

ATENCIÓN AL USUARIO

Informe Estadístico

FEBRERO/2009

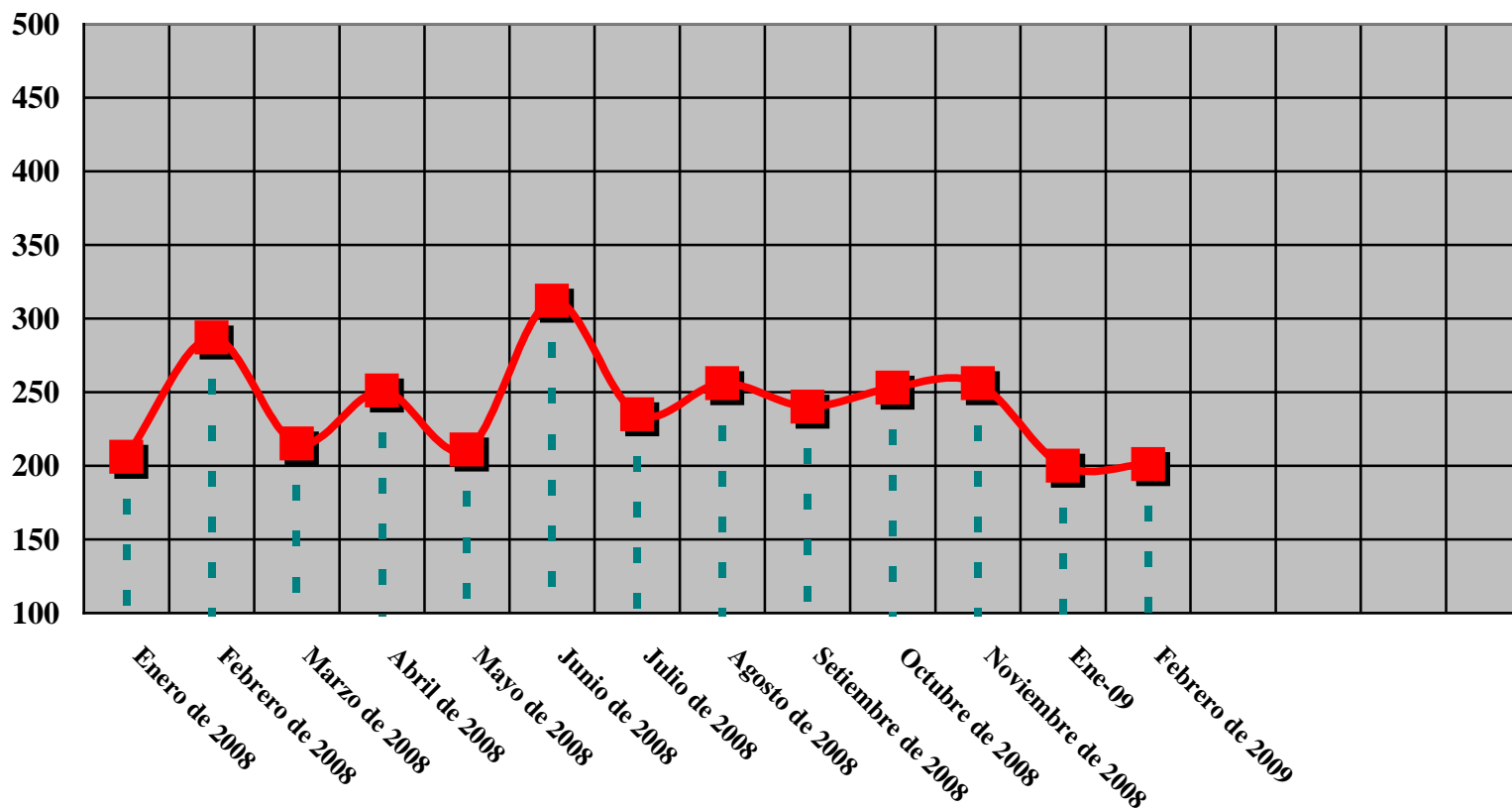


Presidencia de la Nación
COMFER
Comité Federal de Radiodifusión

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación
Dirección de Control
Departamento de Atención al Usuario

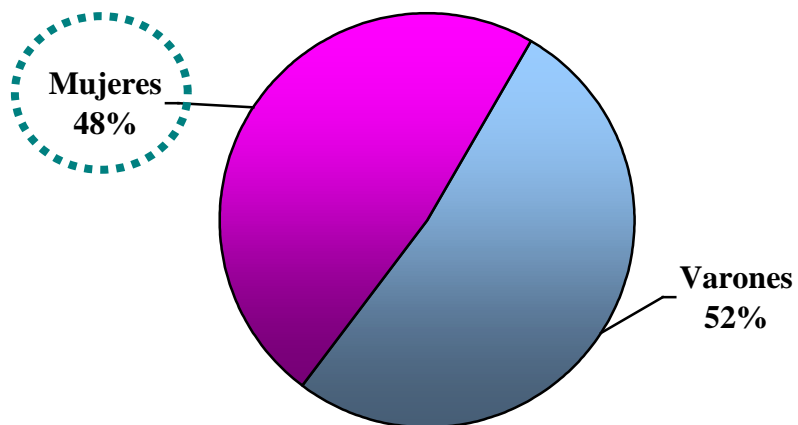
EVOLUCIÓN DE LAS CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

■ CANTIDAD DE CONSULTAS REALIZADAS

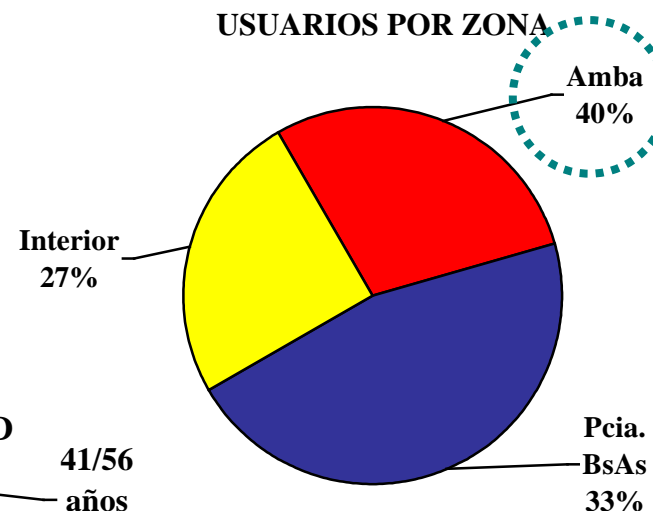


% DE CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO, POR SEXO, EDAD Y ZONA GEOGRÁFICA

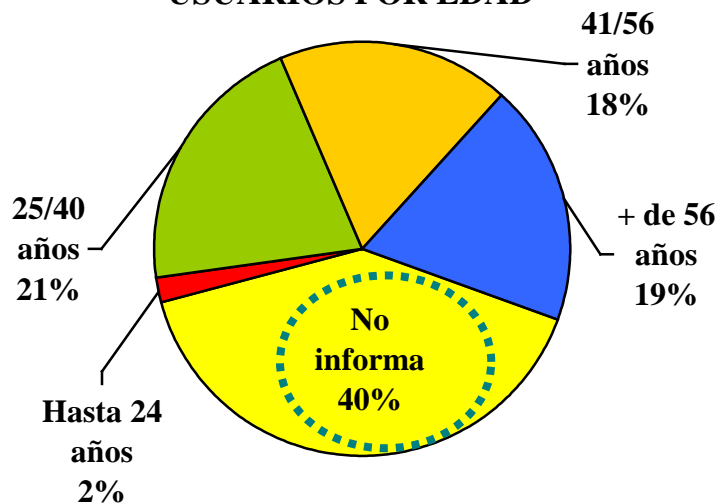
USUARIOS POR SEXO



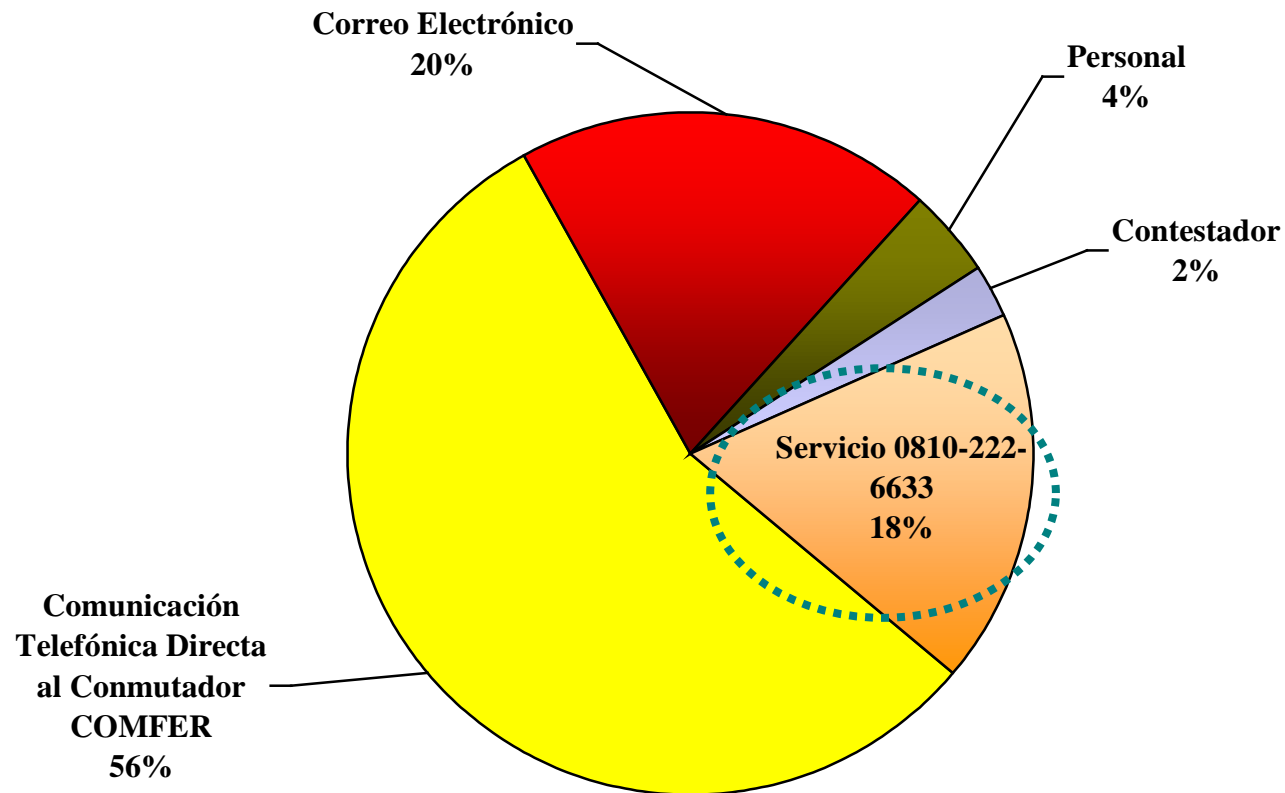
USUARIOS POR ZONA



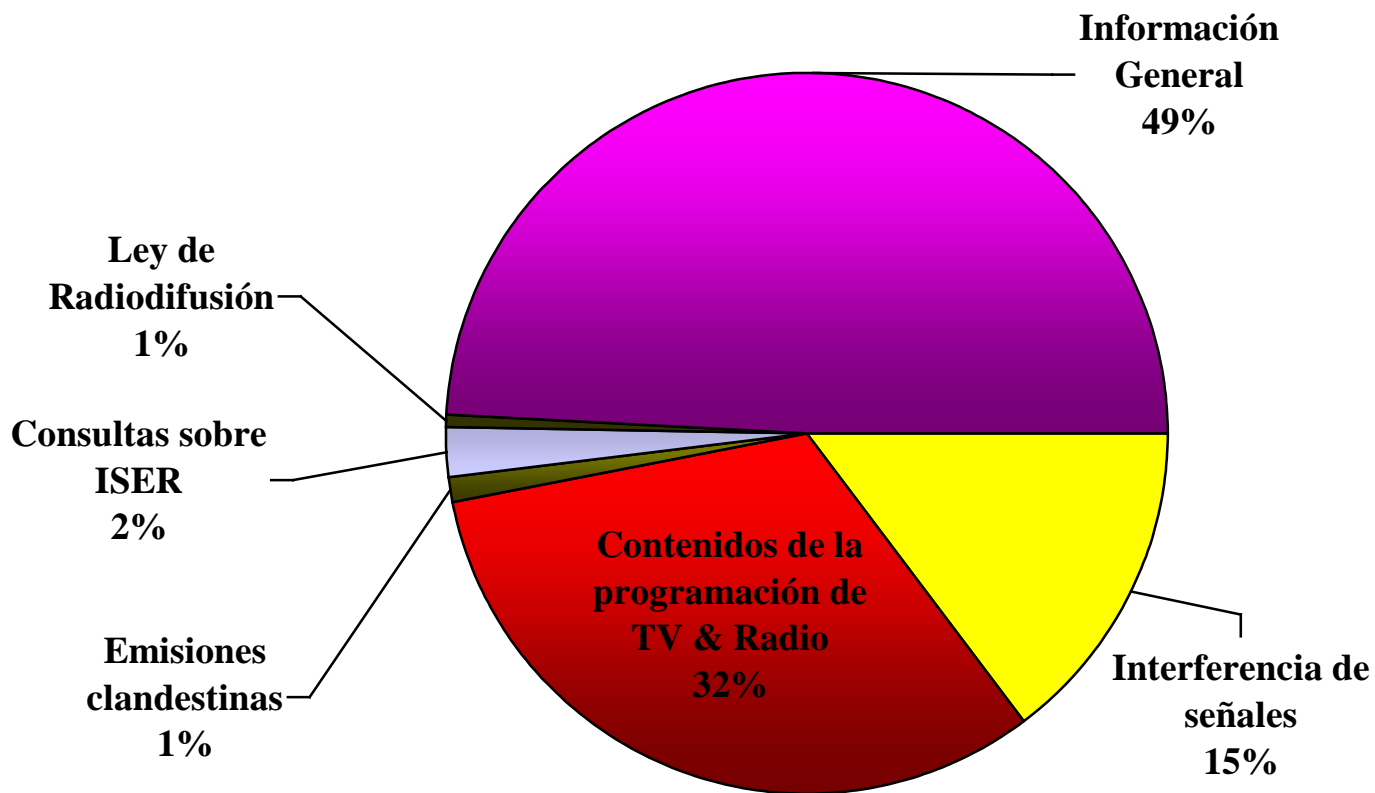
USUARIOS POR EDAD



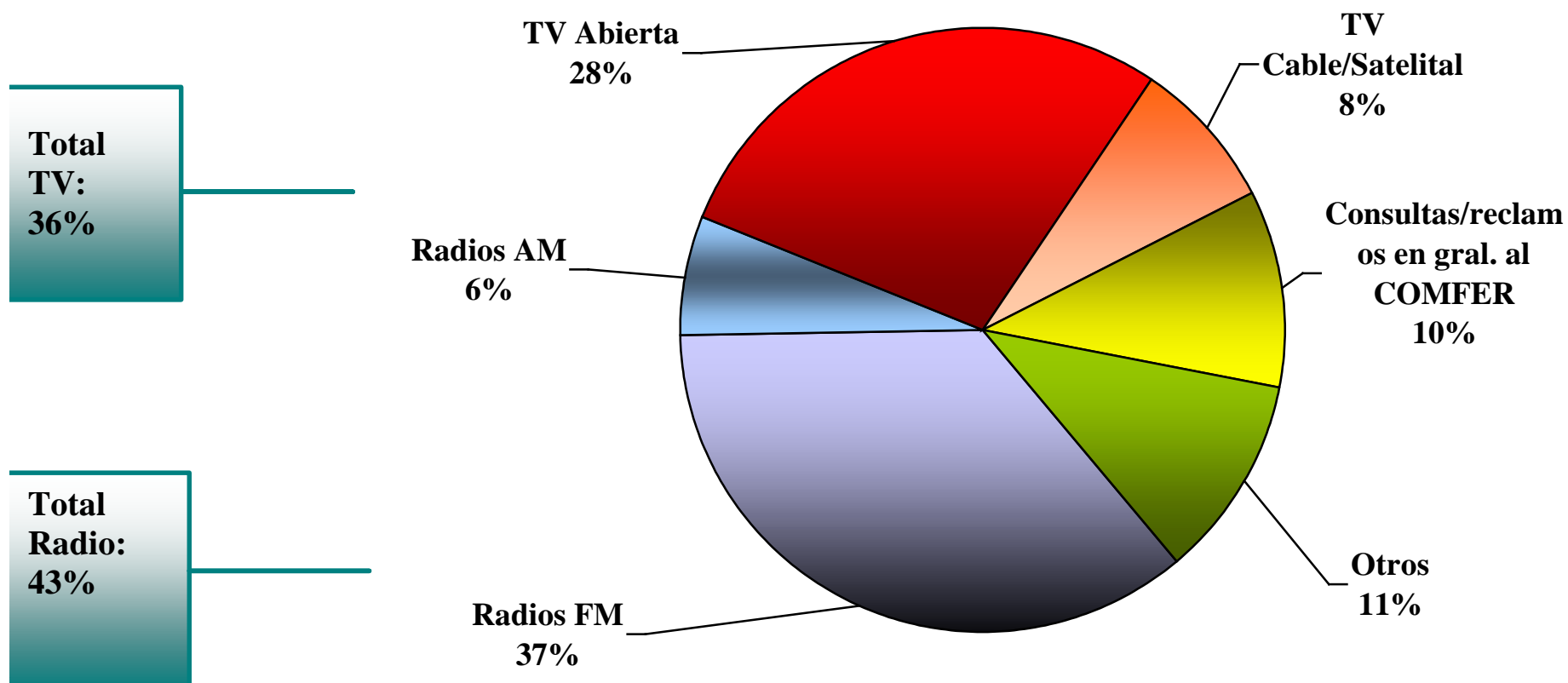
% DE CONSULTAS SEGÚN MEDIO DE CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



% DE CONSULTAS SEGÚN MOTIVO DEL CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



% DE CONSULTAS POR TIPO DE MEDIO



TELEVISIÓN

RANKING DE RECLAMOS POR EMISORA

1

AMERICA



2

TELEFE



3

CANAL 13



Presidencia de la Nación
COMFER
Comité Federal de Radiodifusión

TELEVISIÓN

RANKING DE RECLAMOS POR PROGRAMA



1

Intrusos



2

Noticiero canal 13



3

Don Juan y su bella dama



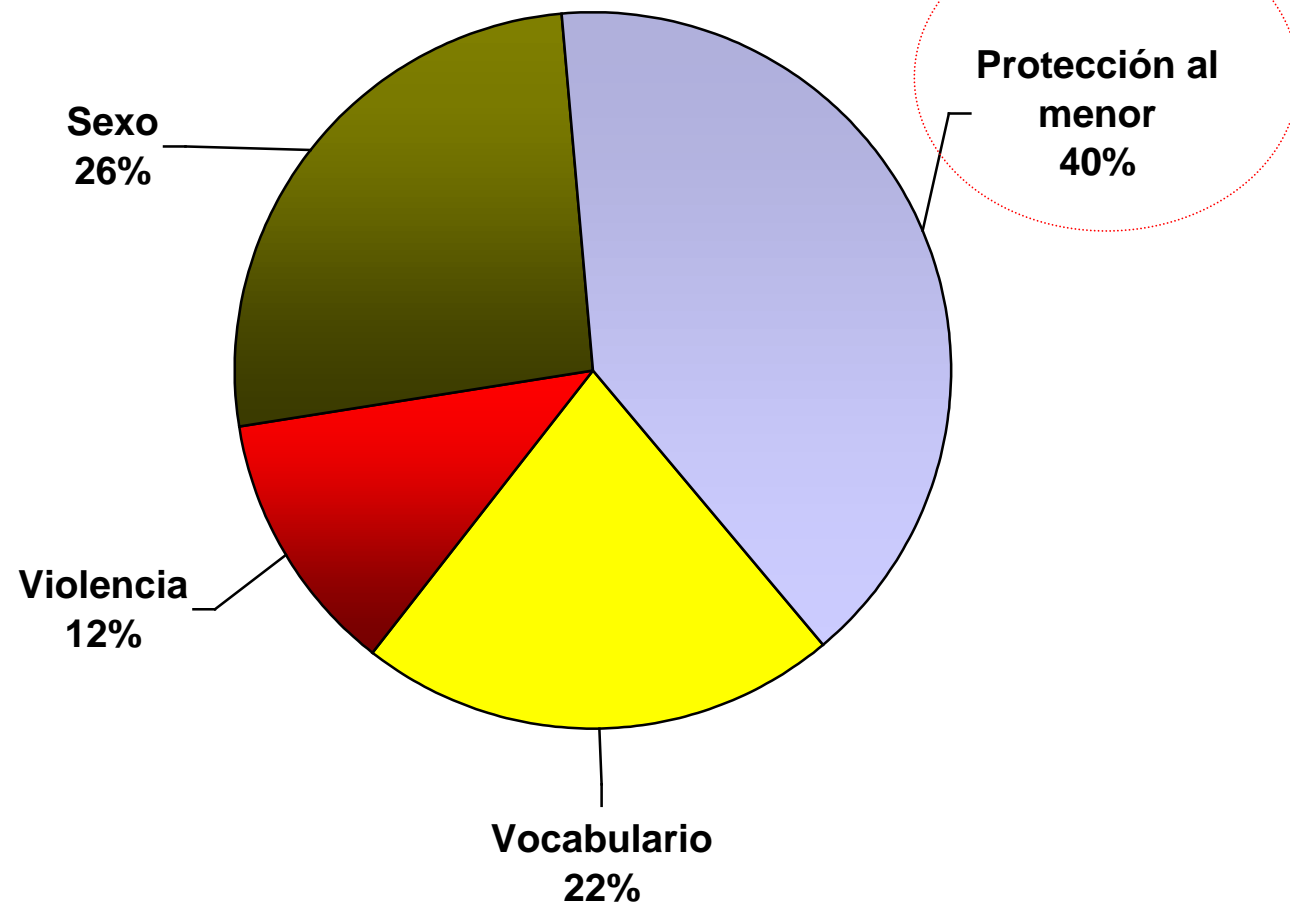
4

Floricienta



TELEVISIÓN

% SEGÚN CONTENIDOS DE LOS RECLAMOS



Nota:

Las denuncias por contenidos se registran mediante formulario abierto auto-administrado.

