

# ATENCIÓN AL USUARIO

## Informe Estadístico

DICIEMBRE/2009



Presidencia de la Nación

**COMFER**

Comité Federal de Radiodifusión

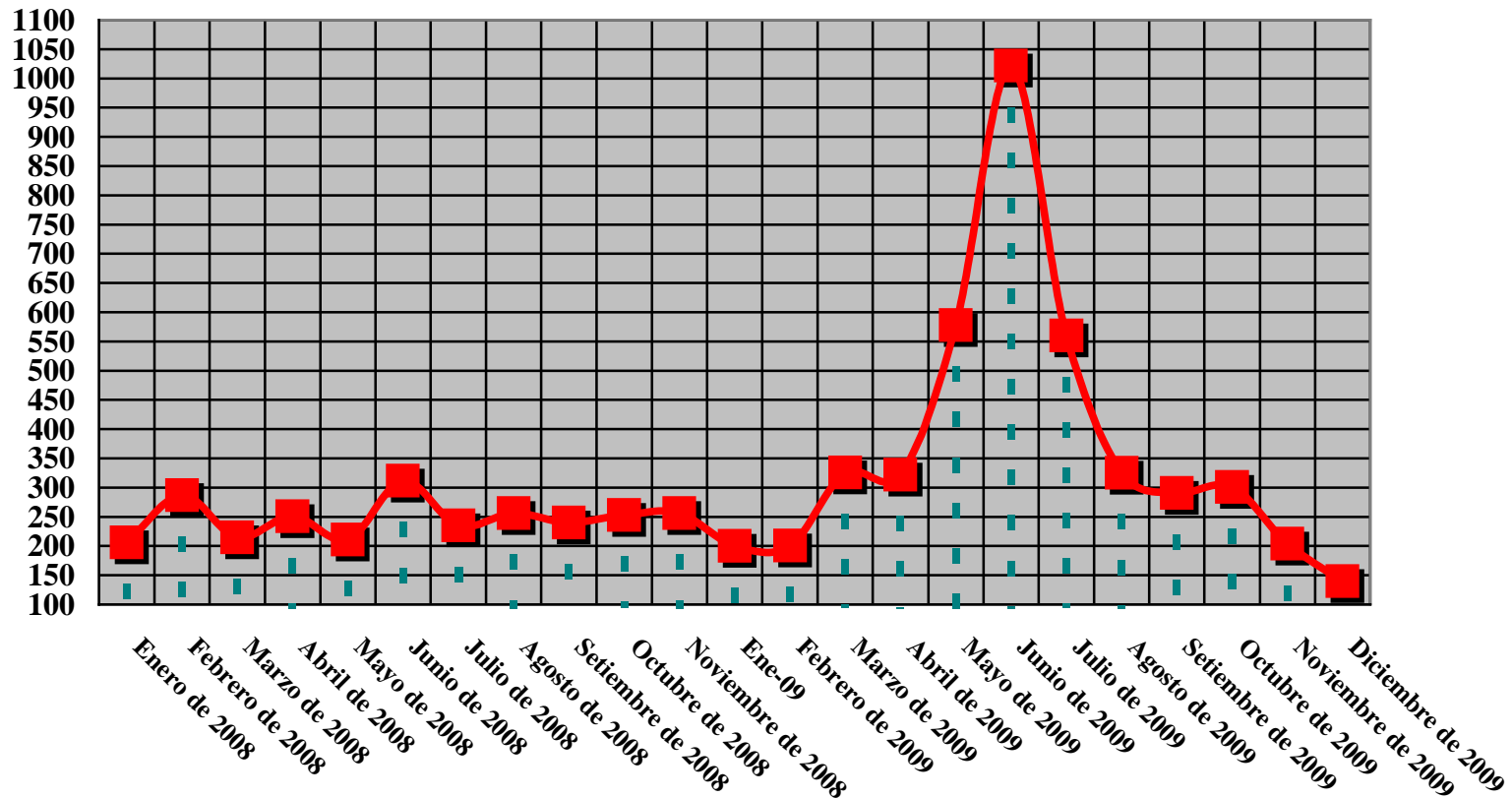
**Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación**

**Dirección de Control**

**Departamento de Atención al Usuario**

# EVOLUCIÓN DE LAS CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

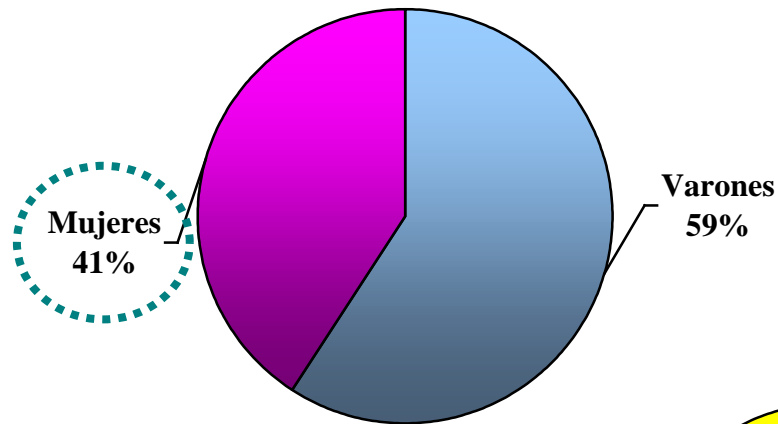
—■— CANTIDAD DE CONSULTAS REALIZADAS



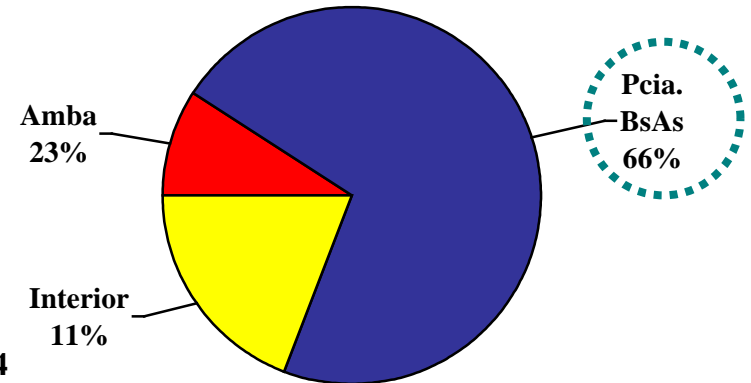
Presidencia de la Nación  
**COMFER**  
Comité Federal de Radiodifusión

# % DE CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO, POR SEXO, EDAD Y ZONA GEOGRÁFICA

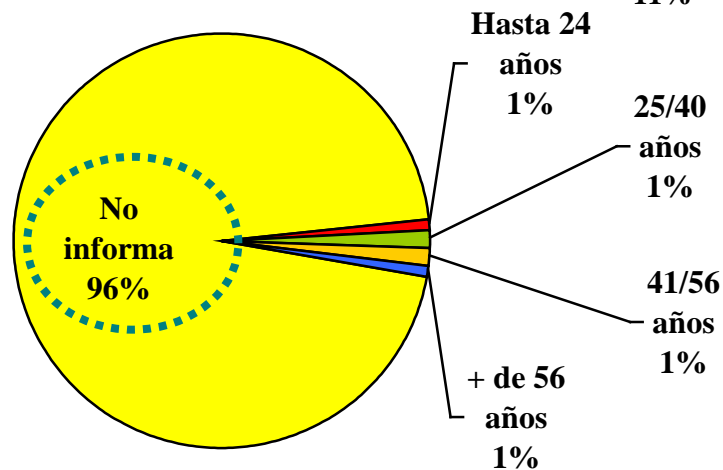
USUARIOS POR SEXO



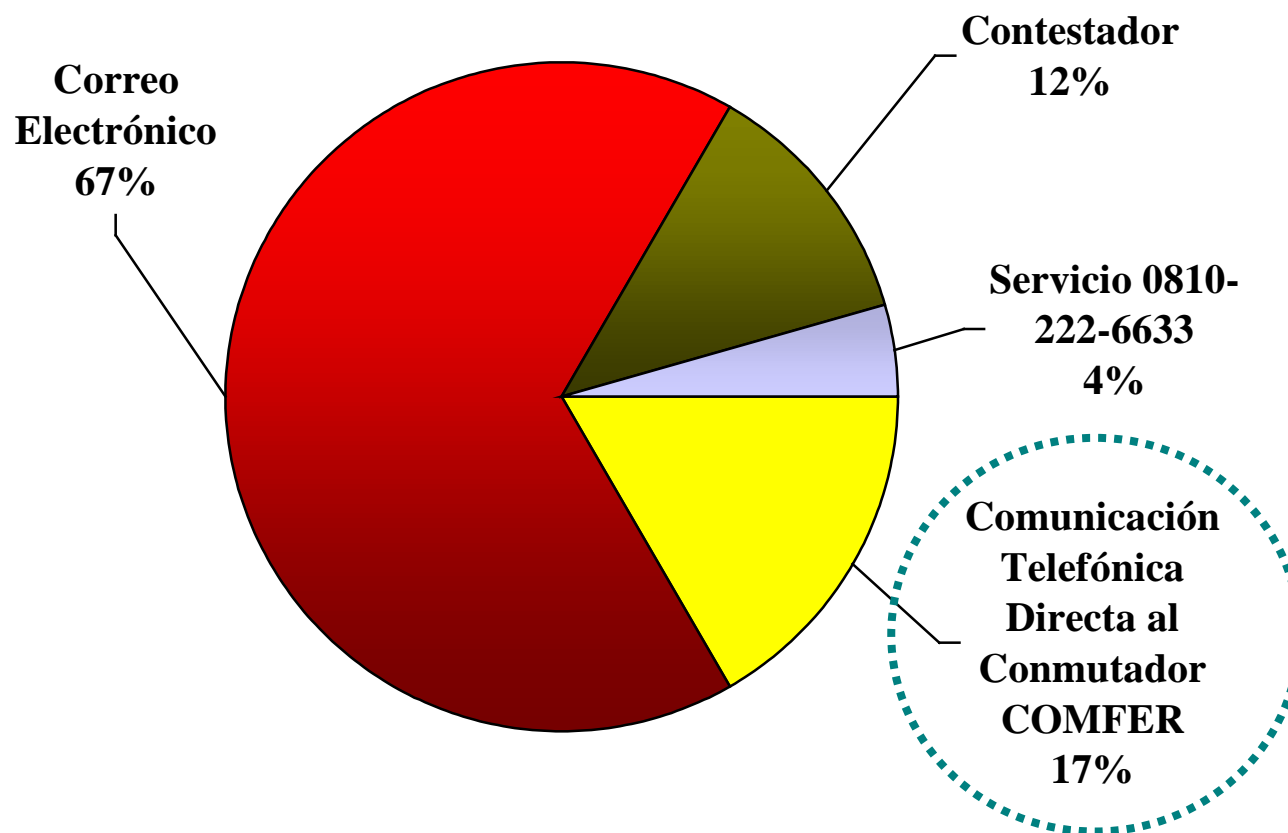
USUARIOS POR ZONA



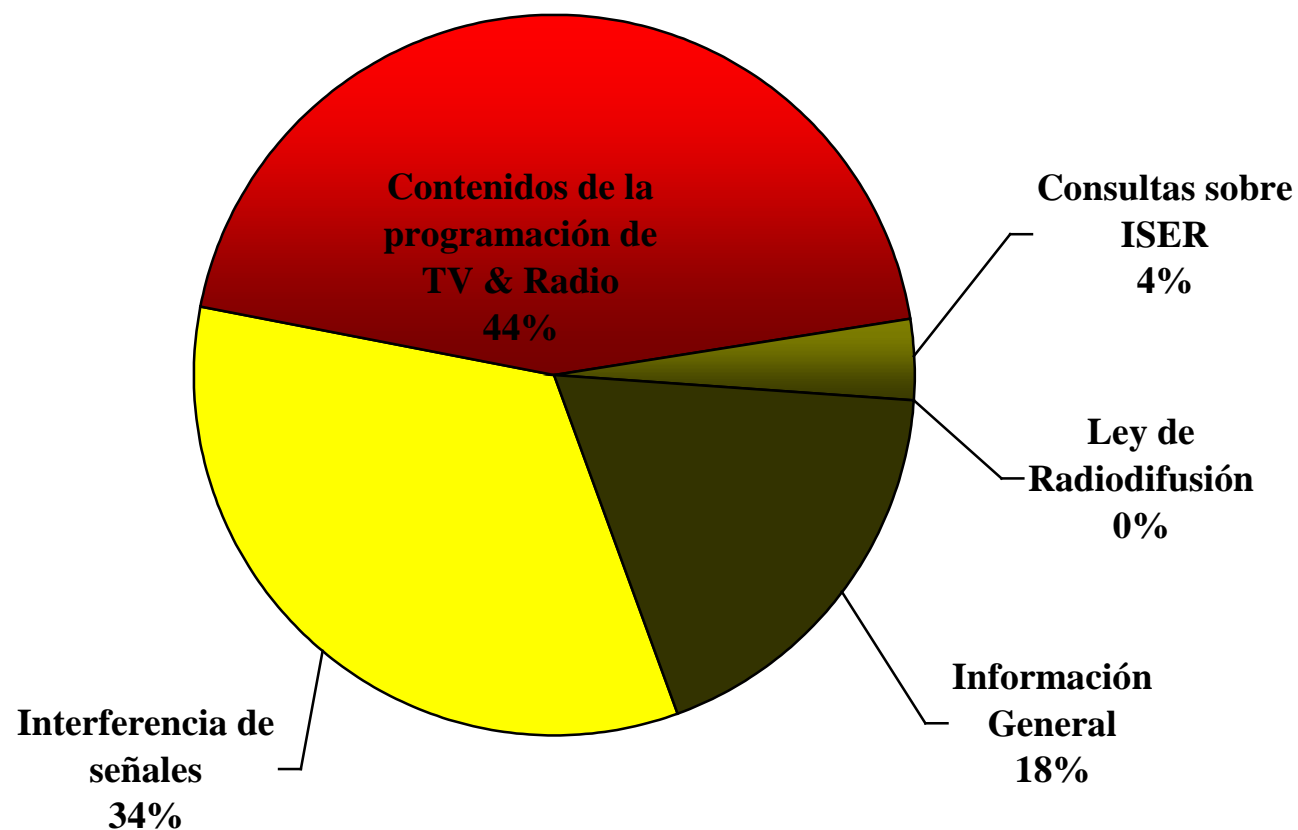
USUARIOS POR EDAD



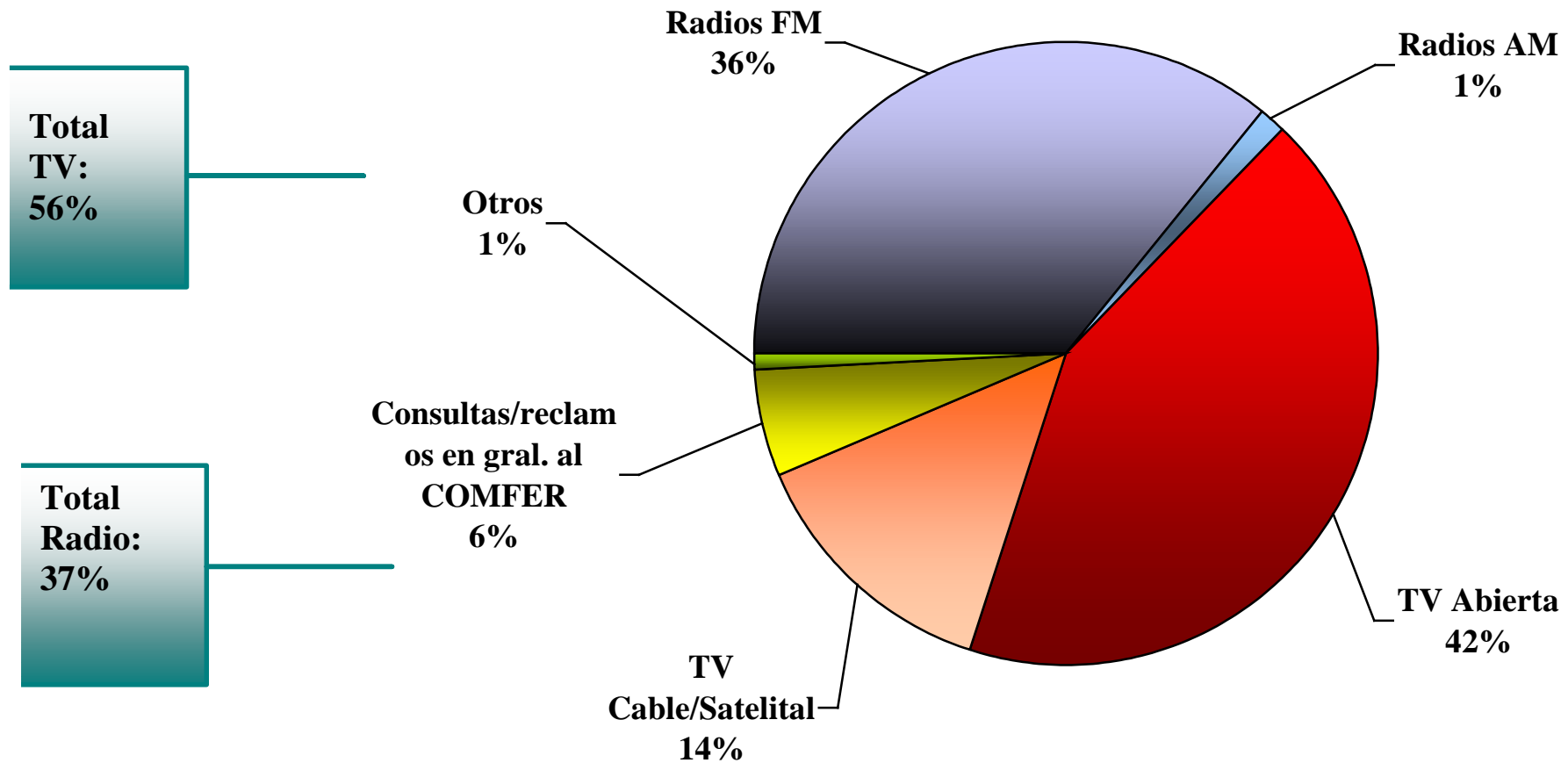
## % DE CONSULTAS SEGÚN MEDIO DE CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



## **% DE CONSULTAS SEGÚN MOTIVO DEL CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO**



## % DE CONSULTAS POR TIPO DE MEDIO



# TELEVISIÓN

## RANKING DE RECLAMOS POR EMISORA

1

CANAL 9



2

CANAL 13



Presidencia de la Nación  
**COMFER**  
Comité Federal de Radiodifusión

# TELEVISIÓN

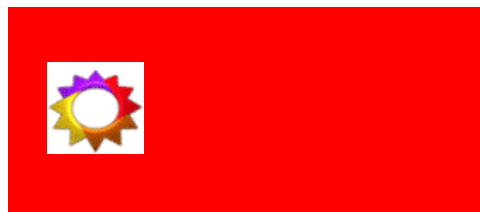
## RANKING DE RECLAMOS POR PROGRAMA



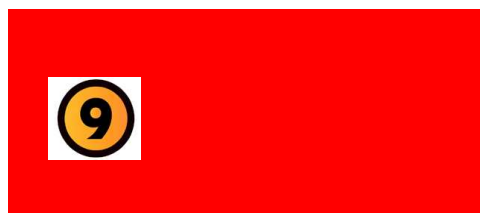
1

2

Show March



Los profesionales



# TELEVISIÓN

## % SEGÚN CONTENIDOS DE LOS RECLAMOS

**Nota:**

Las denuncias por contenidos se registran mediante formulario abierto auto-administrado.

