

# ATENCIÓN AL USUARIO

## Informe Estadístico

ABRIL/2009

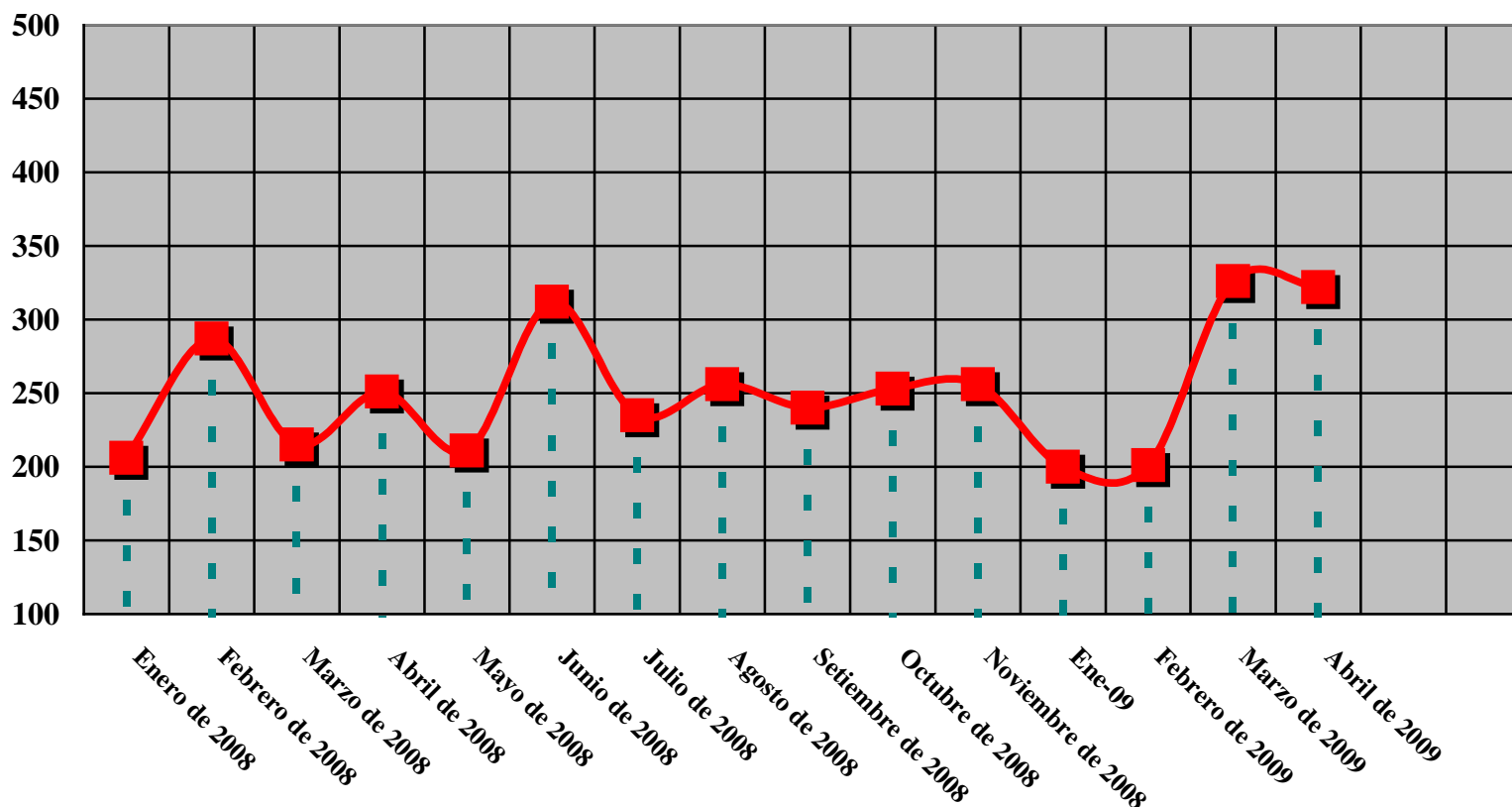


Presidencia de la Nación  
**COMFER**  
Comité Federal de Radiodifusión

**Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación**  
**Dirección de Control**  
**Departamento de Atención al Usuario**

# EVOLUCIÓN DE LAS CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO

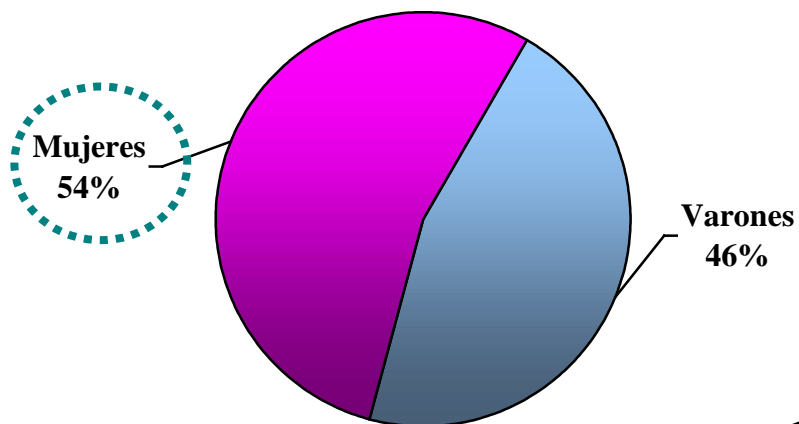
■ CANTIDAD DE CONSULTAS REALIZADAS



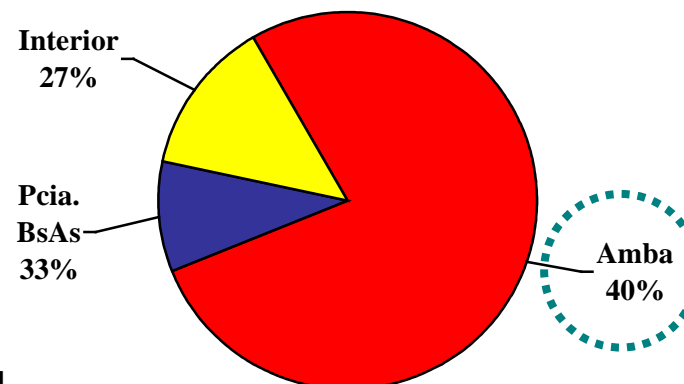
Presidencia de la Nación  
**COMFER**  
Comité Federal de Radiodifusión

# % DE CONSULTAS AL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO, POR SEXO, EDAD Y ZONA GEOGRÁFICA

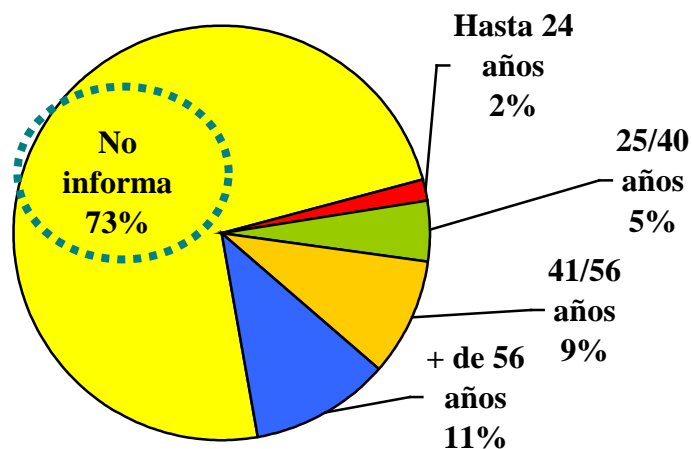
USUARIOS POR SEXO



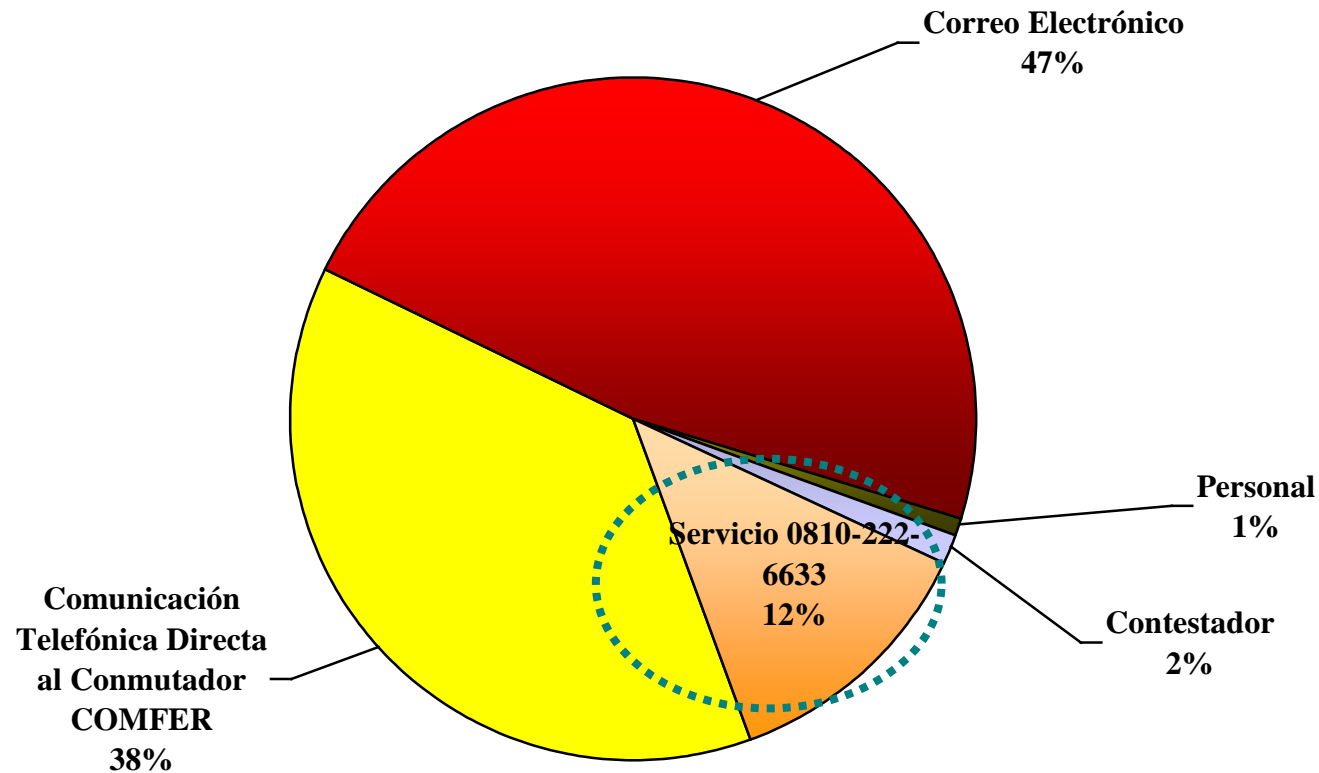
USUARIOS POR ZONA



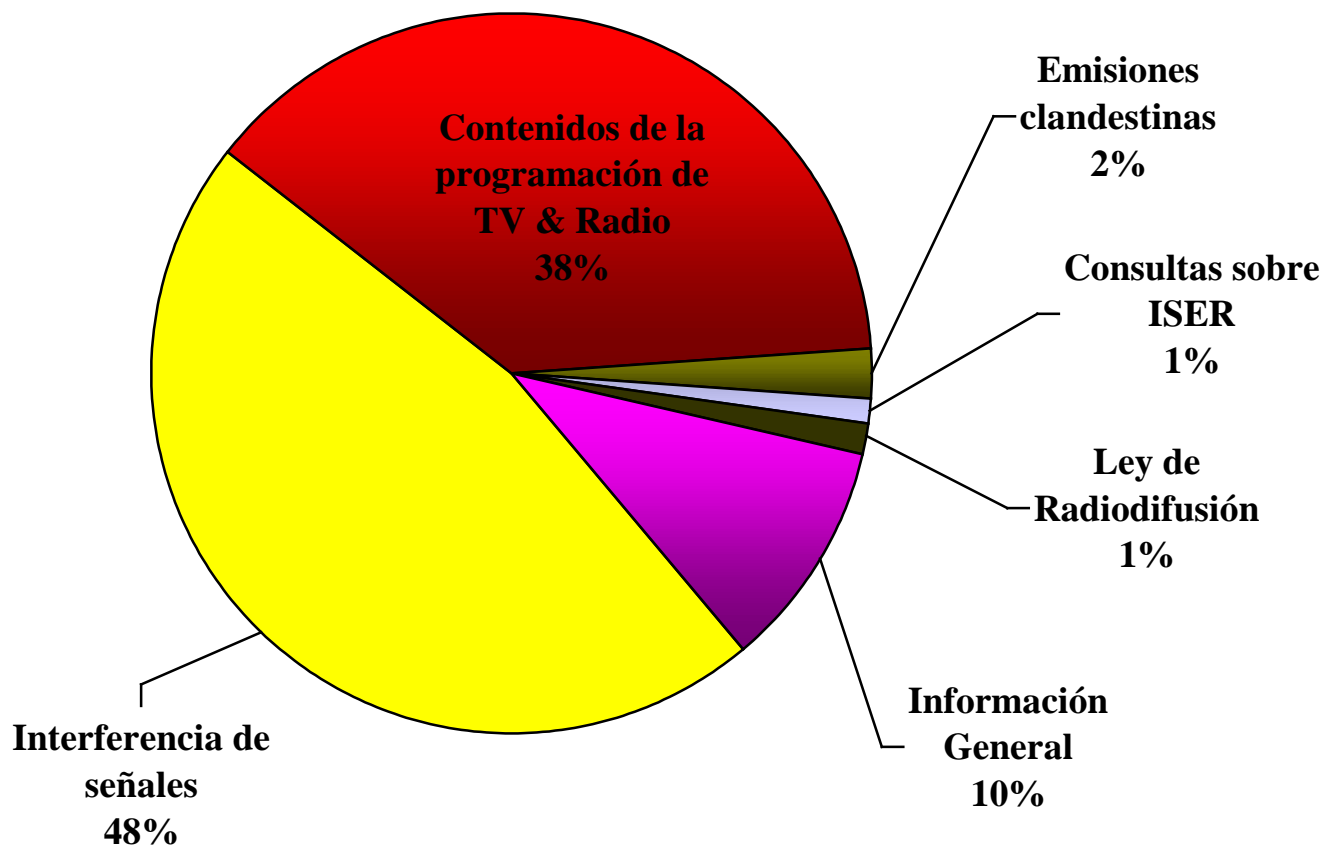
USUARIOS POR EDAD



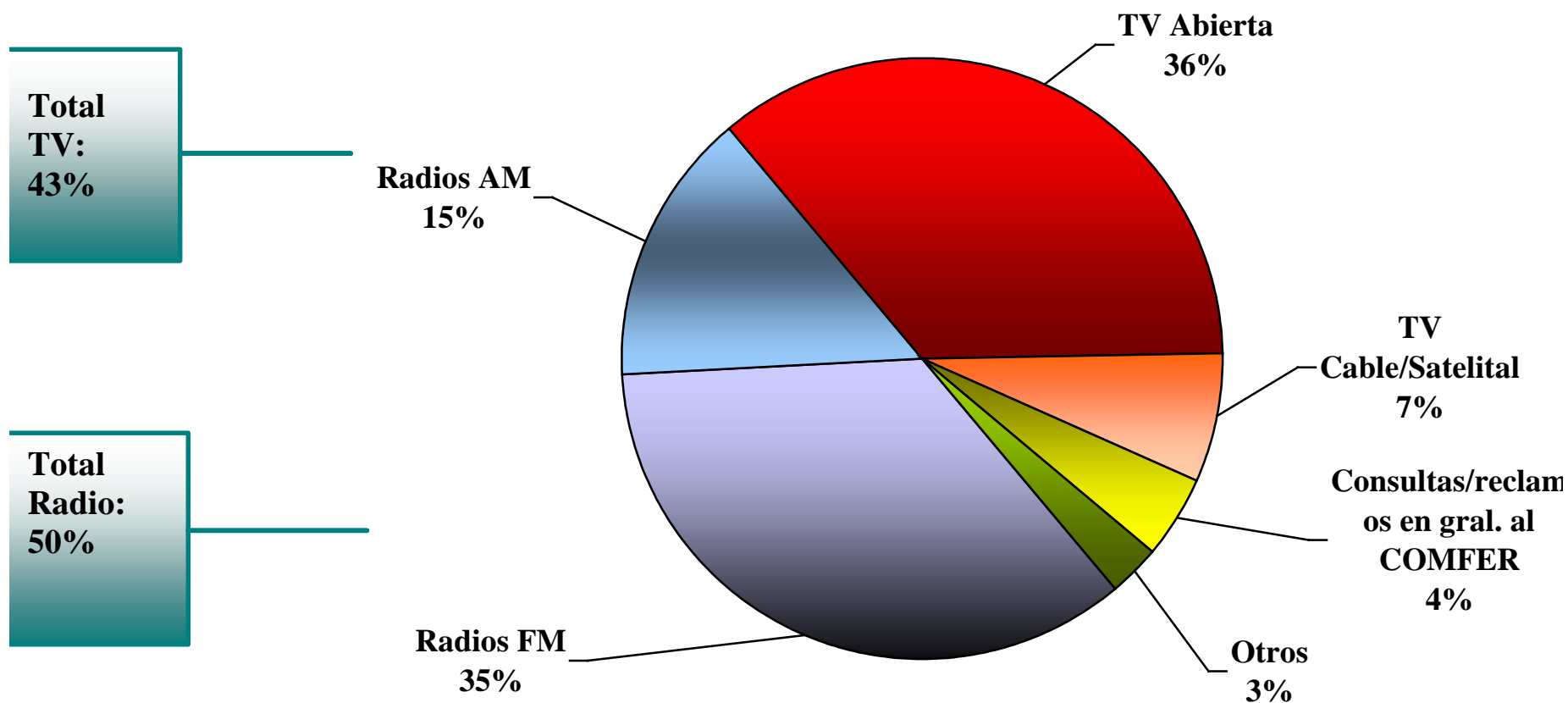
# % DE CONSULTAS SEGÚN MEDIO DE CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



# % DE CONSULTAS SEGÚN MOTIVO DEL CONTACTO CON EL SERVICIO COMFER DE ATENCIÓN AL USUARIO



## % DE CONSULTAS POR TIPO DE MEDIO



# TELEVISIÓN

## RANKING DE RECLAMOS POR EMISORA

1

TELEFE



2

CANAL 26



3

AMERICA



4

CANAL 13



# TELEVISIÓN

## RANKING DE RECLAMOS POR PROGRAMA



1

Intrusos



2

Justo a tiempo



3

casados con hijos



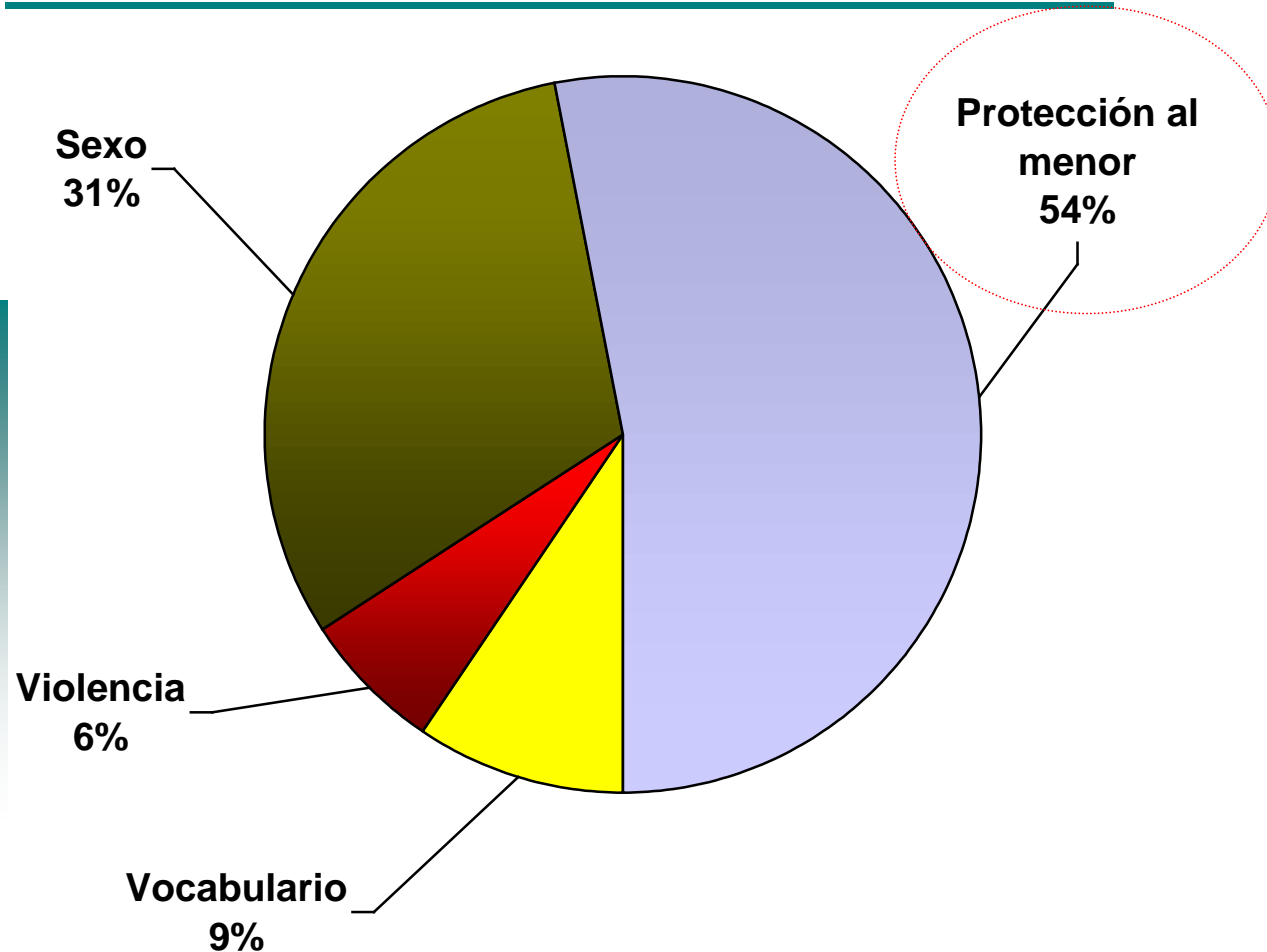
4

Doña Barbara



# TELEVISIÓN

## % SEGÚN CONTENIDOS DE LOS RECLAMOS



**Nota:**

Las denuncias por contenidos se registran mediante formulario abierto auto-administrado.

