

ATENCIÓN AL USUARIO

Informe Estadístico

FEBRERO/2010



Presidencia de la Nación

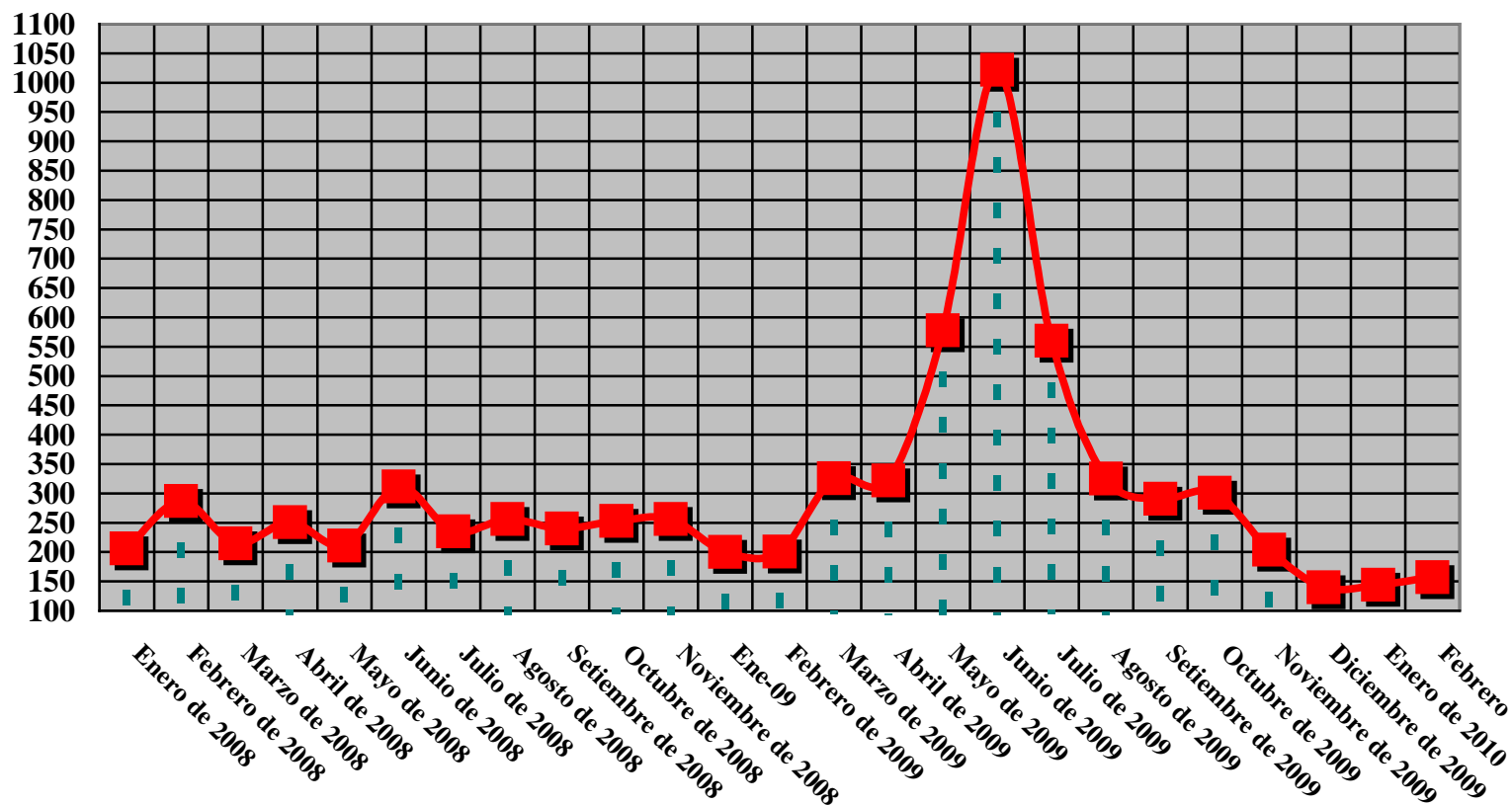
AFSCA

Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación
Dirección de Control
Departamento de Atención al Usuario

EVOLUCIÓN DE LAS CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

—■— CANTIDAD DE CONSULTAS REALIZADAS



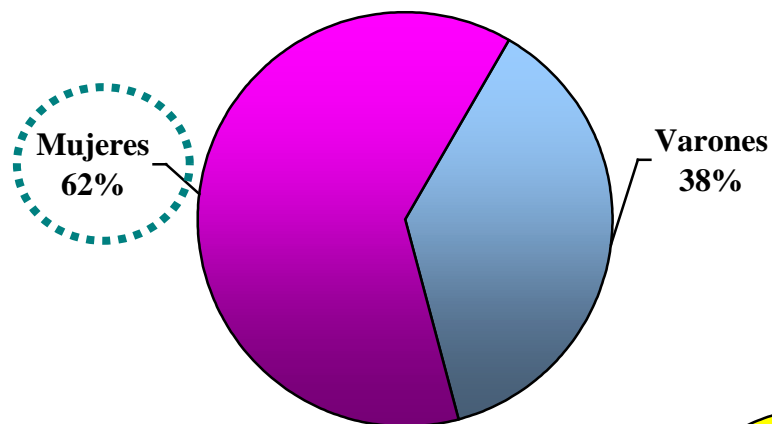
Presidencia de la Nación

AFSCA

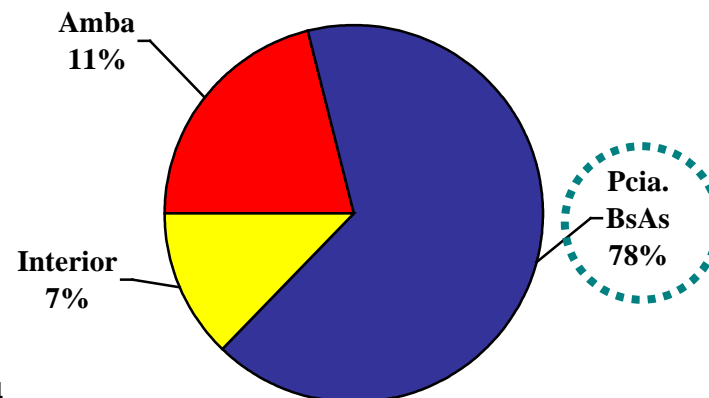
Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

% DE CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO, POR SEXO, EDAD Y ZONA GEOGRÁFICA

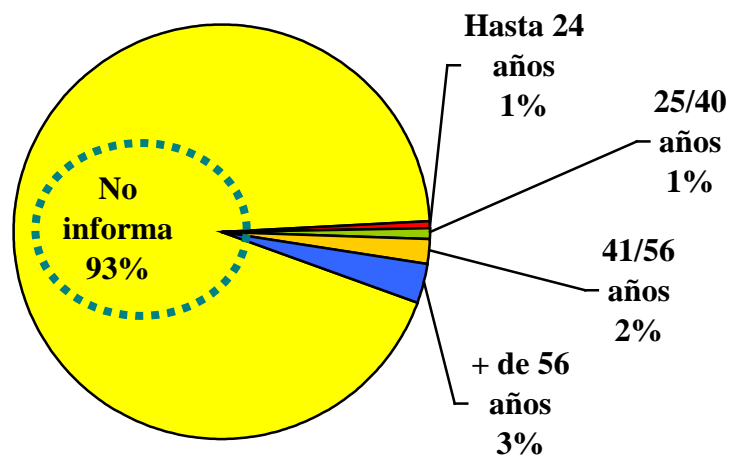
USUARIOS POR SEXO



USUARIOS POR ZONA



USUARIOS POR EDAD

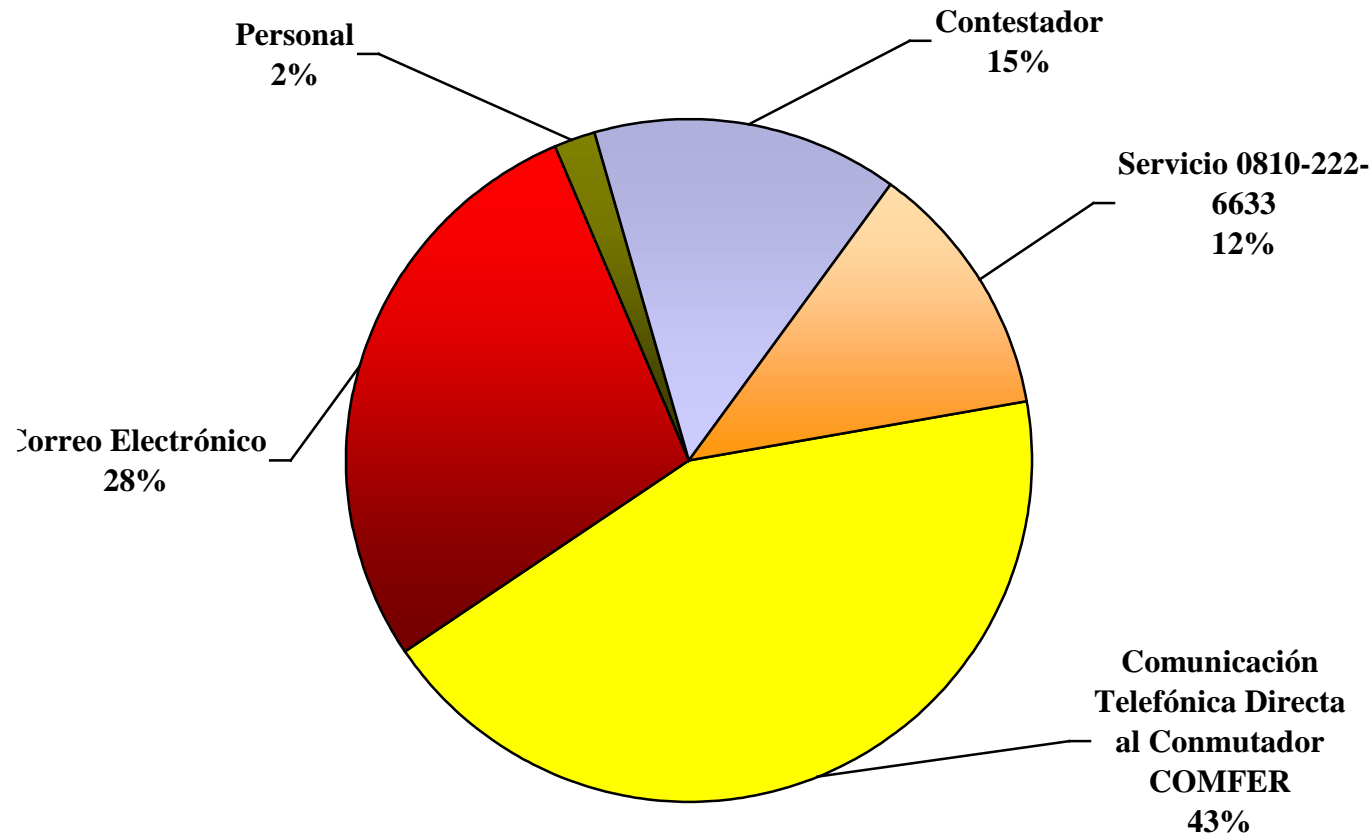


Presidencia de la Nación

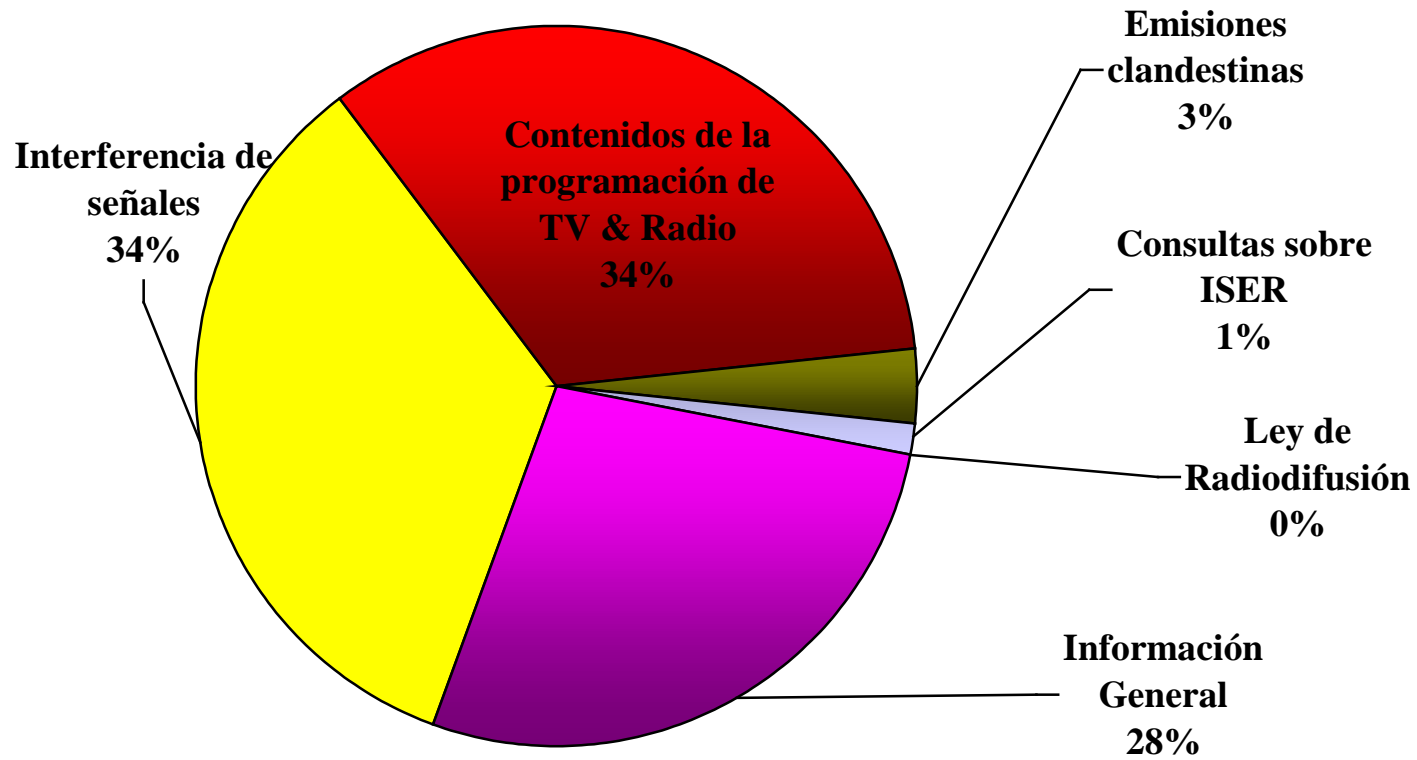
AFSCA

Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual

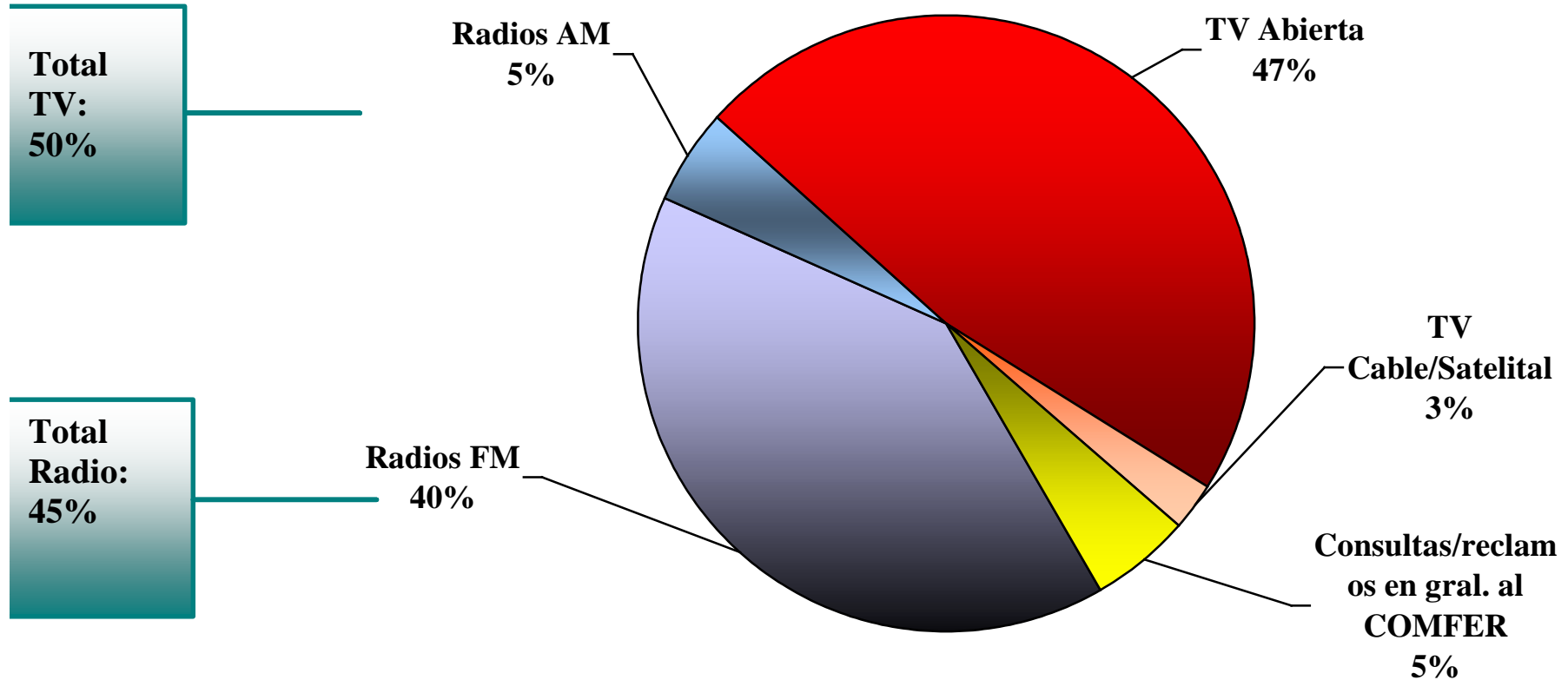
% DE CONSULTAS SEGÚN MEDIO DE CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



% DE CONSULTAS SEGÚN MOTIVO DEL CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



% DE CONSULTAS POR TIPO DE MEDIO



TELEVISIÓN

RANKING DE RECLAMOS POR EMISORA

1

TELEFE



Presidencia de la Nación
AFSCA
Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

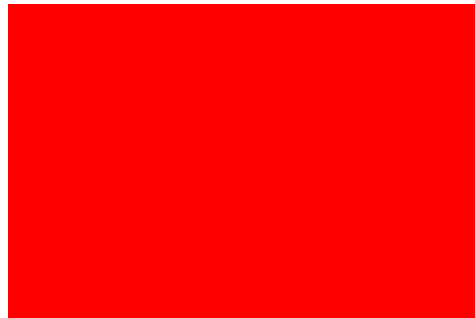
TELEVISIÓN

RANKING DE RECLAMOS POR PROGRAMA



1

Herencia de amor



Presidencia de la Nación

AFSCA

Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

TELEVISIÓN

% SEGÚN CONTENIDOS DE LOS RECLAMOS

Nota:

Las denuncias por contenidos se registran mediante formulario abierto auto-administrado.

