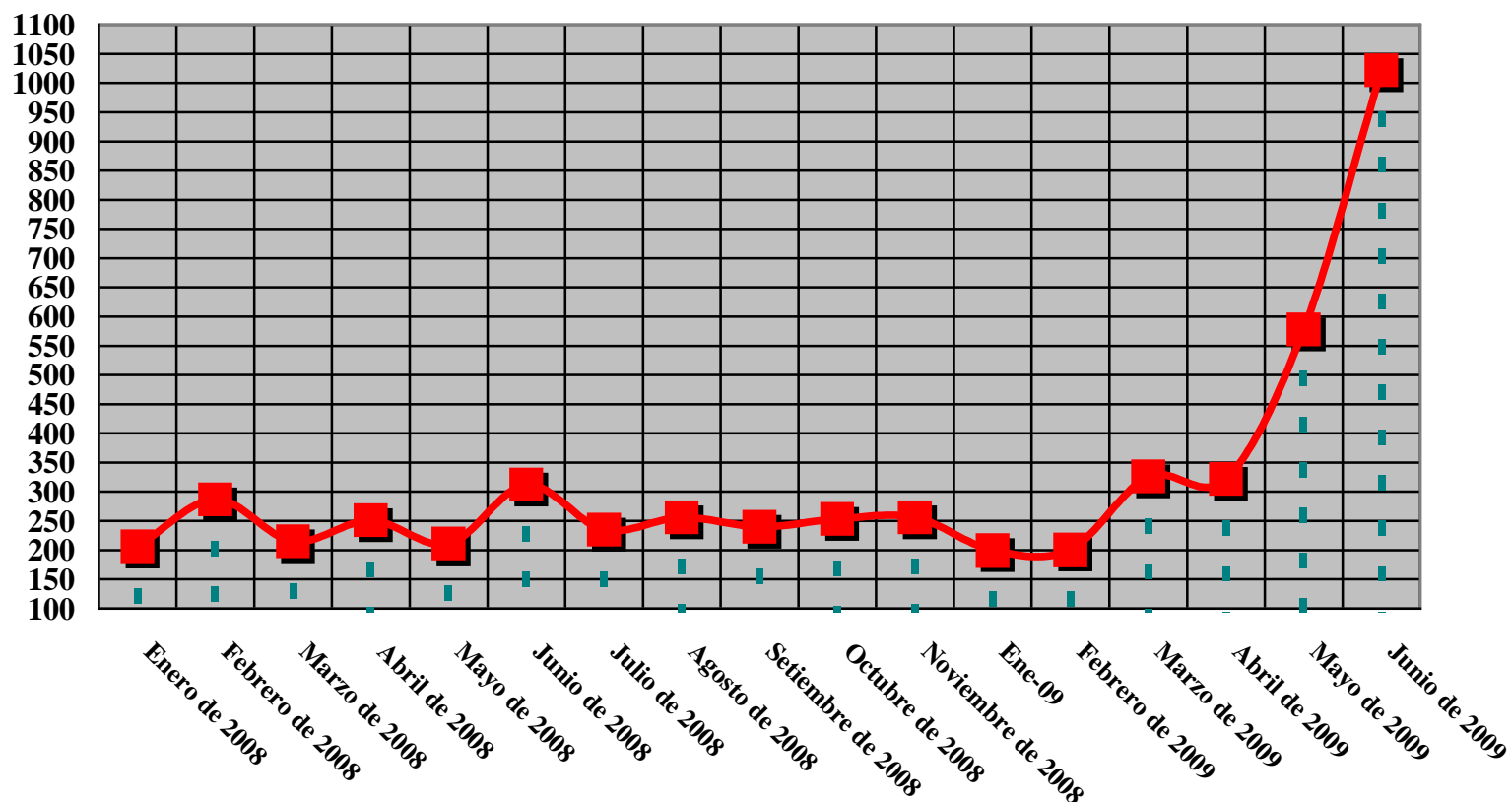


Presidencia de la Nación
COMFER
Comité Federal de Radiodifusión

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación
Dirección de Control
Departamento de Atención al Usuario

EVOLUCIÓN DE LAS CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

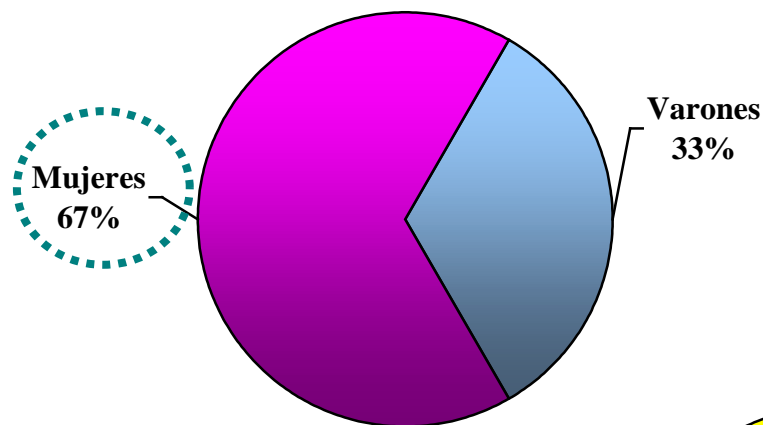
—■— CANTIDAD DE CONSULTAS REALIZADAS



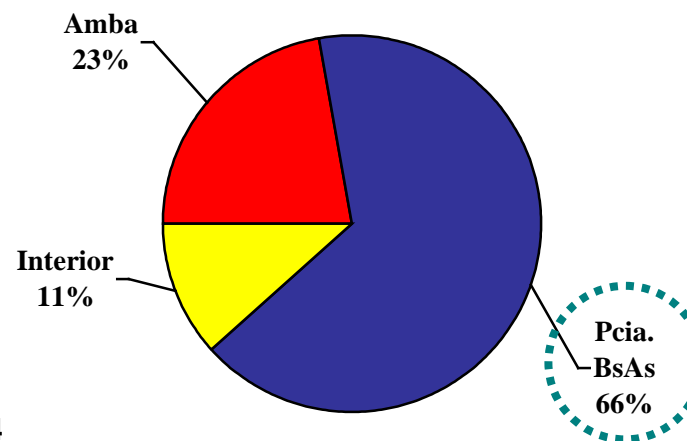
Presidencia de la Nación
COMFER
Comité Federal de Radiodifusión

% DE CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO, POR SEXO, EDAD Y ZONA GEOGRÁFICA

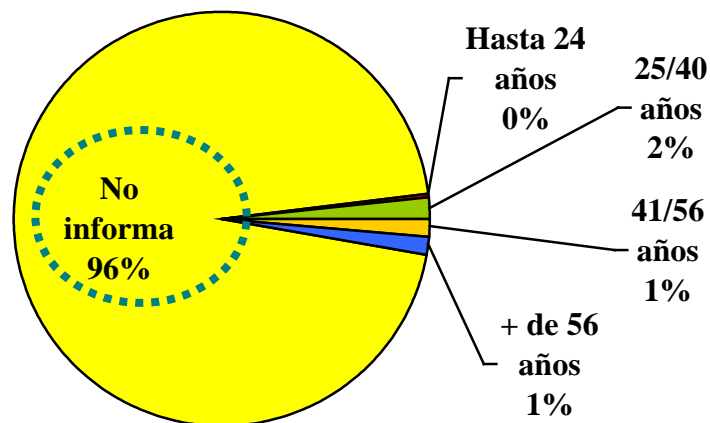
USUARIOS POR SEXO



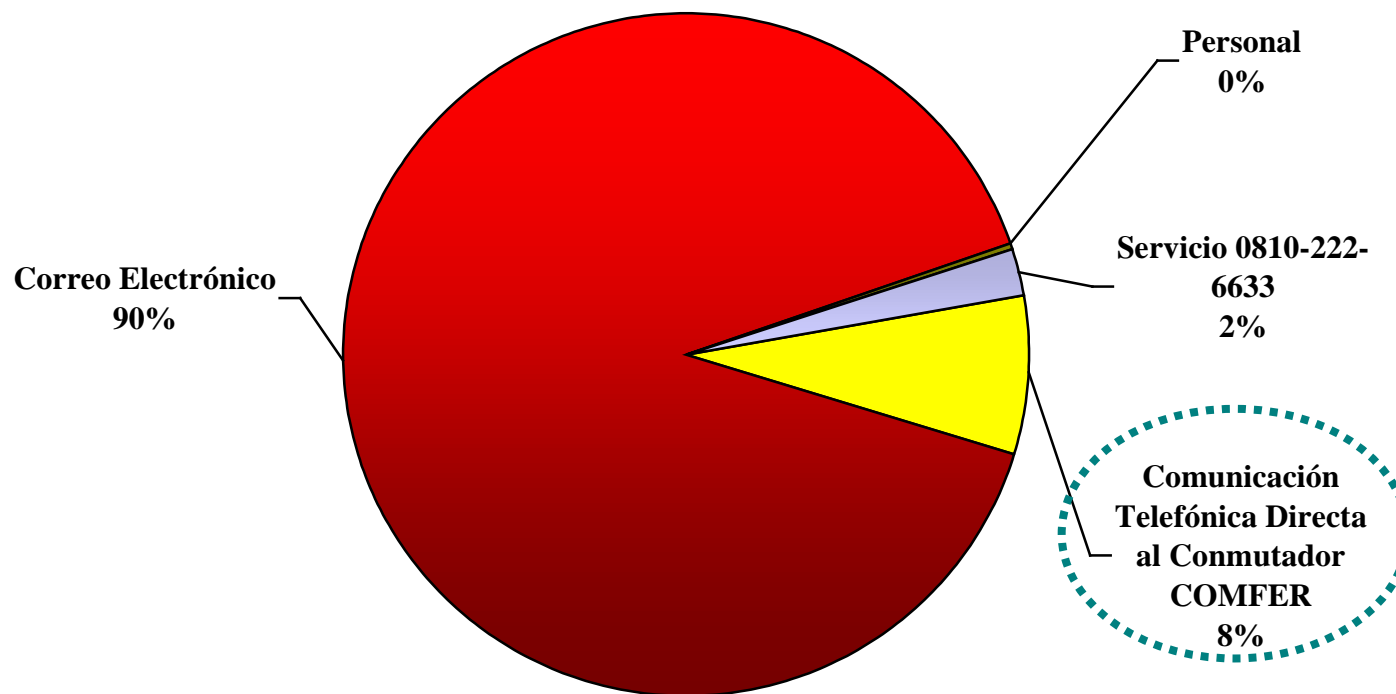
USUARIOS POR ZONA



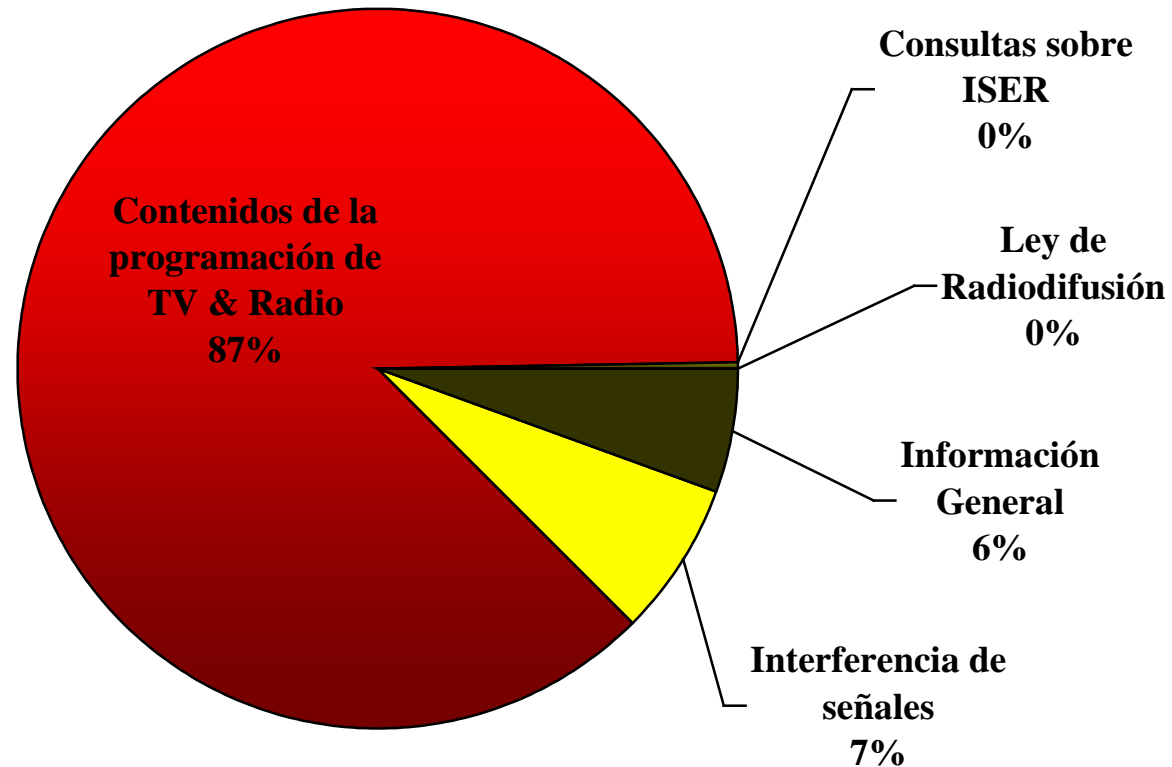
USUARIOS POR EDAD



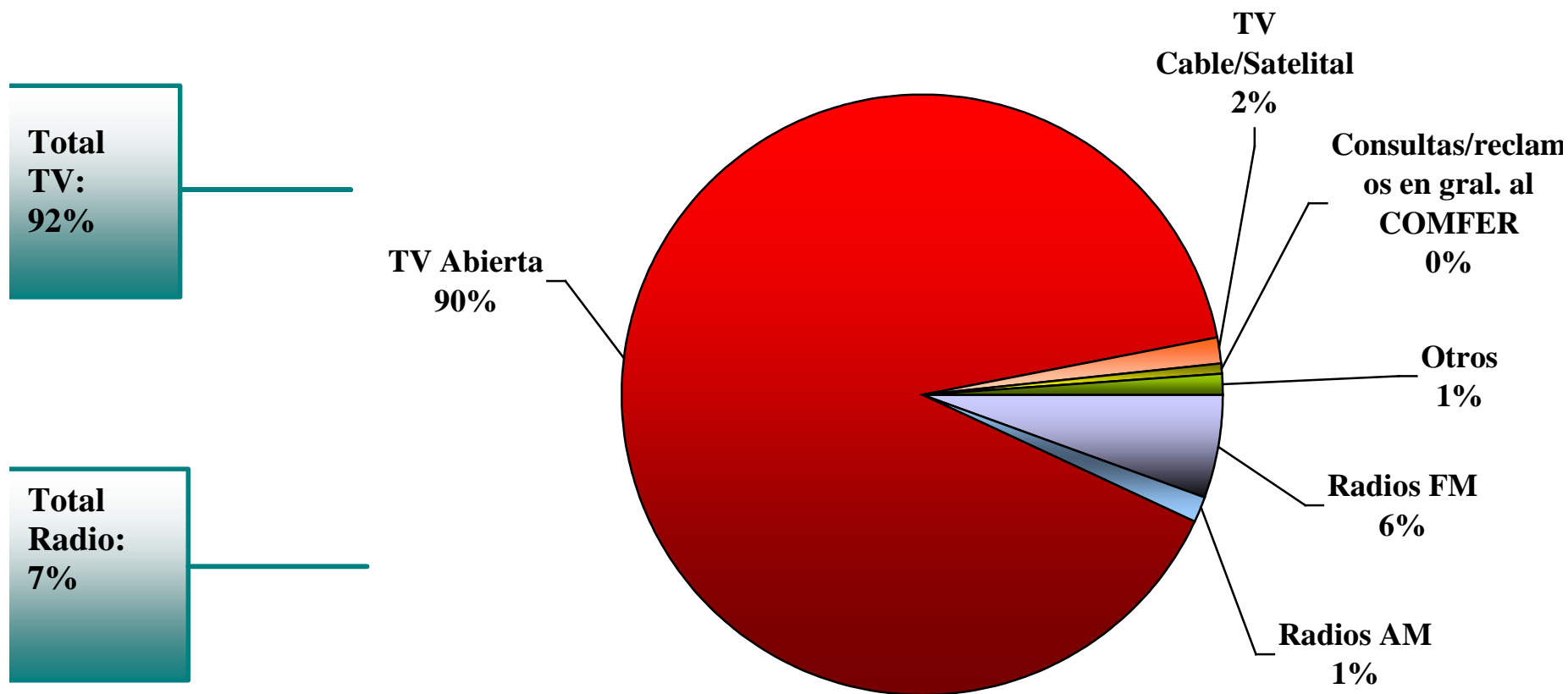
% DE CONSULTAS SEGÚN MEDIO DE CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



% DE CONSULTAS SEGÚN MOTIVO DEL CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



% DE CONSULTAS POR TIPO DE MEDIO



TELEVISIÓN

RANKING DE RECLAMOS POR EMISORA



TELEVISIÓN

RANKING DE RECLAMOS POR PROGRAMA



1

* Show Match



2

Los exitosos Pells



3

Justo a tiempo

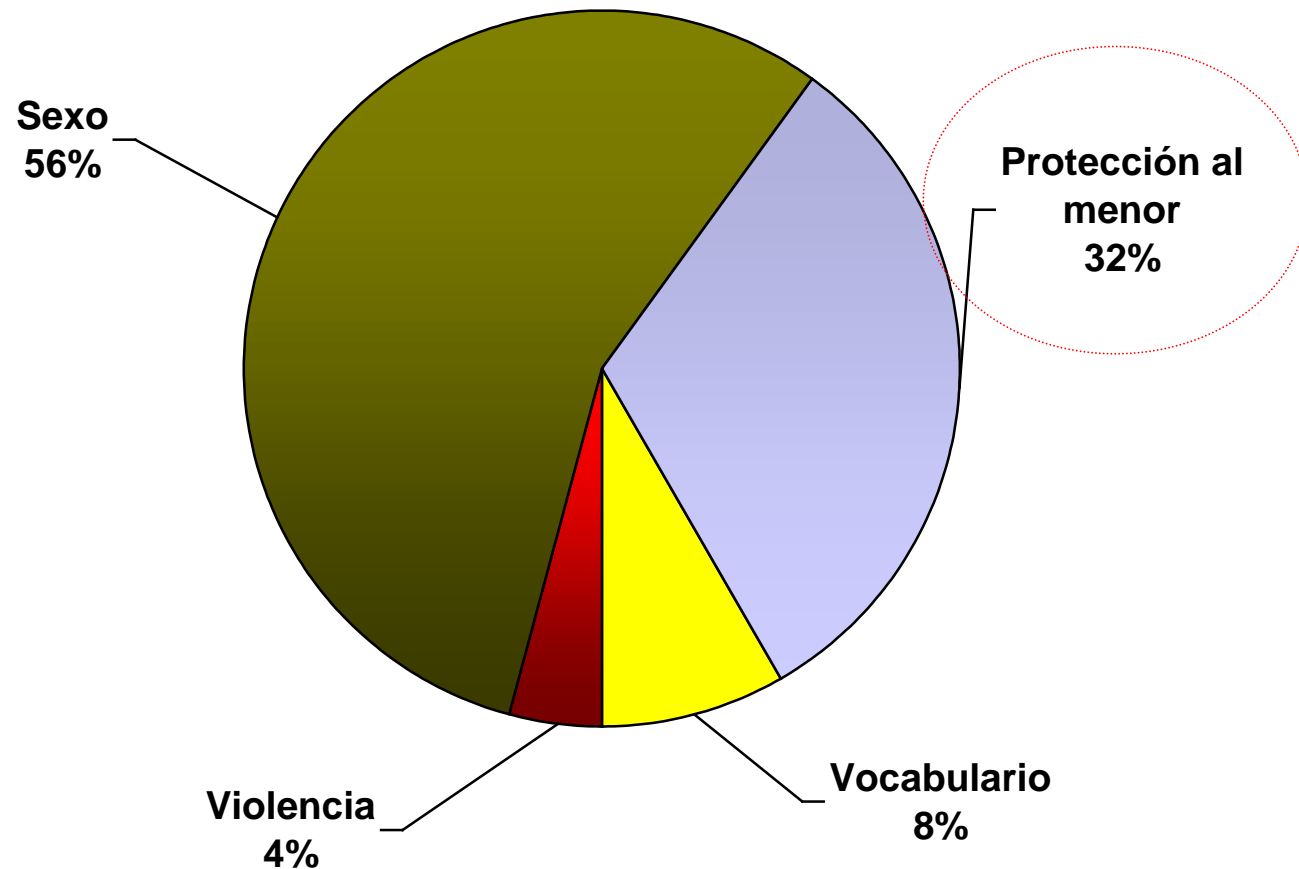


* En el segmento denominado “Bailando Kid”, correspondiente al programa Show Match, ha generado el record de reclamo.



TELEVISIÓN

% SEGÚN CONTENIDOS DE LOS RECLAMOS



Nota:

Las denuncias por contenidos se registran mediante formulario abierto auto-administrado.

