

**9º INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA**

**Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad**

-----2010-----

Datos correspondientes al trimestre
septiembre – octubre - noviembre 2010

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

**9º INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA
ARGENTINA**

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
septiembre – octubre - noviembre 2010**

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

- a) El origen de la Producción
- b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

NACIONAL:

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA – La Plata transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable. Asimismo, no ingresaran aquellas señales que pueden recibirse gratuitamente a través de la Plataforma digital del Estado durante el análisis de los trimestres del 2010

² Dado que el presente es el séptimo informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

63.690 horas (100%)³

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error está dado por la acumulación por bloque)

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata
Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (canal público del Estado nacional. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial).

Horas emitidas

- **8332** horas (**13 %**)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado provincial)

Horas emitidas

- **9658** horas (**15 %**)

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los "5 canales de capital" dado que posee una autorización posterior para emitir en capital. Sin embargo, si lo ubicáramos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata. A partir de los informes de 2011 será tomado como región AMBA directamente.

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (privado comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (privado comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (canal público provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5526** horas (9 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **8012** horas (13%)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10

de Junín – Buenos Aires (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (canal público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (privado comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (privado comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (privado comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (canal público del Estado provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa Fe (privado comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **21582 horas (33 %)**

Región Patagónica:

LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (canal público del Estado provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (privado comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (privado comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (público del Estado provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (privado comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (público

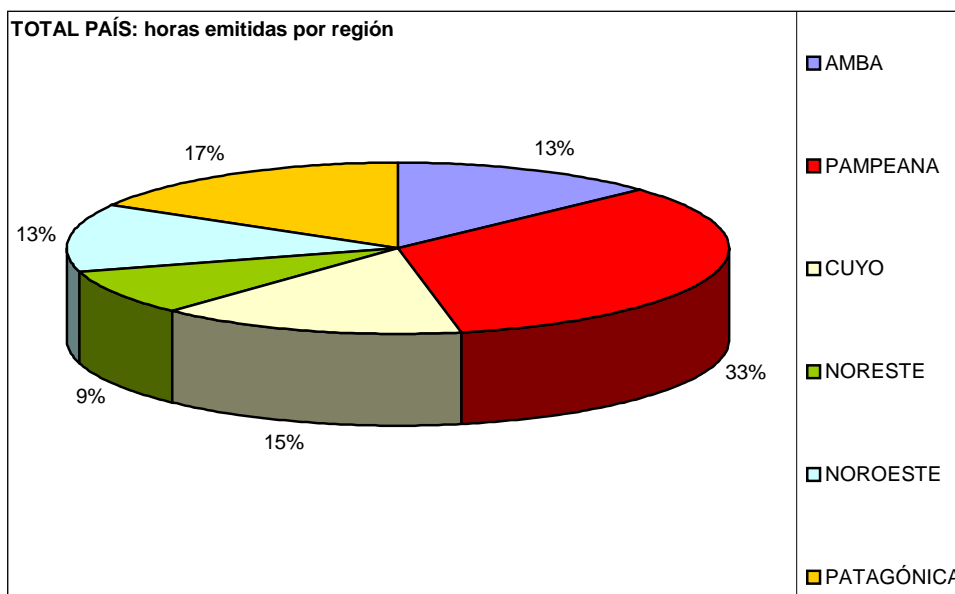
Estado provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (público del Estado provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (público del Estado provincial).

Horas emitidas

- **10580** horas (17 %)

En relación a las repetidoras conviene destacar que existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines. Sin embargo, durante el año el estado ha tenido un plan de recuperación de frecuencias VHF que estaban en manos privadas.

Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre septiembre – octubre – noviembre 2010)

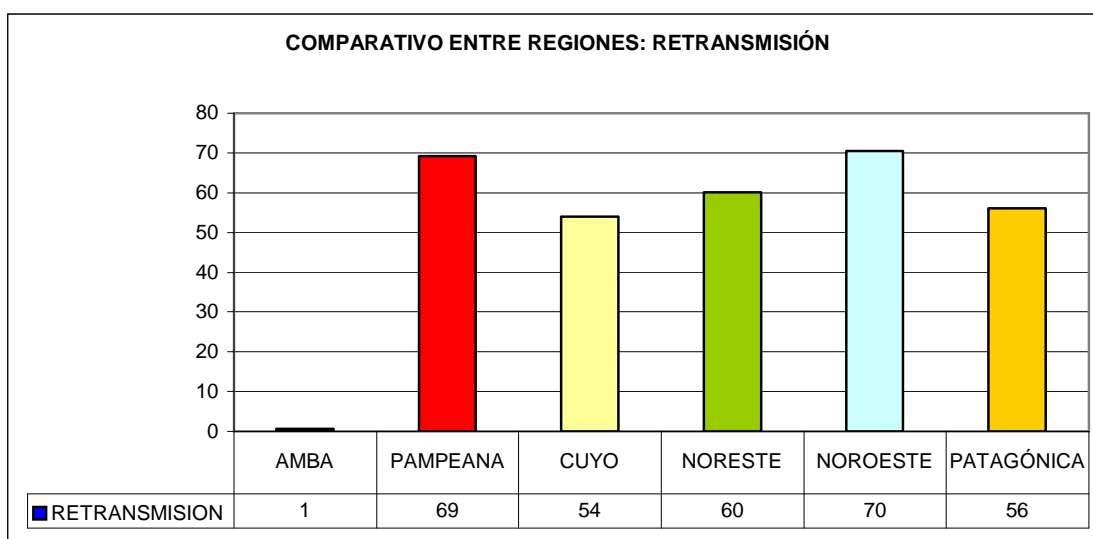


En el cuadro se han considerado el total de las horas emitidas en la región, sin contabilizar el tiempo de emisión de las repetidoras ni diferenciar las horas producidas de las retransmitidas.

En el trimestre septiembre, octubre, noviembre se emitieron 888 horas menos que en el trimestre anterior. Sin embargo, en la región pampeana, nordeste y noroeste aumentó la cantidad de horas emitidas.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región (trimestre septiembre – octubre – noviembre 2010)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8332	50	1 %
CUYO	9658	5286	54%
NORESTE	5526	3318	60%
NOROESTE	8012	5727	70%
PAMPEANA	21582	14941	69%
PATAGÓNICA	10580	5759	56%

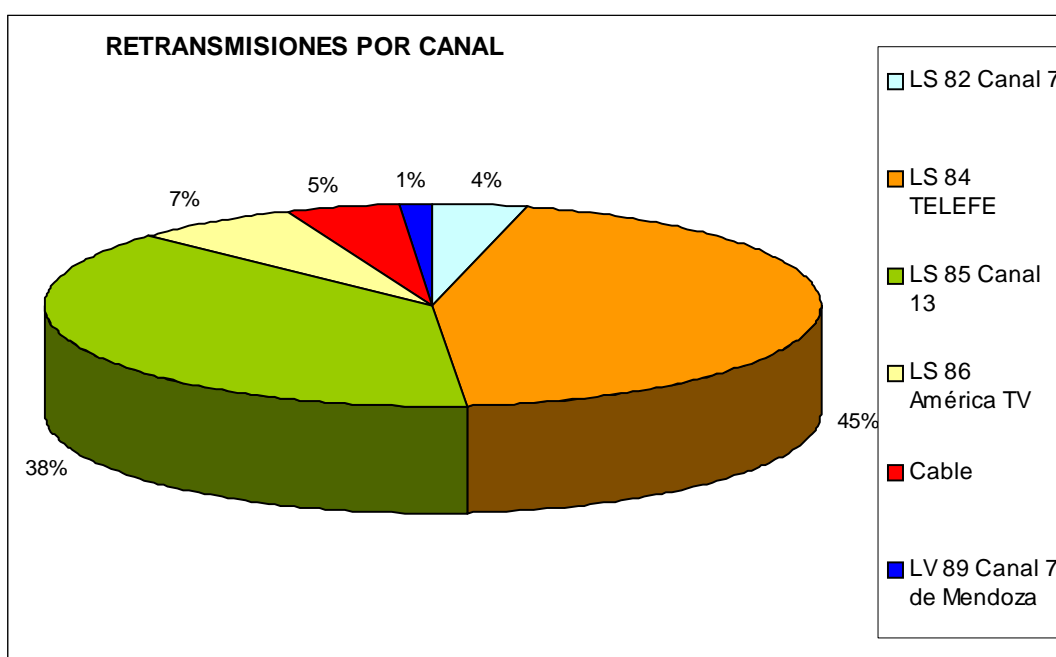


La región AMBA-La Plata se mantiene estable en 1%. Las retransmisiones (donde sumamos las diferidas y las que son en red a fin de visualizar la situación de

producción en cada región y su grado de dependencia con los denominados “Canales de Cabecera”) es la categoría de origen de la producción que más tiempo ocupa. La misma oscila entre un 54% en la región Cuyo y un 70 % en el noroeste, marcando una tendencia a la baja⁶.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

En el siguiente gráfico se observan los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país, así como los casos en donde existe retransmisión mallada:



Excepto contadas excepciones casi la totalidad de lo que se emite proviene de los denominados “canales de cabecera”. Canal 11 y Canal 13 retransmiten el 83 % del total manteniéndose casi constante (correspondiendo el 45% a canal 11 y el 38% al 13).

El Canal 7 retransmitió un 4%; América TV retransmitió un 7% y canal 9 no retransmite programación.

⁶ Informes anteriores disponibles en: http://www.afsca.gob.ar/web/est-cont_tv_abierta.php

Asimismo, el cable en conjunto retransmite en los canales abiertos, ocupando el 5% de las emisiones.

Tal como ya habíamos observado anteriormente el canal 7 de Mendoza retransmitió en canal 6 de San Rafael y parte en el 8 de San Juan, pasando al 1% de las transmisiones. Cabe destacar que los 3 canales pertenecen al Grupo Vila-Manzano.

Asimismo, LU 80 Canal 7 de Rawson retransmitió 60 hs en LU83 Canal 9 de Comodoro Rivadavia y LRI 450 Canal 9 de Paraná 12 hs en LU82 Canal 10 de Mar del Plata.

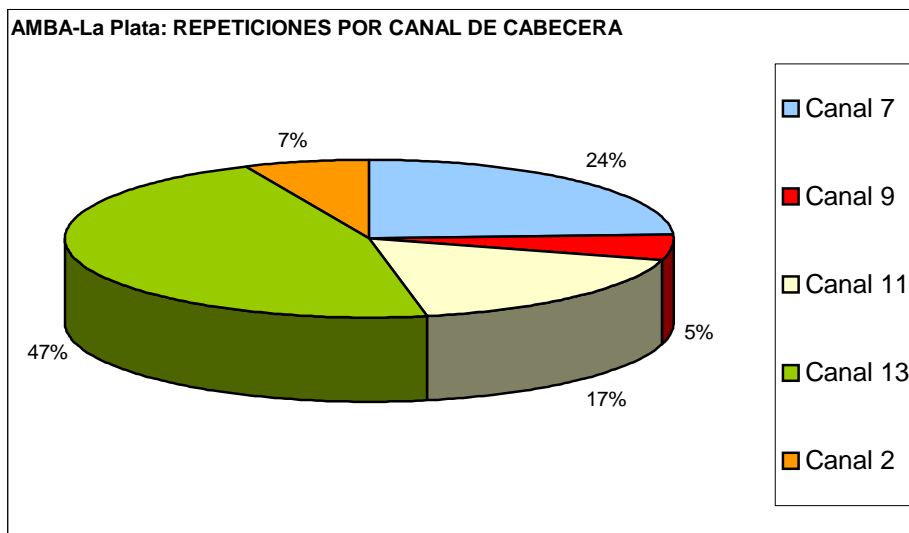
Las señales son:

Señales	Horas	Porcentaje
ENCUENTRO	1074	3,15
C5N	258	0,76
TN	85	0,25
TELESUR	54	0,16
CANAL 21 ⁷	42	0,12
UTILISIMA	30	0,09
Canal 26	24	0,07
AMERICA 24	6	0,02

Recién a lo largo del año 2011 podrán comenzarse a percibir ciertos cambios en el sistema de medios, por lo que los resultados obtenidos siguen manifestando el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

⁷ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF, pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”

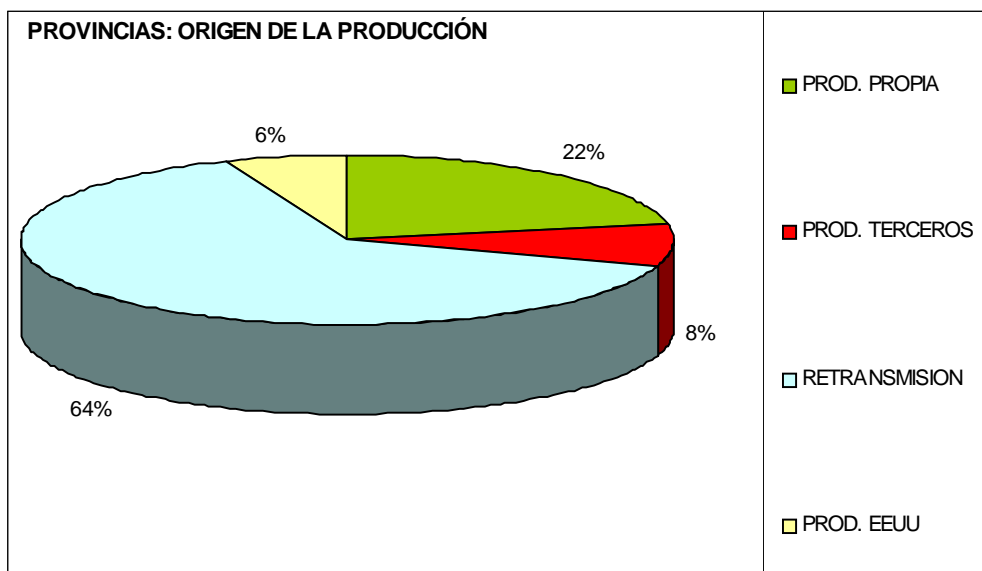


Canal 13 es quien encabeza las repeticiones con 3hs por día de lunes a viernes. Por un lado se debe a la repetición de una telenovela (Valientes), mientras que las otras dos horas son de vieja programación infantil (Piñón Fijo y Las Aventuras de Super Hijitus) reprogramadas para acercarse a la obligación de cuota de pantalla establecida (3 horas por día de las cuales el 50% debe ser de producción nacional tal como establece el artículo 68 del Anexo I del Decreto reglamentario 1225/10).

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país y su diferenciación por regiones.

A continuación desplegamos los **datos correspondientes a las Provincias (sin incluir los llamados canales de cabecera)** ya que pone de manifiesto el **impacto material y concreto de la centralización del sistema de medios:**

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre septiembre, octubre, noviembre 2010)



En las Provincias Argentinas existen pocas modalidades productivas en comparación a la región donde se concentran los 5 canales de cabecera (ver cuadro siguiente). Además de las indicadas en la torta, contabilizamos 275hs de repeticiones; 248 hs de producción de América Latina y 13hs de coproducción, los cuales por representar menos del 1% no ingresan en el gráfico.

La retransmisión asciende al 64%. Recién a lo largo del año 2011, y por etapas, se podrá observar modificaciones de importancia a partir de entrar en vigencia en forma escalonada las restricciones a la transmisión en red y los mínimos de las cuotas de pantalla.

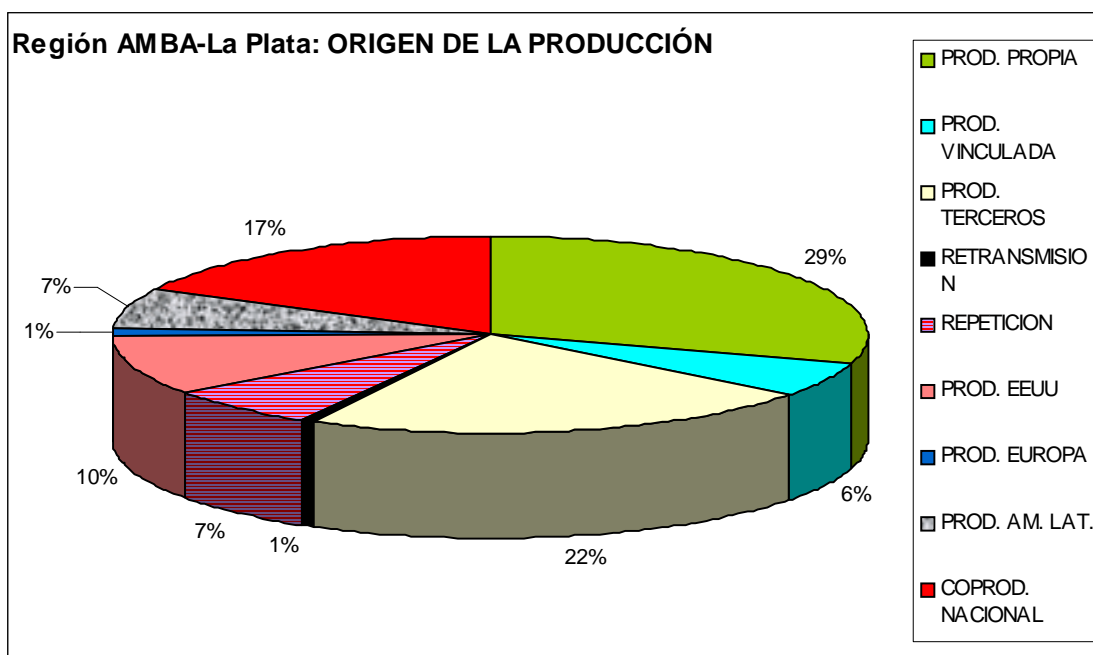
Por su parte la producción propia se ubica en un 22% y la de terceros lo hace en un 8%.

La vigencia plena de la Ley 26.522 implicará, entre otras cosas, una adecuación y reconversión del modelo de negocio para casi la totalidad de las emisoras abiertas.

Por último, la centralización de la producción en los canales de cabecera no se ve afectada sólo porque existan excepciones:

una en la región de Cuyo donde LV 89 Canal 7 de Mendoza retransmite en LV81 Canal 6 de San Rafael y LV82 Canal 8 de San Juan (llegando al 1% de las retransmisiones totales); en la Región Patagónica, donde se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (60 hs en el trimestre) y LRI 450 Canal 9 del Litoral que transmitió 12 hs en LU82 Canal 10 de Mar del Plata. **Porcentajes que por su escasa incidencia, aunque en aumento no permiten leerlos en clave de retransmisiones malladas y en sentidos múltiples.**

Cuadro VI Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción



En la región donde se encuentran los “canales de cabecera” se observa un 29% de producción propia -2 puntos porcentuales menos que el trimestre anterior-.

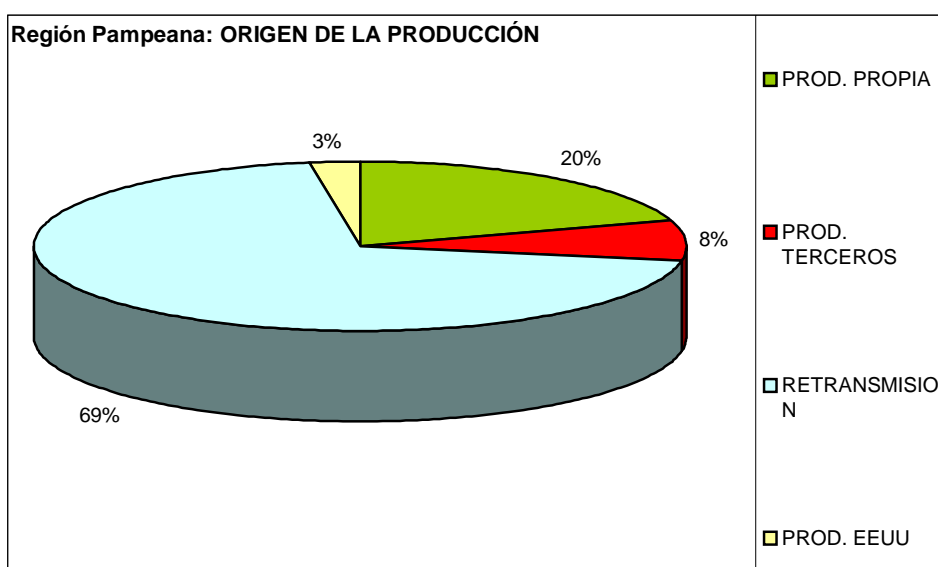
La producción de terceros se ubica en un 22% de lo emitido, lo que implica una suba de 2 puntos porcentuales con respecto al anterior período pero que no alcanza a mitigar los 16 puntos de caída que había sufrido del segundo al tercer trimestre del año. Aún le faltan 8 puntos porcentuales para cumplimentar lo establecido en la ley y que empezó a ser fiscalizado a partir de marzo 2011 según lo establecido por la resolución 474/10.

Entre otras modalidades productivas se destaca un 10% de producciones de origen norteamericano y un 7% a producciones de América Latina.

Las coproducciones nacionales ocupan un 17% de la pantalla (3 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior).

Las repeticiones de programación alcanzan el 7% (mismos valores que en el trimestre anterior) y la producción vinculada se encuentra en el 6% (1 punto porcentual más que en la anterior medición). Por último, tanto las producciones de origen europeo como las retransmisiones se ubican en el 1% del total de horas emitidas en la región, al igual que en el anterior período.

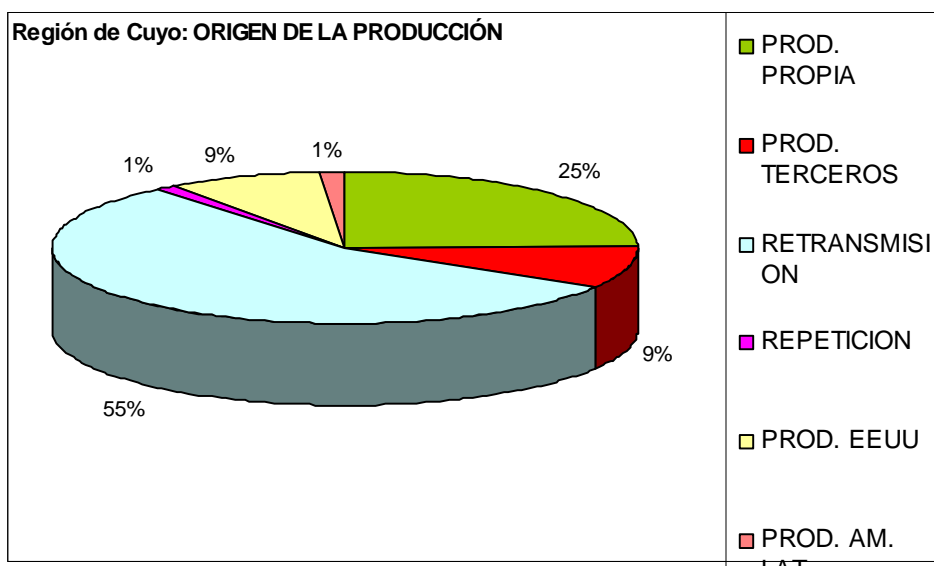
Cuadro VII Región Pampeana: Origen de la Producción



En la Región Pampeana la programación según el origen de su producción se distribuye de la siguiente forma: El 69% son retransmisiones (un punto porcentual menos que en el trimestre anterior); 20% de producción propia (1 punto menos que en el trimestre pasado); 8% de producción de terceros (dos puntos porcentuales por arriba que en el anterior período, continuando una leve pero sostenida alza) y 3% de producción proveniente de Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que se

retransmite)⁸. Así mismo existen 78 horas de repeticiones; 48 hs de producción latinoamericana y 8 horas de coproducción que no ingresan en la torta por no alcanzar el 1%.

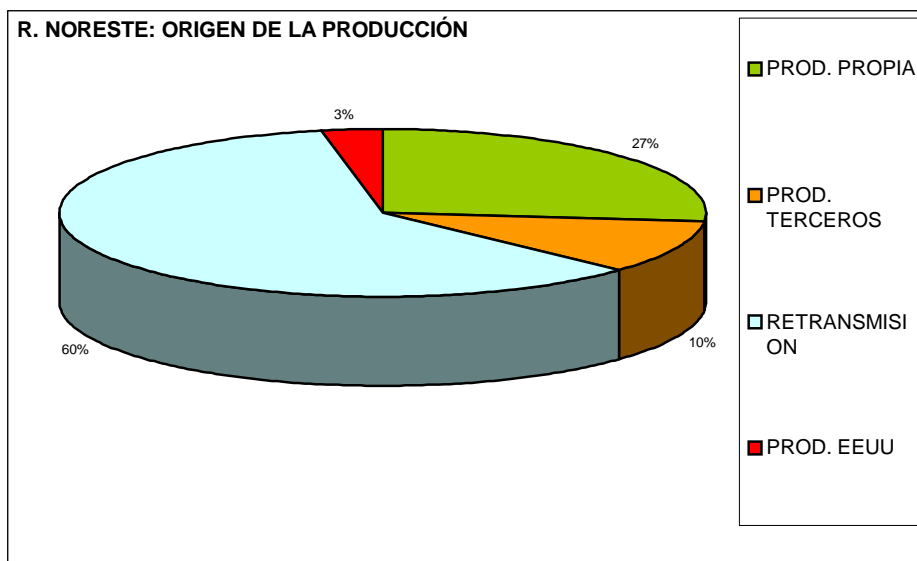
Cuadro VIII Región Cuyo: Origen de la Producción



En la Región Cuyo se observa un 55% de retransmisiones (tres puntos porcentuales más que en el período anterior) y un 25% de producción propia (3 puntos más que en el trimestre pasado); un 9% de producción norteamericana (6 puntos porcentuales menos que en el anterior período), la producción de terceros ocupa un 9% del total emitido, un 1% de producción latinoamericana y otro 1% de repeticiones. Además hay 4 horas de coproducción nacional que no entran en la torta por no llegar al 1%.

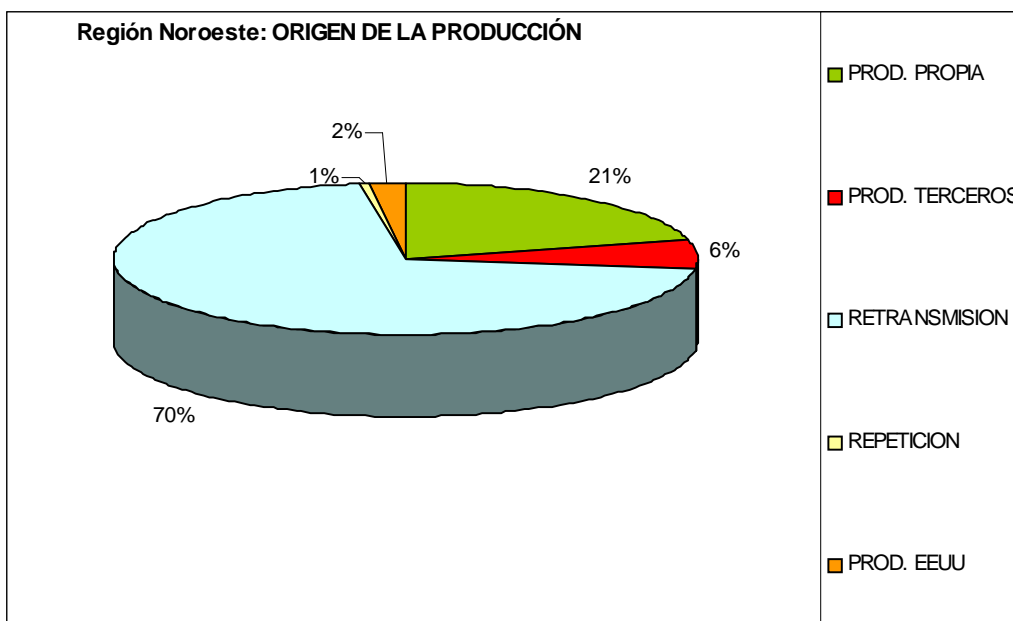
⁸ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

Cuadro IX Región Noreste: Origen de la Producción



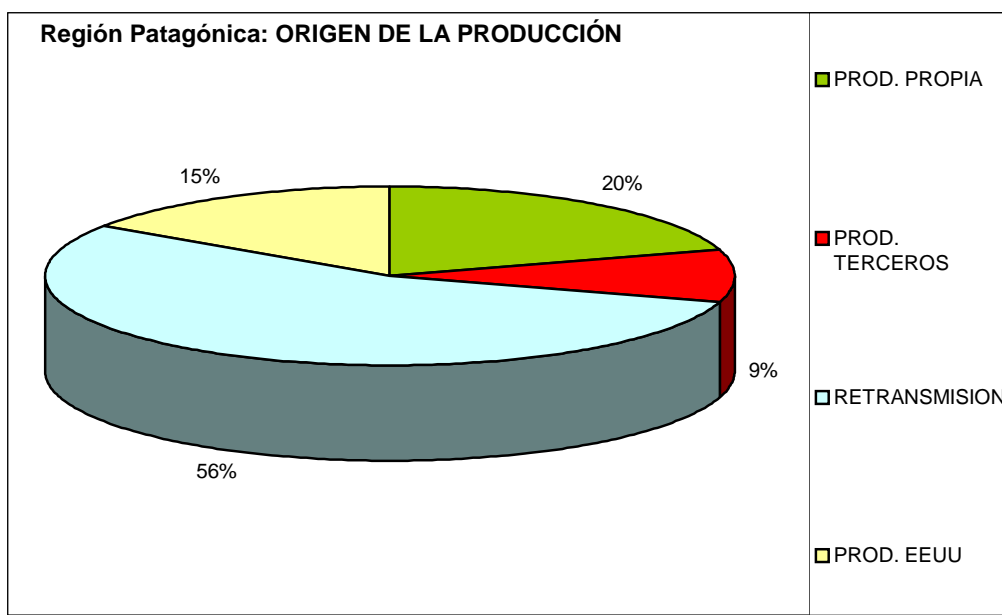
En la Región Noreste se observa un 60% de retransmisiones (1 punto porcentual menos que en la medición anterior); un 27% de producción propia y un 10% en producción de terceros (manteniéndose en ambos casos igual que en el trimestre anterior) y un 3% de producciones proveniente de Estados Unidos (1 punto más que el trimestre anterior).

Cuadro X Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 70% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera” (3 puntos porcentuales menos que en el trimestre pasado, continuando una leve tendencia a la baja), un 21% de producción propia (2 puntos más que en el trimestre anterior); un 6% de producción de terceros (al igual que el anterior trimestre); un 2% de producción de origen norteamericano (manteniendo la cifra constante a lo largo del año) y un 1% de repeticiones.

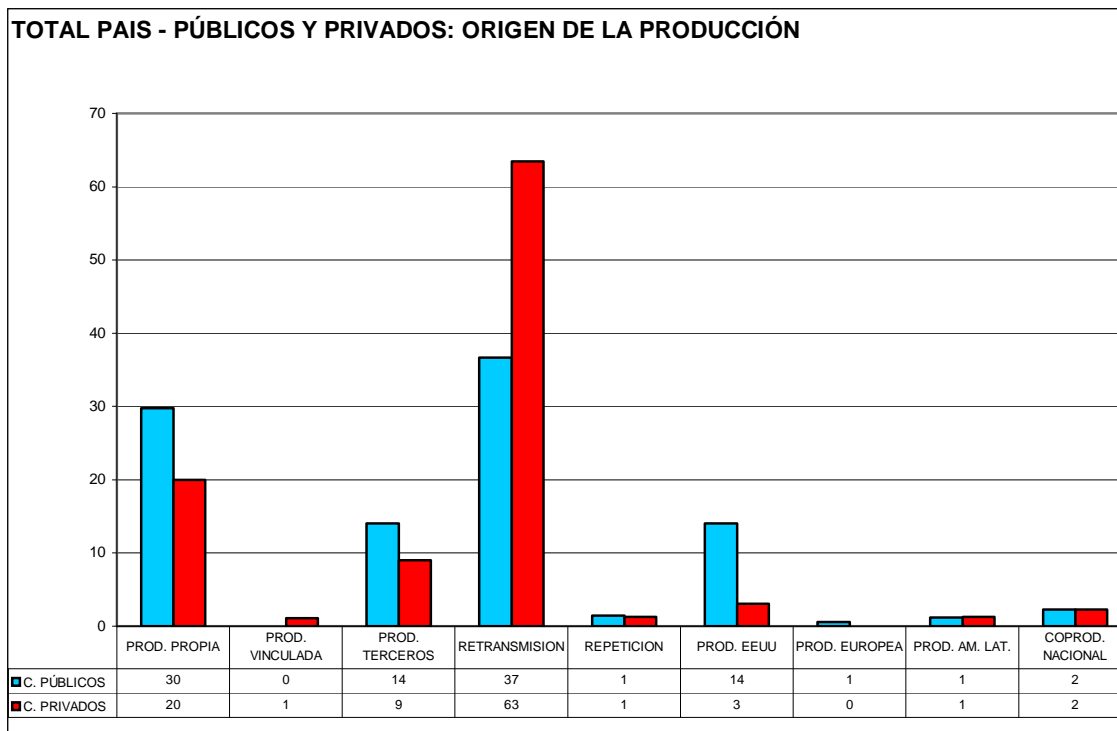
Cuadro XI Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 56% de retransmisión (3 puntos porcentuales menos que en la anterior medición); un 20% de producción propia (1 punto porcentual más que en el trimestre precedente); un 15% de producción proveniente de los Estados Unidos (2 puntos más que en el anterior, sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”) y un 9% de producción de terceros (1 punto porcentual más que en el trimestre pasado). Asimismo hay 38 horas de repetición y 36 de América Latina que no ingresan a la torta porque es menos de un 1%.

Respecto a la estructura de propiedad se analiza el cruce con el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

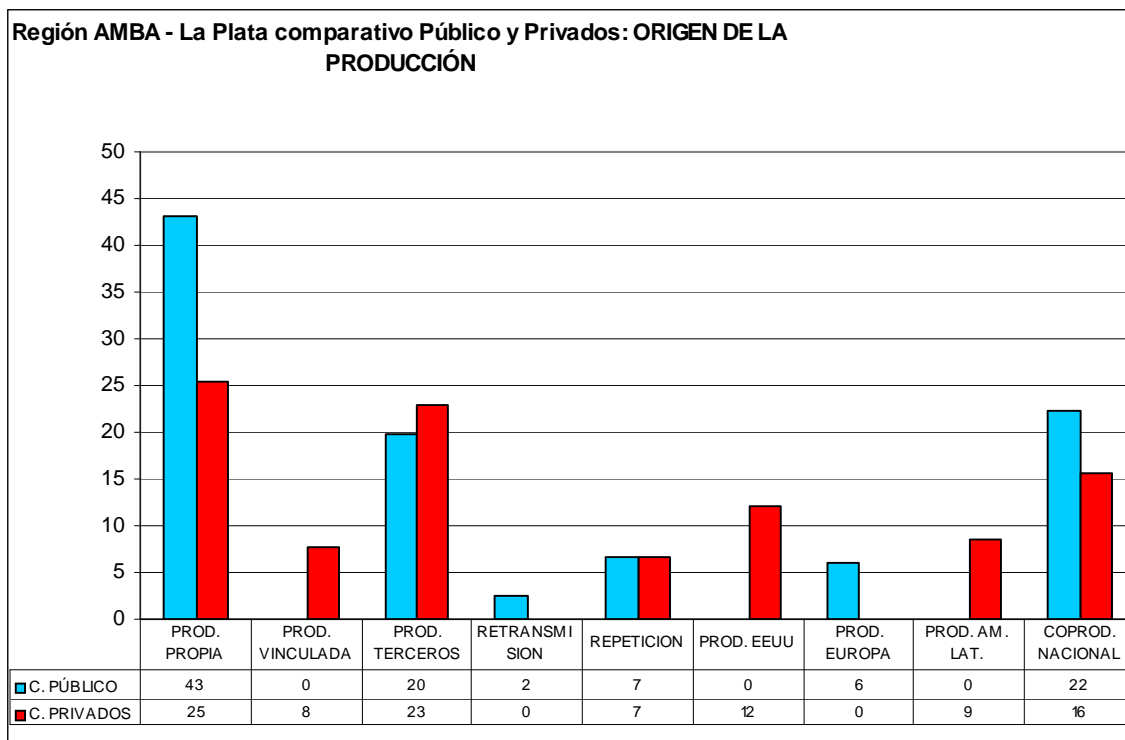


En el país se advierte un 30% de producción propia en los canales públicos mientras que los privados producen un 20% (los privados aumentaron 1 punto porcentual, mientras que los públicos se mantuvieron constantes). Los canales privados retransmiten 26 puntos porcentuales más que los públicos. Tal como se viene repitiendo, los canales públicos posean mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos que los canales privados.

La producción vinculada corresponde exclusivamente a canal 13 de la Región AMBA-La Plata.

La Producción proveniente de América Latina ocupa el mismo porcentual en los canales públicos y privados y lo mismo puede decirse de la coproducción.

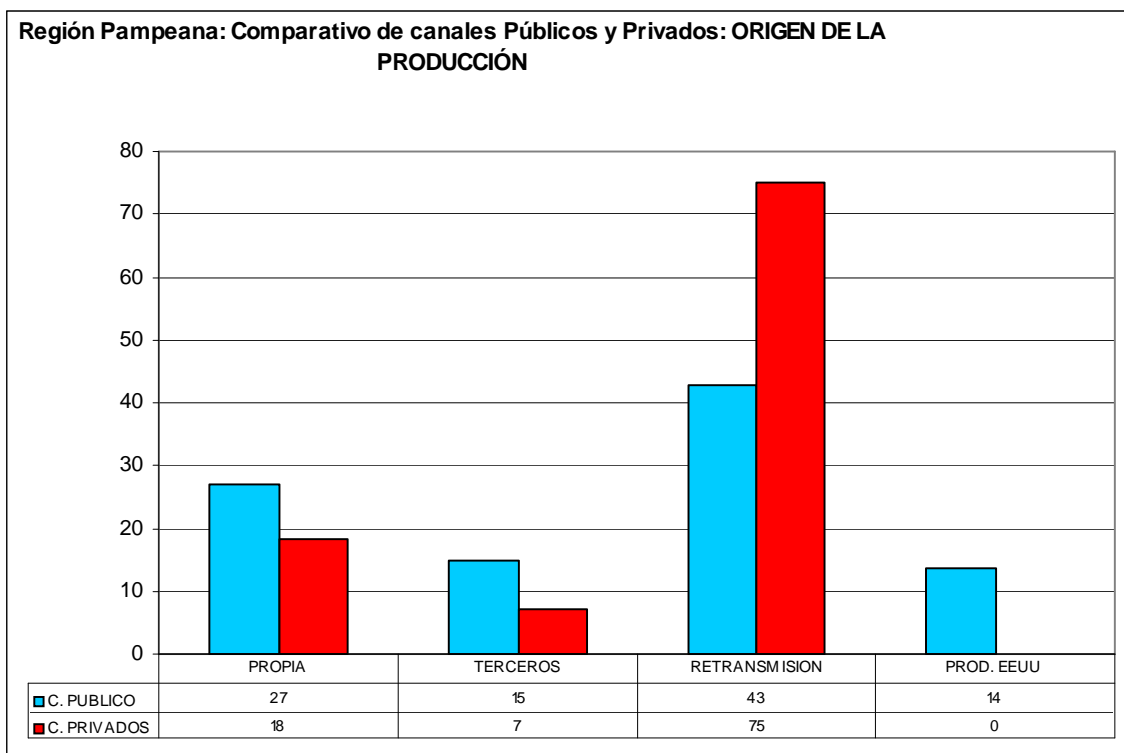
CUADRO XIII Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



La producción propia de los canales privados de la región AMBA-LA Plata fue del 25%, mientras que la del canal público fue del 43%.

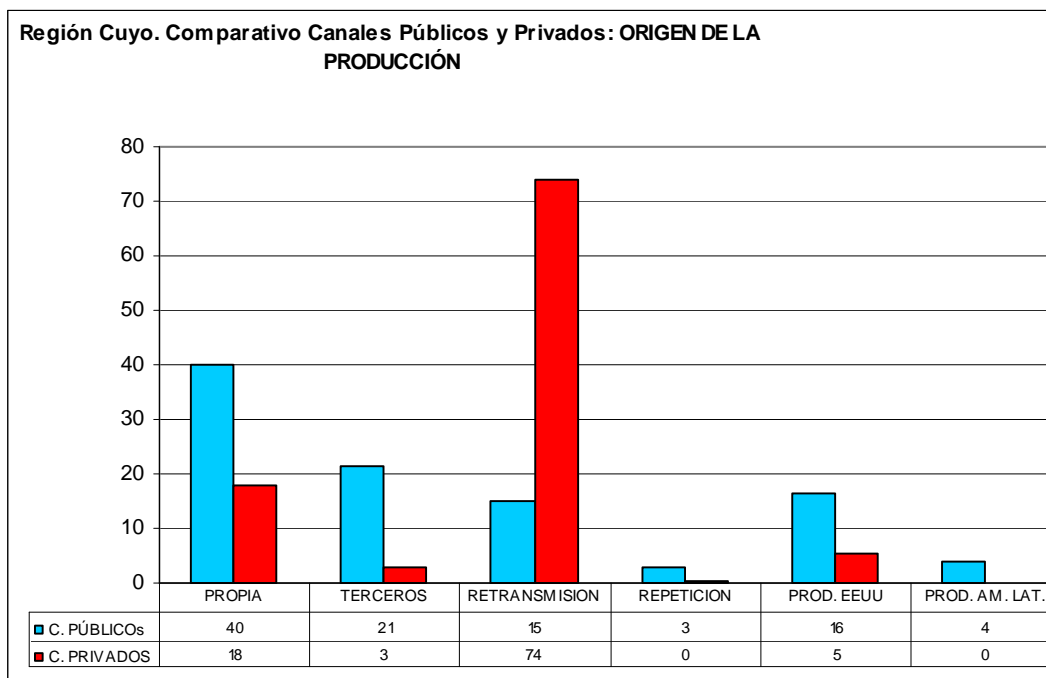
La producción de terceros es del 23% en los privados y del 20% en el canal público. La producción vinculada, la norteamericana y la de América Latina es una modalidad que se registra sólo en los canales privados; mientras que las retransmisiones y la producción de origen europeo sólo lo encontramos en el canal del Estado, en esto casos se repite lo mismo que en el anterior trimestre.

CUADRO XIV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Pampeana los canales públicos emitieron un 27% de producción propia (3 puntos por debajo que en el trimestre anterior), pusieron al aire un 15% de producción de terceros locales (1 punto porcentual más que el registrado en el informe N°8) y retransmitieron un 43%. Por su parte los privados tienen un 18% de producción propia y retransmitieron un 75% .

CUADRO XV Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

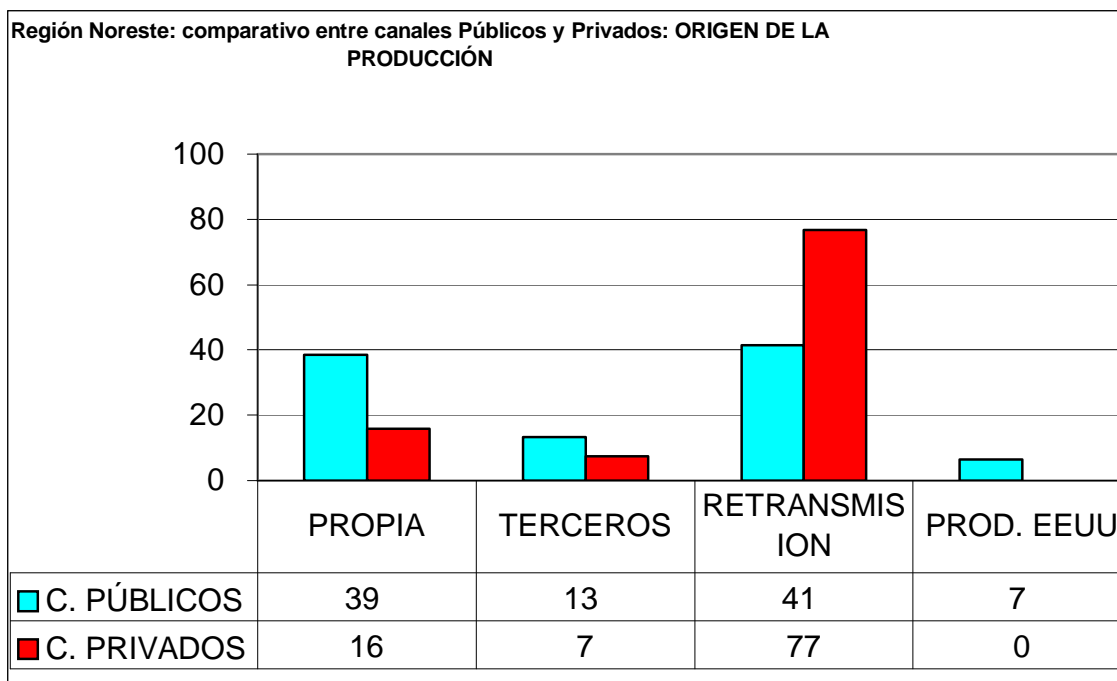


En la Región Cuyo la producción propia de los Canales Públicos es del 40% del total de lo que emiten estos canales, mientras que los privados se ubican en un 18% en relación al resto de lo que emite (ambas estructuras de propiedad de medios aumentaron sus porcentajes de producción propia).

La retransmisión de los privados es del 74% (6 puntos porcentuales más que en el anterior período), mientras que la de los públicos se ubica en el 15%.

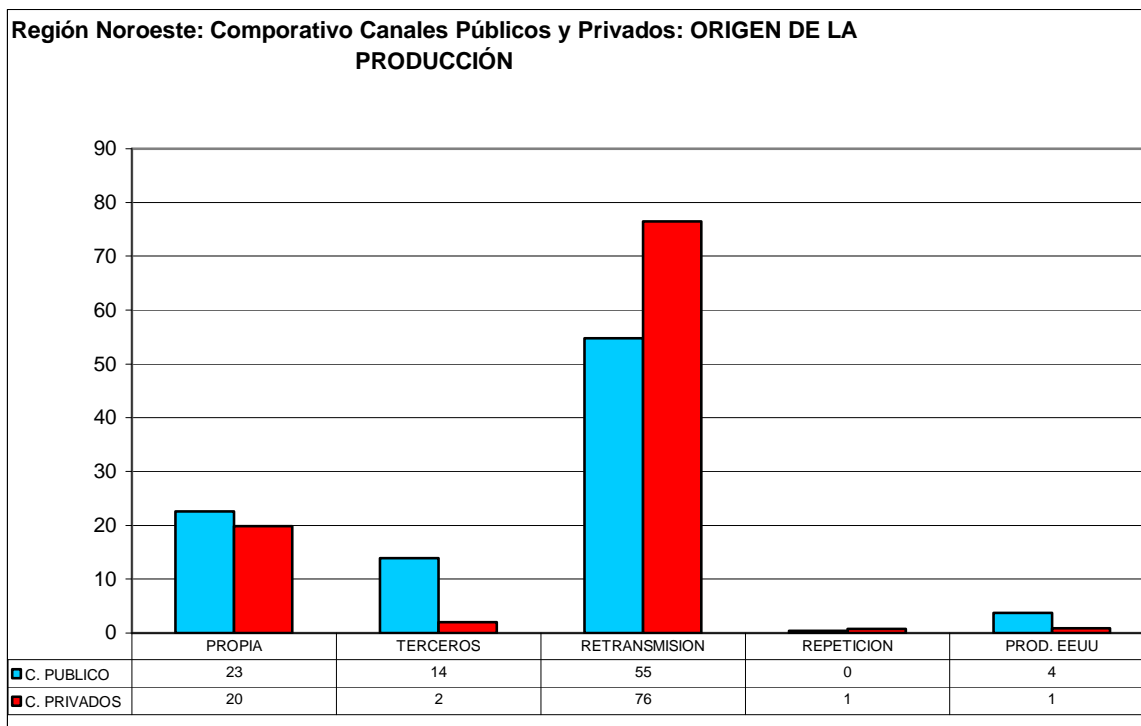
La diferencia en torno a la producción de terceros también merece destacarse, ya que la de los canales públicos se ubica en el 21% mientras que la de sus colegas privados lo hace en el 3%.

CUADRO XVI Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



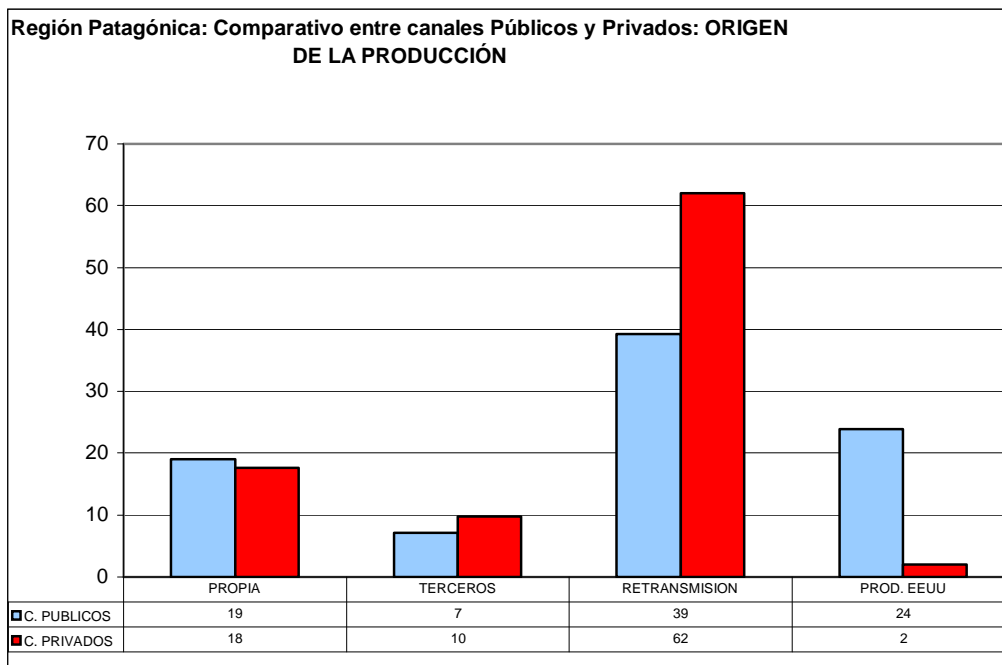
Con respecto a la producción propia, la Región Noreste presenta lo siguiente: los canales públicos producen 23 puntos porcentuales más que los privados del total de lo emitido (ampliando la brecha en relación al trimestre pasado). La retransmisión de los canales privados es 36 puntos porcentuales más que la de los públicos, brecha que también se amplió respecto al período inmediato anterior.

CUADRO XVII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la **Región Noroeste** la producción propia de los canales públicos y de los privados se diferencian en 3 puntos porcentuales (la mitad que en el período precedente). **Es la región con mayor porcentaje de retransmisión (76%) en los canales privados y 55% en los públicos. Es difícil atribuir a la casualidad, en el sentido de que se trata de la región más castigada económicamente del país.**

CUADRO XVIII Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

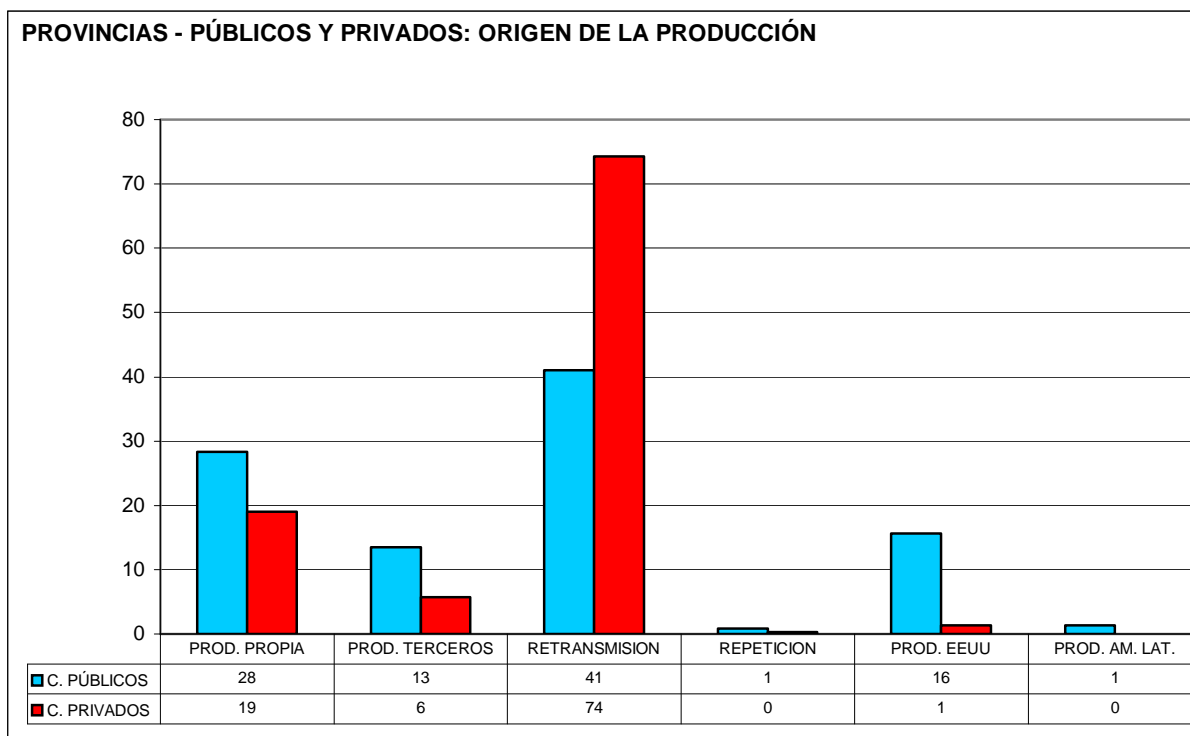


La Producción Propia está casi pareja entre los canales públicos y los privados (hasta ahora los canales comerciales tenían un porcentual significativamente superior a los públicos).

Asimismo, los privados retransmiten 22 puntos porcentuales más que los canales públicos (6 puntos más que en el trimestre pasado) y, estos últimos, emiten 22 puntos porcentuales más de programación de origen norteamericano que los canales privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA - LA PLATA):

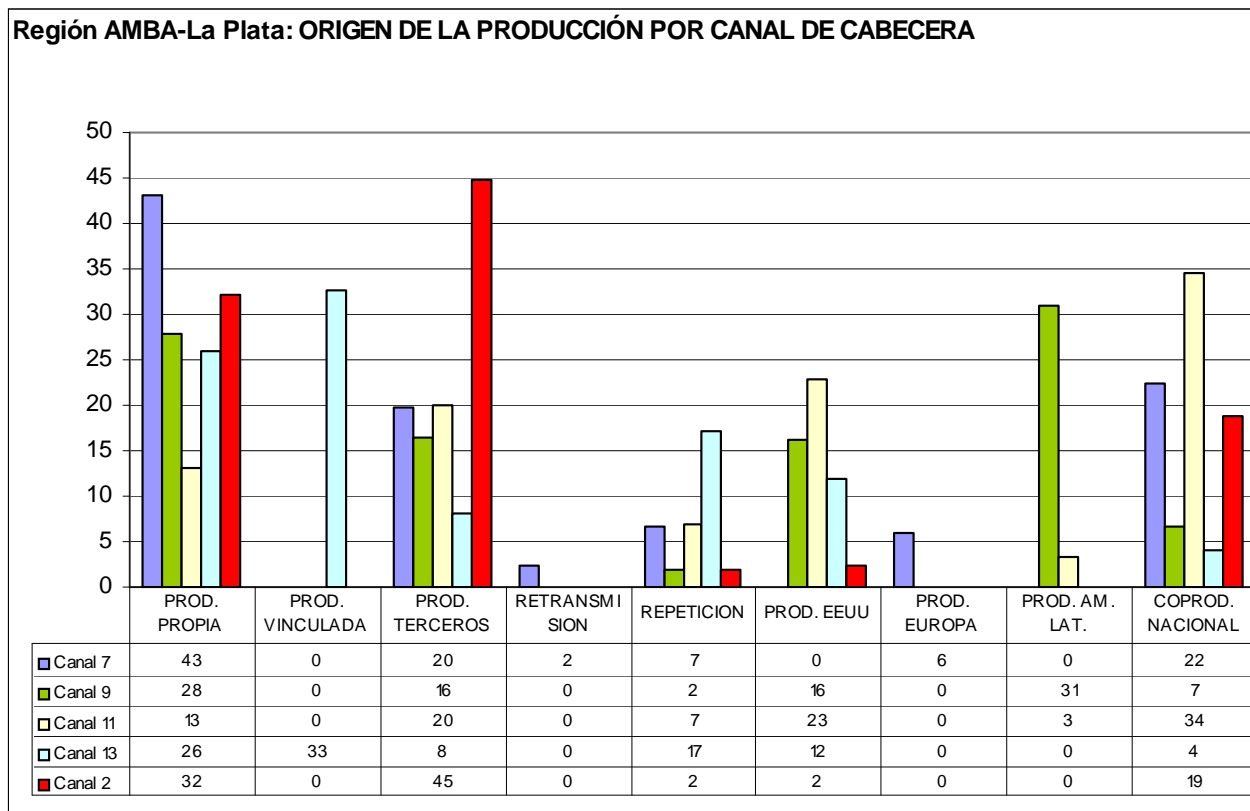
CUADRO XIX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Los canales públicos presentan 11 puntos porcentuales más que los privados con respecto a sus producciones propias. Asimismo, los públicos continúan emitiendo 7 puntos porcentuales más de producción de terceros locales que los privados. Por su parte, los privados retransmiten 33 puntos más que los canales públicos.

Debido a la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, vale la pena señalar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XX Origen de la Producción por canal de cabecera:



Canal 7 continúa siendo quien ocupa el porcentaje mayor de sus emisiones con producción propia. Canal 11 es quién deberá hacer un esfuerzo considerable para alcanzar el 30% que les exige la ley 26.522 al 1º de marzo de 2011.

Con respecto a la **Producción de Terceros deberán ser canal 9 y canal 13 quienes más tengan que modificar su grilla para adecuarse a las exigencias de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, este último más aún ya que posee un 33% de producción vinculada que sólo le será considerada dentro de la cuota de producción nacional pero no le es válida como propia ni como de terceros.**

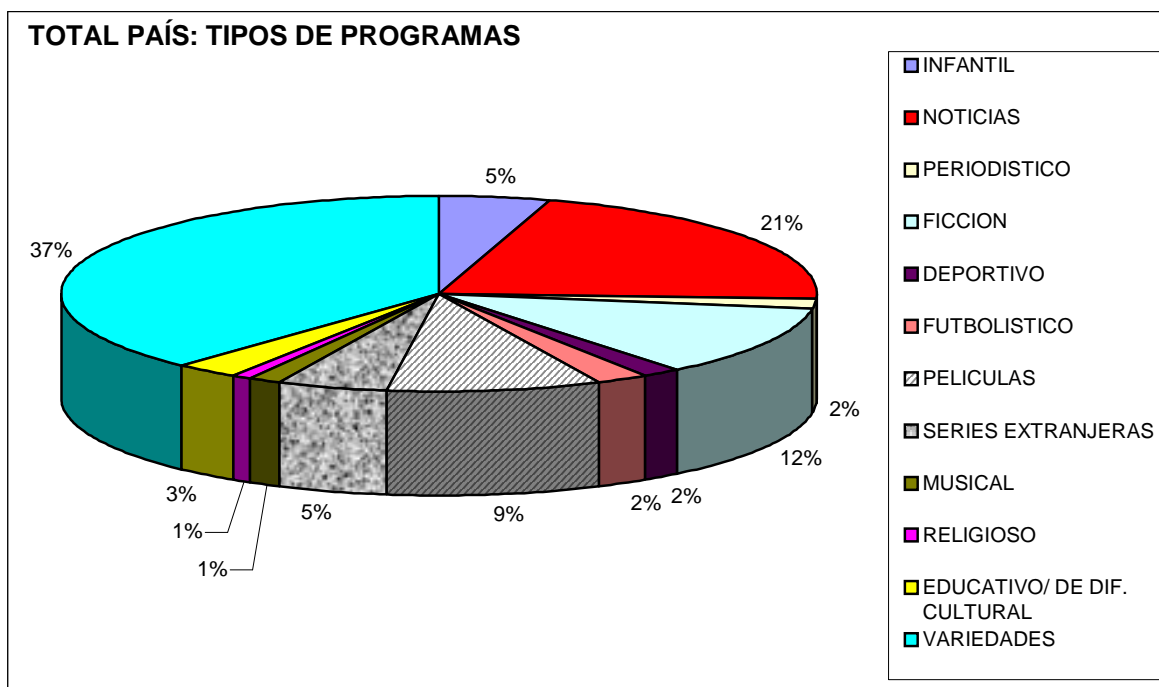
La producción proveniente de América Latina (telenovelas) continúa concentrándose en Canal 9 (31% de su emisión), aunque canal 11 comenzó a transmitir una telenovela de dicho origen.

Asimismo, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva que se solidificó como exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur, ocupando, en el trimestre analizado, el 33% de sus emisiones (6 puntos porcentuales más que en el período precedente).

La coproducción, que hasta el informe anterior parecía ser una modalidad en alza especialmente en el canal público, se ha solidificado y muestra su mayor expansión en la TV privada especialmente en canal 11 y América. En canal 11 supera al canal estatal.

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXI TOTAL PAÍS: Tipo de Programa



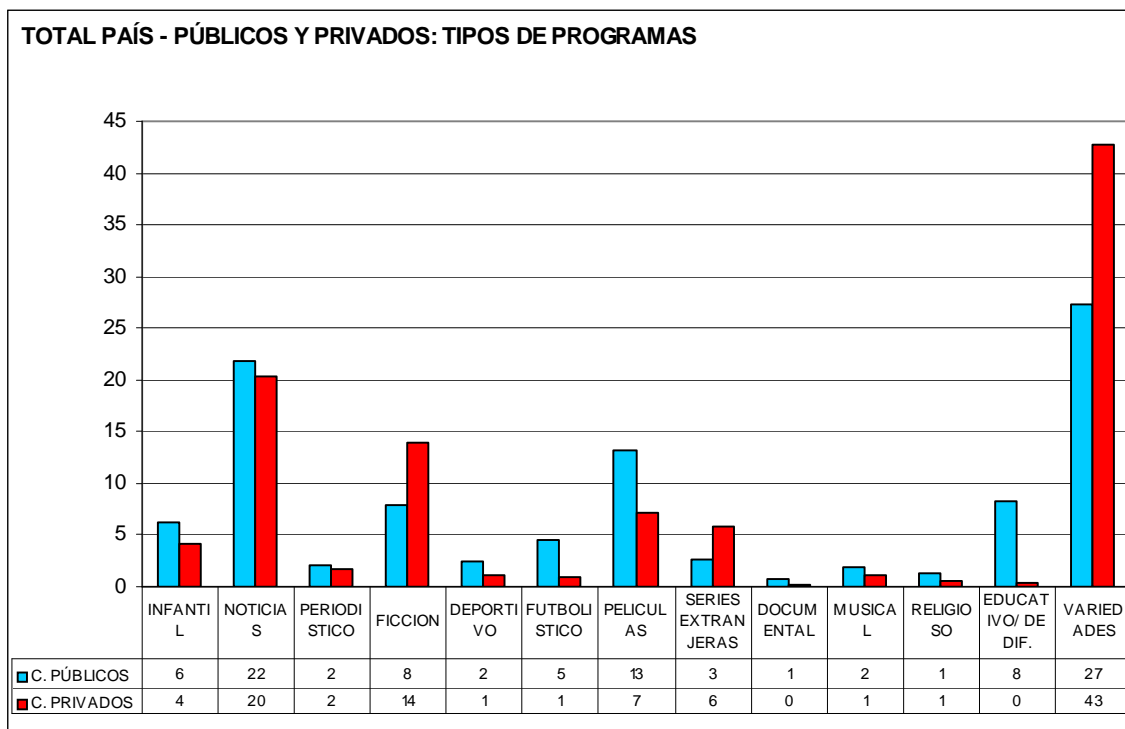
En la TV abierta durante el trimestre (septiembre, octubre, noviembre 2010), se observa la siguiente distribución por tipo de programa: variedades⁹ ocupa el 37% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 21%. Con 12% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 9% de la grilla total. Por su parte, las series extranjeras se distinguen con un 5% de la programación. **Los infantiles ocupan un 5% de la grilla, aquí es importante destacar que en el glosario este ítem está definido según lo que plantea el artículo 4 de la Ley 26.522, por lo que determinados programas que suelen ver los niños y niñas pero que no están especialmente estructurados para dichas audiencias, no están contabilizados en este porcentaje.**

Los programas categorizados como educativos/difusión cultural ocupan un 3% de la pantalla, mientras que los futbolísticos, los deportivos y los periodísticos poseen un 2% cada uno. Con un 1% se sitúan los programas religiosos y los musicales. Por último, y al igual que en períodos anteriores, los programas de documentales no llegaron al 1% (153 horas) del total de horas emitidas razón por la cual no ingresaron a la torta.

Es de interés observar el porcentaje de emisión que los diversos tipos de programas ocupan bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

⁹ Ver definición de cada categoría en el glosario de términos al final del informe

CUADRO XXII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados

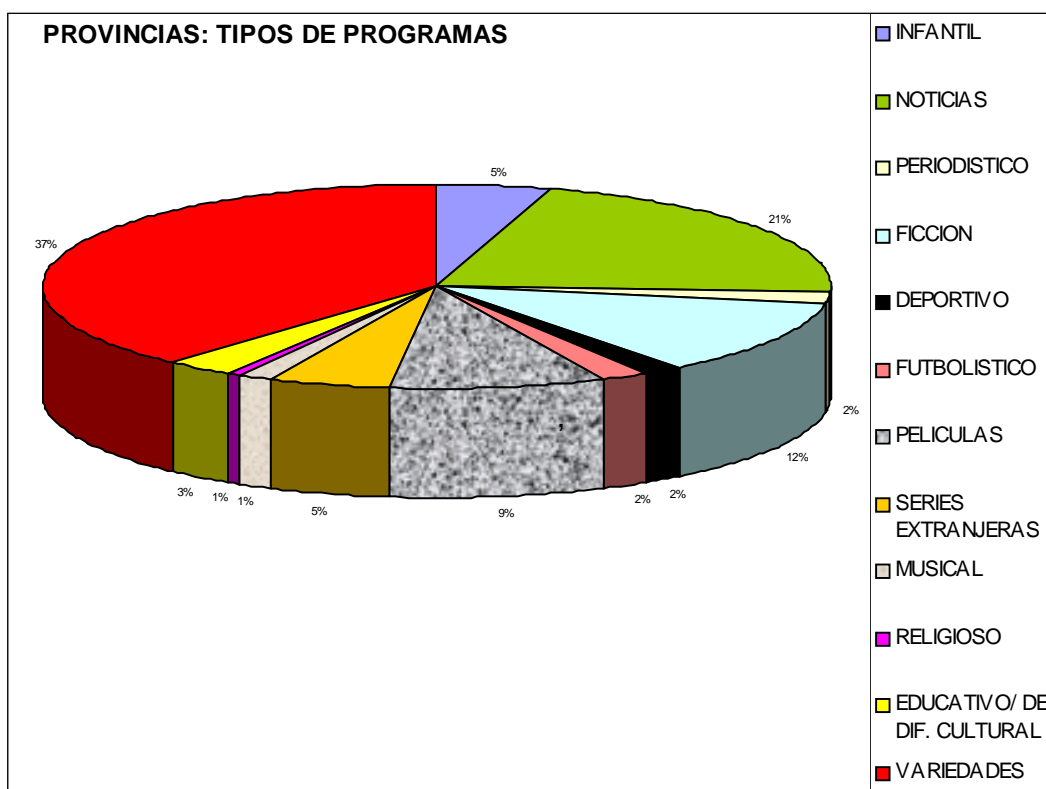


Los principales ejes a destacar: la producción de programas tipificados como educativos / divulgación cultural en este trimestre sólo existen en los canales públicos, al igual que los documentales.

El fútbol en los canales privados llega al 1%, mientras que en los canales públicos ocupa el 5%.

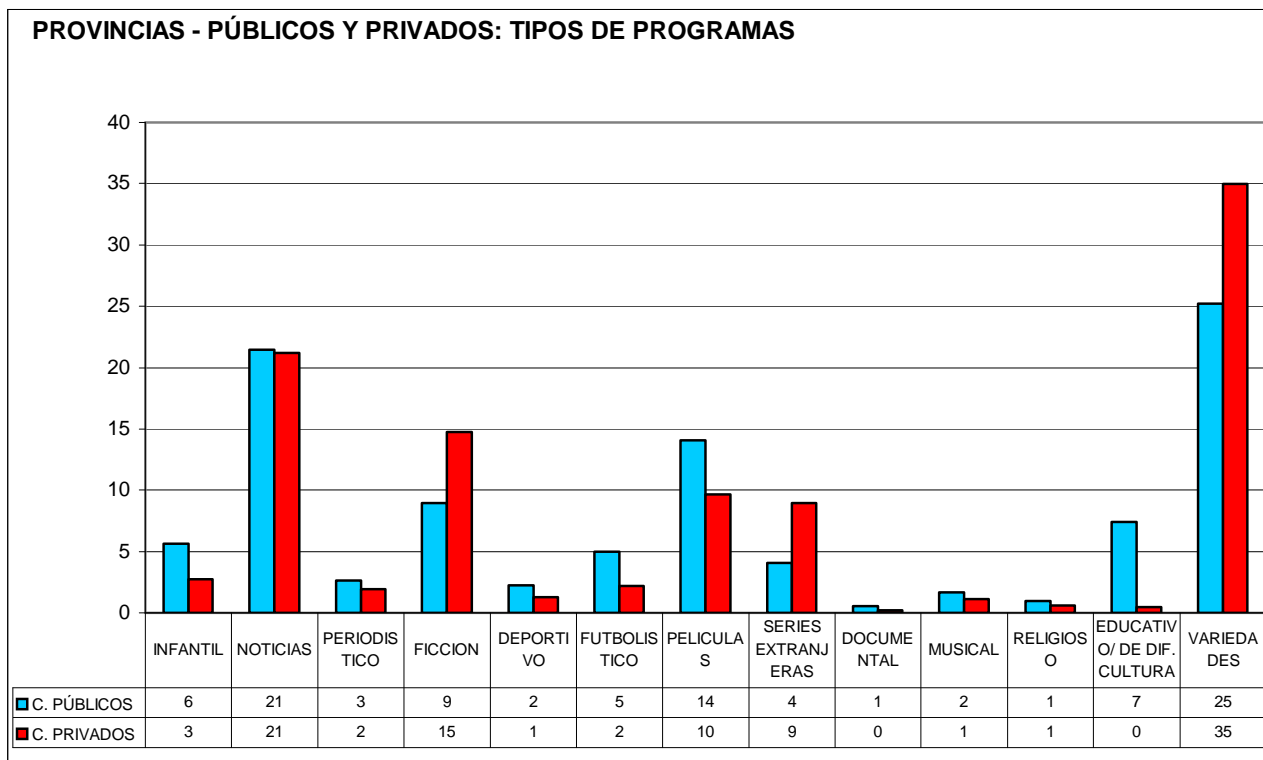
Por otra parte, los programas tipificados como variedades (realities, chimentos, etc) ocupan en los canales privados 16 puntos porcentuales más que en los públicos.

CUADRO XXIII PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



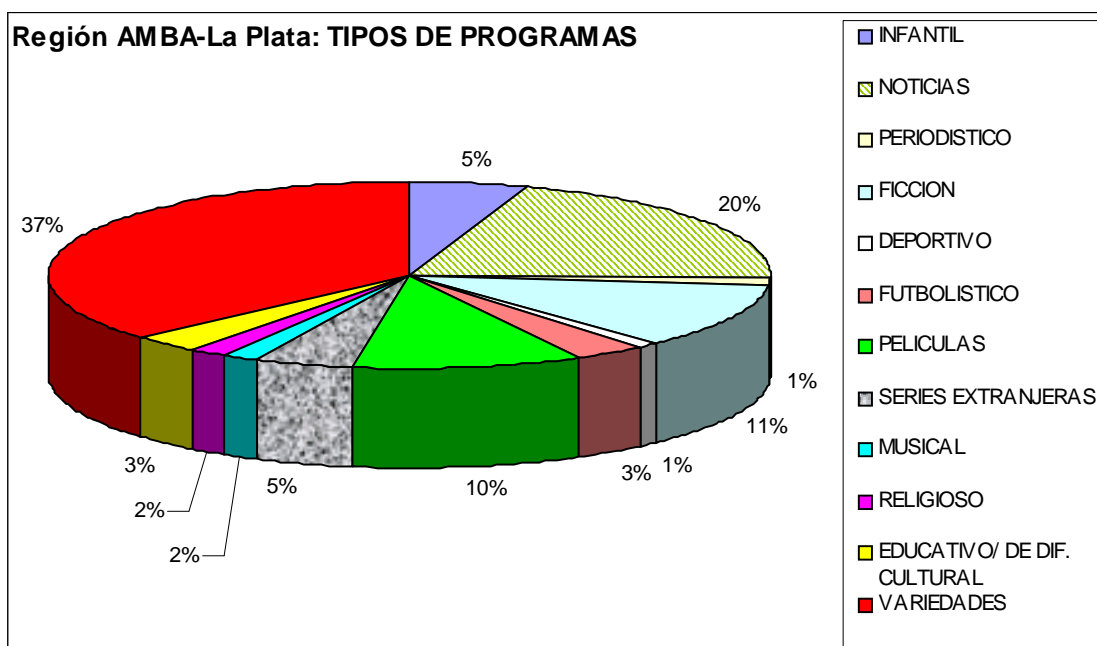
En las Provincias Argentinas se observa que variedades ocupa el 37% de lo emitido (5 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior, con lo que se advierte una tendencia en sostenido aumento de este tipo de productos de la industria cultural); las noticias el 21%; la ficción el 12% y las películas el 9% (2% puntos porcentuales menos que en el anterior informe, con una tendencia que se va consolidando hacia la baja). Asimismo se emitieron 190 horas de documentales que por no llegar al 1% no ingresaron en la torta.

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que en el total país. Esto se deriva del alto porcentaje de retransmisión existente. Aunque es dable destacar que los porcentajes de variedades son inferiores a los del total país (lo que significa que esta modalidad se centra en la región del AMBA) y que los programas futbolísticos si bien son iguales en los canales públicos se duplican en los privados en comparación a cuando se analiza el total país.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa



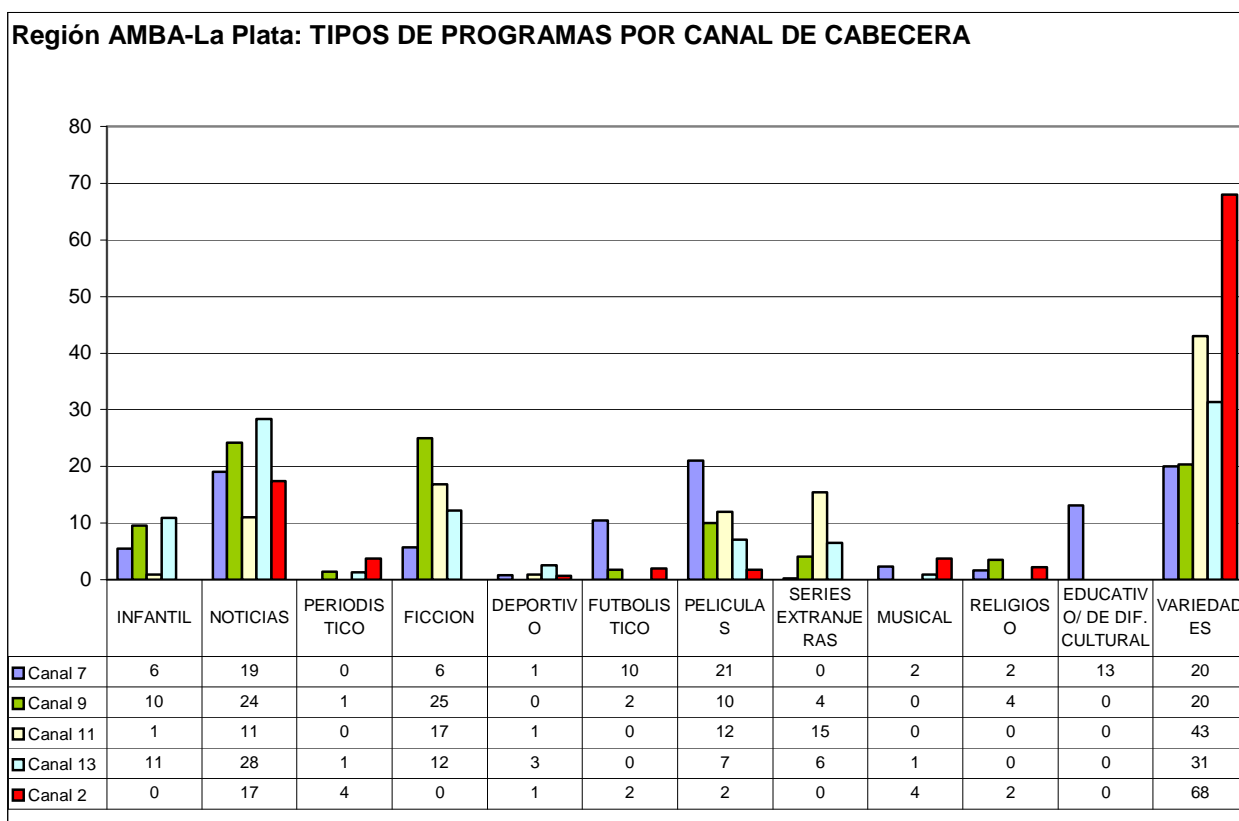
En la Región AMBA–La Plata se observa lo siguiente: 37% de variedades; 20% de noticias; 11% de ficción; 10% de películas; 5% tanto de infantiles como de series extranjeras¹⁰. Los futbolísticos obtuvieron un 3% al igual que los educativos/culturales; mientras que los musicales y los religiosos se ubican en un 2% de las emisiones cada uno. Asimismo, con un 1% respectivamente se ubican los periodísticos y los deportivos. Por último, Se emitieron 29 horas de documentales por lo que no ingresan en la torta debido a que o alcanza el un 1% de lo emitido.

Tal como se ha señalado en informes anteriores, no hay gran diferencias entre el tipo de programas que se emite con respecto a trimestres anteriores. Esto avalaría la tesis que sostiene que la industria tiende a repetir formulas probadas. Por lo que la promoción de determinados contenidos no debiera dejarse librada exclusivamente a la acción del mercado. En ese sentido el fortalecimiento de los medios públicos y el ingreso de prestadores sin fines de lucro vendrían, a futuro a paliar este déficit estructural.

¹⁰ Los Simpsons entran en esta segunda categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe

Dado que los llamados “canales de cabecera” se ubican en la Región AMBA-La Plata es oportuno puntualizar la distribución de el tipo de programas por cada uno de estos canales:

CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



Canal 7, es quién dedica más horas de su programación a emitir programas futbolísticos (10% del total emitido, al igual que el trimestre anterior); Canal 9 y canal 2 ocuparon el 2% de su programación a emitir fútbol, mientras que Canal 11 quien en el trimestre anterior ocupó el 5% de su grilla en el que corresponde al presente informe no emitió. Canal 13 continúa sin emitir fútbol.

La ficción es mayoritaria en canal 9 quien dedica el 25% de sus horas emitidas pero las mismas son de origen latinoamericano; Canal 11 le dedica al género el 17%; el 13 el 12 y canal 7 La Tv pública el 6. América TV (Canal 2) no emite ficción.

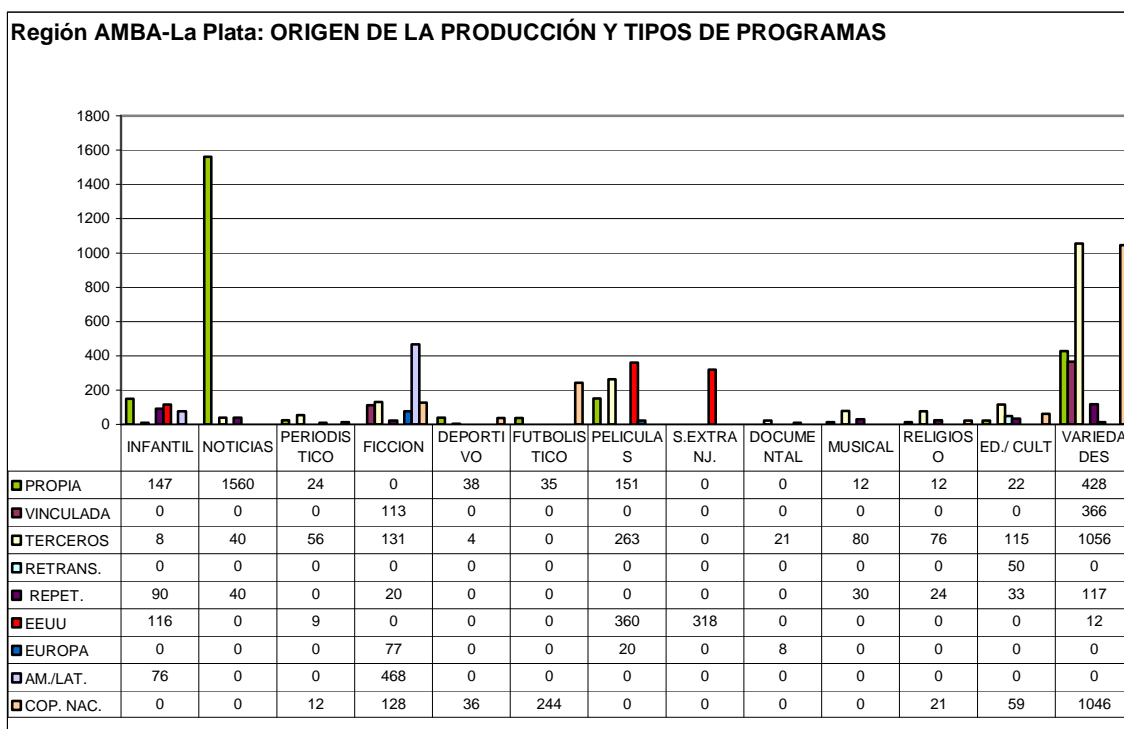
Los programas de variedades ocupan el 68% del tiempo de emisión de América (Canal 2), seguido por canal 11 43%-; canal 13 el 31 y, tanto el 9 como el 7 emiten un 20% respectivamente. Es el tipo de producción que más horas de pantalla ocupa.

Los programas educativos/culturales sólo se ubican en la Grilla del canal público y ocupan un 13% de lo emitido.

Las películas son programadas mayoritariamente en el canal público (21%), lo sigue canal 11 con un 12, canal 9 con un 10, el 13 con un 7 y, por último, América que ocupa el 2% de su grilla con películas.

Por último, se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas con el objeto de focalizar tanto características comunes y diferenciadas por región, así como el funcionamiento del total provincias con respecto a la región AMBA – La Plata donde se ubican los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos corresponden a las horas emitidas en el trimestre. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a septiembre – octubre - noviembre 2010 lo siguiente:

- **Producción propia:** 147 hs. de programación infantil; 1560 hs. de noticias; 24 hs. de periodísticos; 0 hs. de ficción; 38 hs. de deportivos; 35 hs. de futbolísticos; 151 hs. películas; 12 hs. de musicales; 12 de religiosos; 22 de educativos/divulgación cultural y 428hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 113 hs. de ficción y 366 hs. de variedades.
- **Producción de Terceros:** corresponde a 8 horas de infantiles; 40 horas de noticias; 56 hs. de periodísticos; 131 hs. de ficción; 4 hs. deportivos y 0 hs de futbolísticos; 263 hs. de películas; 21 hs. de documentales; 80 hs. de musicales; 76 hs. de programas religiosos; 115 hs. educativos/divulgación cultural y 1056 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 50 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 90 hs de infantiles; 40 hs. de noticias; 20 hs. de ficción; 30 hs de musicales; 24 hs de religiosos; 33 de educativos/divulgación cultural y 117 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 116 hs. de programación infantil; 9 hs. de periodístico; 360 hs de películas y 318 hs. de series extranjeras.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 77 hs. de ficción y 20hs de películas.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 76 hs. de infantiles y 468 hs. de ficción.
- **Coproducción Nacional:** 12 horas de periodísticos; 128 horas de ficción; 36 hs de deportivos; 244 hs. de futbolístico; 21 hs. religiosos; 59 hs. de educativos / culturales y 1046 hs de variedades.

Tal como se desprende de los anteriores informes, la producción de ficción es un formato a la que las emisoras han dejado de apostar. Dichos programas

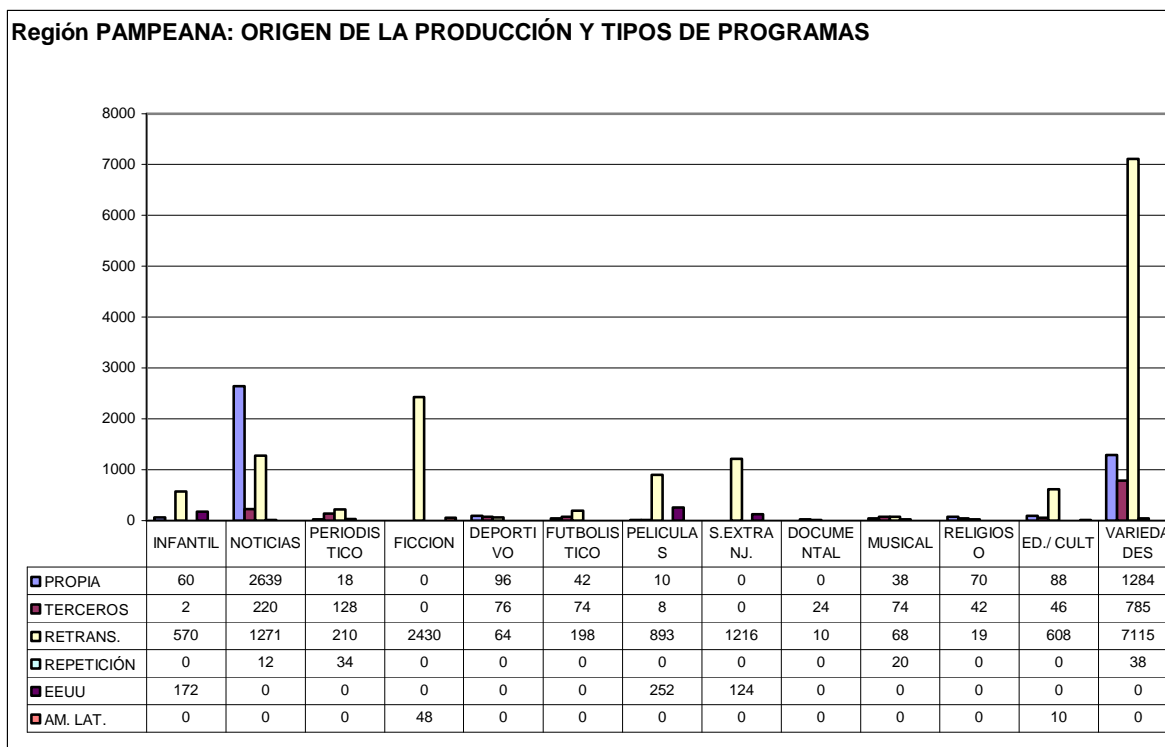
han quedado a cargo de terceros, productoras vinculadas o en coproducciones; cuando no directamente en enlatados extranjeros (especialmente canal 9).

Otro eje es el que refiere al cruce entre Producción Propia y Películas. Se trata, como ya se ha dicho, de ciclos de cine donde el canal no sólo envía al aire la película, sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados. Esta modalidad de presentar el cine viene en ascenso.

En coproducción nacional vemos que los programas futbolísticos pasaron de 24hs a 244 horas emitidas. Esto se debe a que una vez finalizado el mundial, el torneo se reanudó con normalidad a través de Fútbol para Todos.

Con respecto a la programación infantil, ha disminuido la producción de horas de emisión extranjera, aumentó levemente la propia y hubo una gran tendencia a “desempolvar” antiguas producciones. Esto puede leerse como los primeros pasos para adecuarse a la ley 26.522 y su decreto reglamentario que estipulan un 50% de producción nacional sobre las tres horas diarias de programación infantil.

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (septiembre – octubre -noviembre 2010):

Producción propia: 60 hs. de programación infantil; 2639 hs. de noticias; 18 hs. de periodísticos; 96 hs. de programas deportivos y 42 hs. de futbolísticos; 10 hs de películas; 38 hs. de musicales; 70hs de religiosos; 88 horas de educativos/divulgación cultural y 1248 hs. de variedades.

• **Producción de terceros:** 2 hs de infantiles; 220 hs de noticias; 128 hs. de periodísticos; 76 horas deportivos; 74 de futbolísticos; 8 hs de películas; 24 de documentales; 74 hs. musicales; 42 horas de religiosos; 46 educativos/divulgación cultural y 785hs. de variedades.

• **Retransmisión:** 570hs. de programación infantil; 1271 hs. de noticias; 210 hs. de periodísticos; 2430 horas de ficción; 64 hs. de programas deportivos y 198 hs. de futbolísticos. 893 horas de películas; 1216 de series extranjeras; 10 hs. de documentales; 68 horas de musicales y 19 de religiosos; 608 hs. de educativos/divulgación cultural y 7115 hs. de variedades.

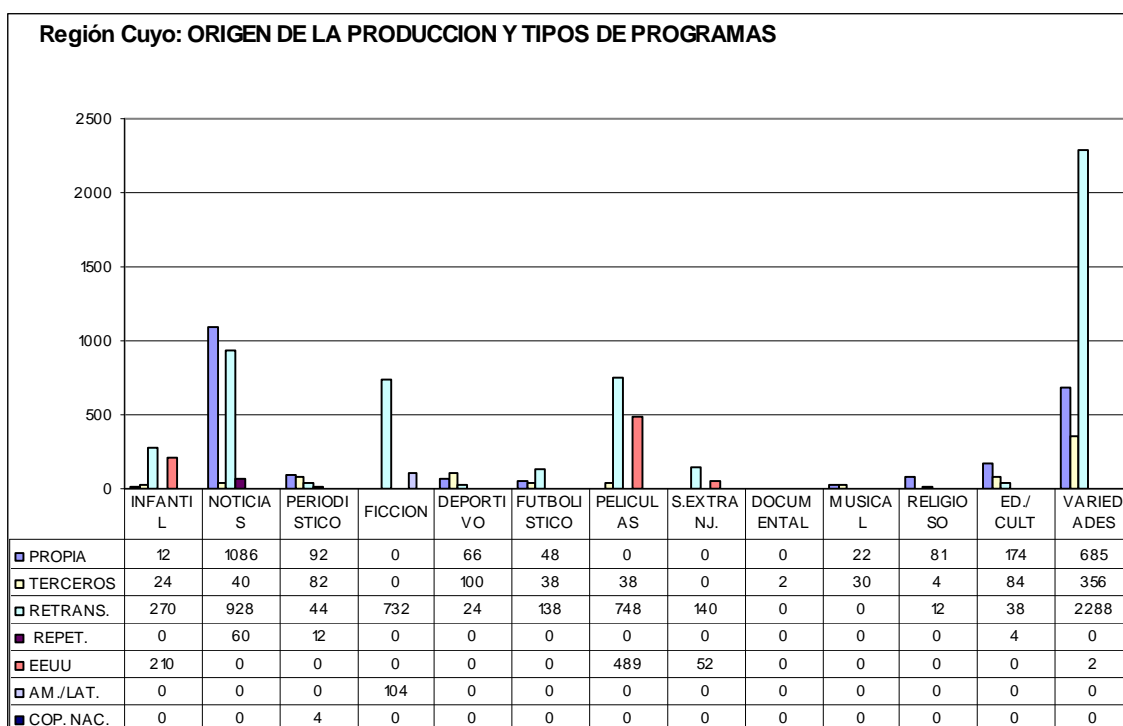
- **Repeticiones:** 12 hs de noticias; 34 de periodísticos; 20 hs de musicales y, por último, presenta 38 hs de variedades.

- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 172 hs. de programación infantil; 252 hs. de películas y 124 hs. de series extranjeras.

Producción Extranjera de origen latinoamericano: 48 horas de ficción y 10 de educativos/divulgación cultural

Llama la atención el aumento de las retransmisiones de programación infantil. Lo que no debiera separarse de las razones anteriormente expuestas.

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



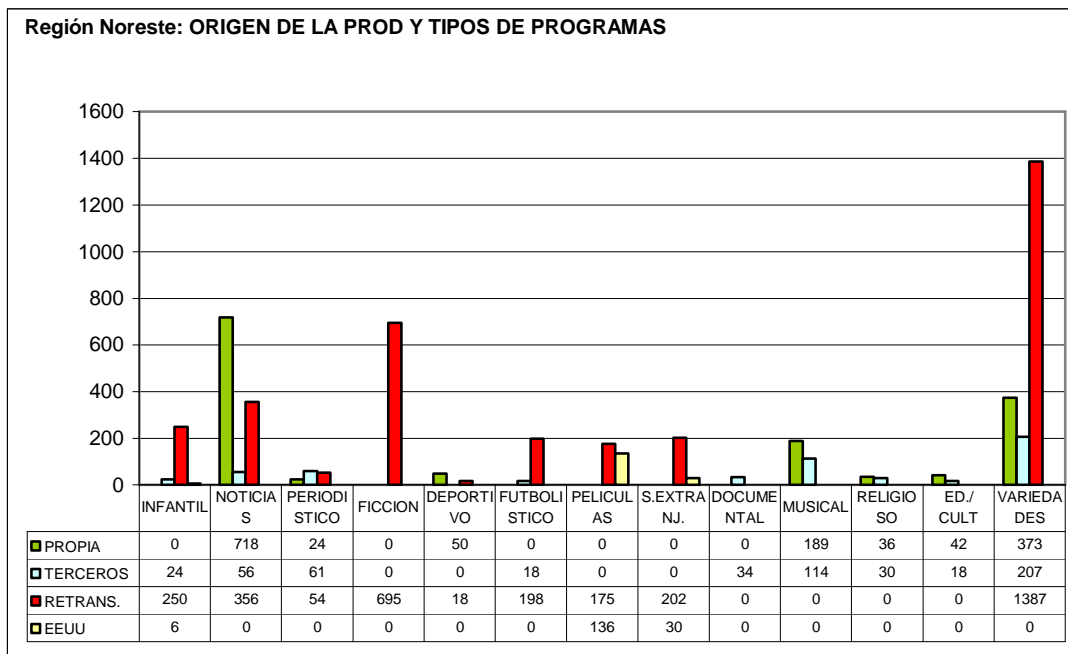
En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 12 hs. de programación infantil; 1086 hs. de noticias; 92 hs. de periodísticos; 66 hs. de programas deportivos y 48 hs. de programas futbolísticos; 22 hs. de musicales; 81 de programación religiosa; 174 de educativos/divulgación cultural y 685 hs. de variedades.

- **Terceros:** 24 hs de infantiles; 40 horas de noticias; 82 horas de periodísticos; 100 de deportivos; 38 de programas exclusivamente futbolísticos; 38 hs. de películas; 2 hs de documentales; 30 hs. de musicales; 4 de religiosos; a lo que se suma 84 hs. de educativos/divulgación cultural y 356 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 270 hs. de infantiles; 928 de noticias; 44 hs. de programas periodísticos; 732 hs. de ficción; 24 hs. de deportivos y 138 hs. de futbolísticos. 748 de películas; 140 de series extranjeras; 12 de religiosos; 38 de educativos/divulgación cultural y 2288 hs. de variedades.
- **Repeticiones:** 60 hs de noticias y 12hs de periodísticos; así como 4 horas de educativos/ divulgación cultural.
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 210 hs. de infantiles; 489 hs. de películas; 52 horas de series extranjeras y 2 horas de variedades.
- **Programación extranjera de origen latinoamericano:** 104 horas de ficción.
- **Coproducción:** 4 horas de periodísticos.

Las noticias continúan siendo el tipo de programación que más realizan las propias emisoras; lo siguen los programas de variedades. En la producción de terceros lo que más se emite es variedades seguido de programas deportivos.

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa

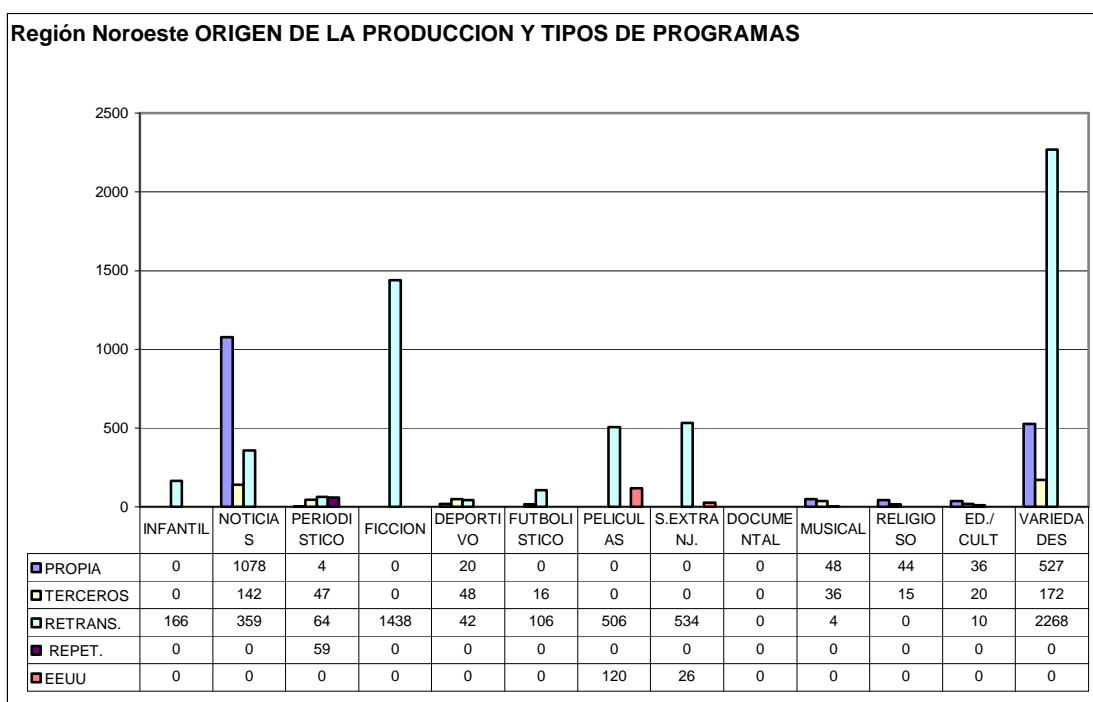


En la Región del Noreste, durante el trimestre junio, julio, agosto 2010 se observa:

- **Producción Propia:** 718 hs. de noticias; 24 de periodísticos; 50 de deportivos; 189 hs. de musicales; 36 hs. de religiosos; 42 de educativos/divulgación cultural y 373 hs. de variedades.
- **Terceros:** 24 horas de infantiles; 56 hs. de noticias; 61 hs. de periodísticos; 18 hs. de futbolísticos; 34 hs. de documentales; 114 hs. de musicales; 30 horas de religiosos; 18 de educativos/divulgación cultural y 207 hs. de variedades.
- **Retransmisión:** 250 hs. de programación infantil; 356 de noticias y 54 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 695 hs. de ficción, 18 hs de programas deportivos; 198 hs. de fútbol; 175 de películas, 202 de series extranjeras y 1387 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 6 horas de programación infantil; 136 hs. de películas y 30 de series.

Se mantiene en los valores habituales con ciertas oscilaciones que afectan especialmente a la programación infantil.

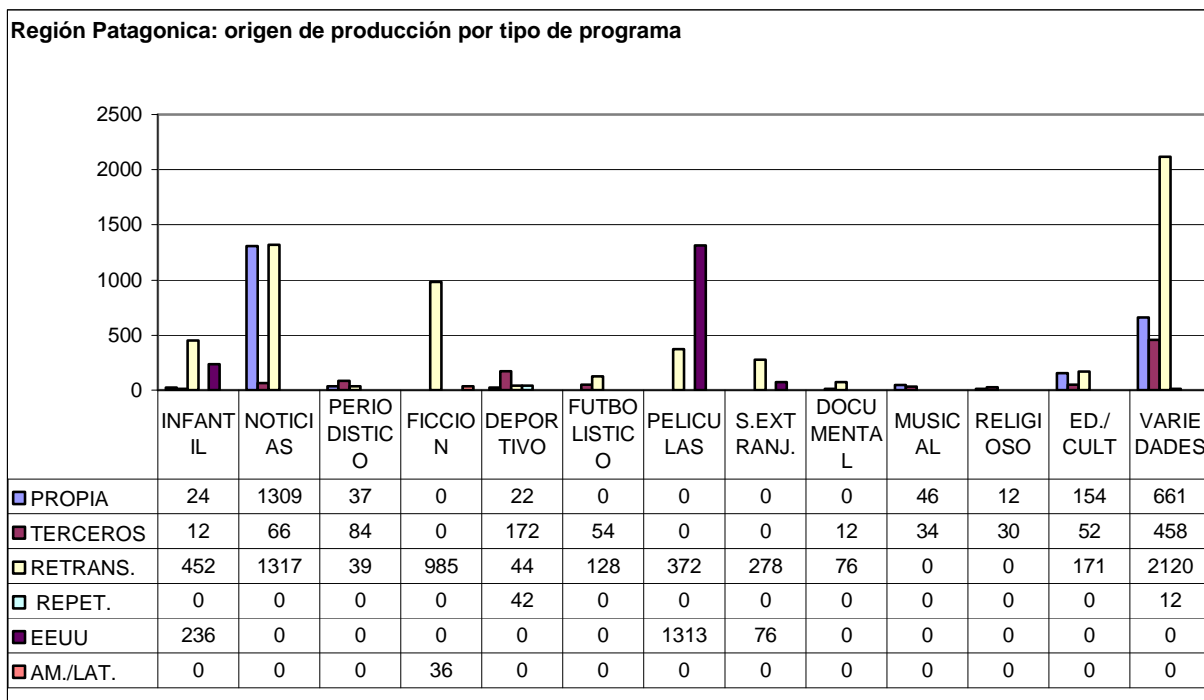
CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



En la Región Noroeste se observa durante el trimestre septiembre, octubre, noviembre de 2010, lo siguiente:

- **Producción Propia:** 1078 hs. de noticias; 4 horas de periodísticos; 20 de deportivos; 48 de musicales; 44 de religiosos; 36 de educativos/divulgación cultural y 527 de variedades.
- **Producción Terceros:** 142 hs de noticias, 47 hs. de periodísticos. A lo que se suman: 48 horas de programas deportivos; 16 hs de futbolísticos; 36 horas de musicales; 15 de religiosos; 20 hs de educativos/culturales y 172 horas de variedades.
- **Retransmisión:** 166 hs. de infantiles; 359 hs. de noticias; 64 hs. de periodísticos; 1438 hs. de ficción; 42 horas de deportivos; 106 hs de futbolístico; 506 hs. de películas; 534 de series extranjeras; 4 de musicales; 10 hs. de educativos/divulgación cultural y 2268 de variedades.
- **Repeticiones:** 59 hs de periodísticos.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 120 de películas y 26 de series.

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

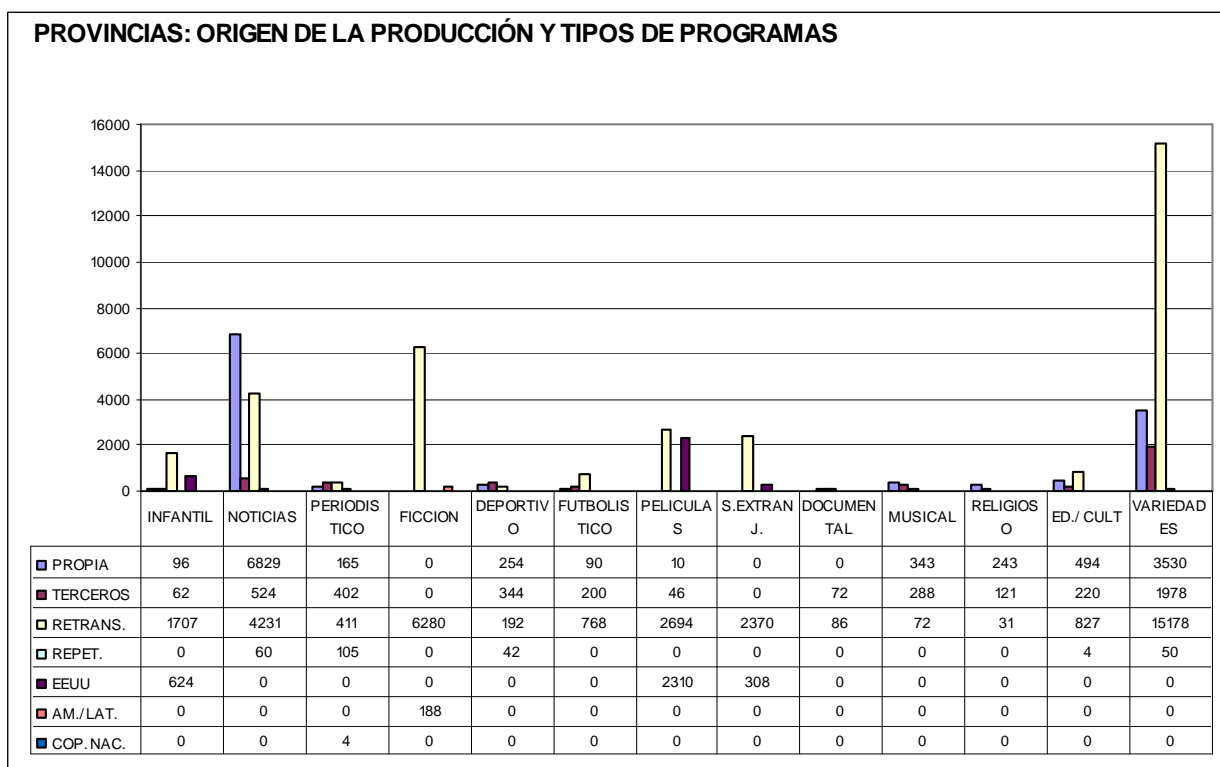
- **Programación Propia:** 24 hs. de infantiles; 1309 hs. de noticias; 37 hs. de periodísticos; 18 hs. de deportivos; 46 de musicales; 12 de religioso; 154 de educativo /divulgación cultural y 661 hs. de variedades.
- **Terceros:** 12 hs de infantiles; 66 hs. de noticias; 84 hs. de periodísticos; 172 horas de deportivos; 54 hs de futbolísticos; 12 hs. de documentales; 34 de musicales; 30 hs. de religiosos; 52 horas de educativo/ divulgación cultural y 458 hs. de variedades.
- **Retransmisión:** 452 hs. de infantiles; 1317 de noticias y 39 de periodísticos. También se retransmitieron 985 hs. de ficción, 44 de deportivos; 128 horas de futbolístico; 372 de películas y 278 de series extranjeras. Por último retransmite 76 hs. de documentales, 171 de educativo/ divulgación cultural y 2120 hs. de variedades.
- **Repetición:** 42 de deportivos y 12 horas de variedades.

• **Producción extranjera de origen norteamericano:** 236 hs. de infantiles; 1313 hs. de películas y 76 hs. de series.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 36 hs. de ficción.

Se mantiene prácticamente constante.

CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa

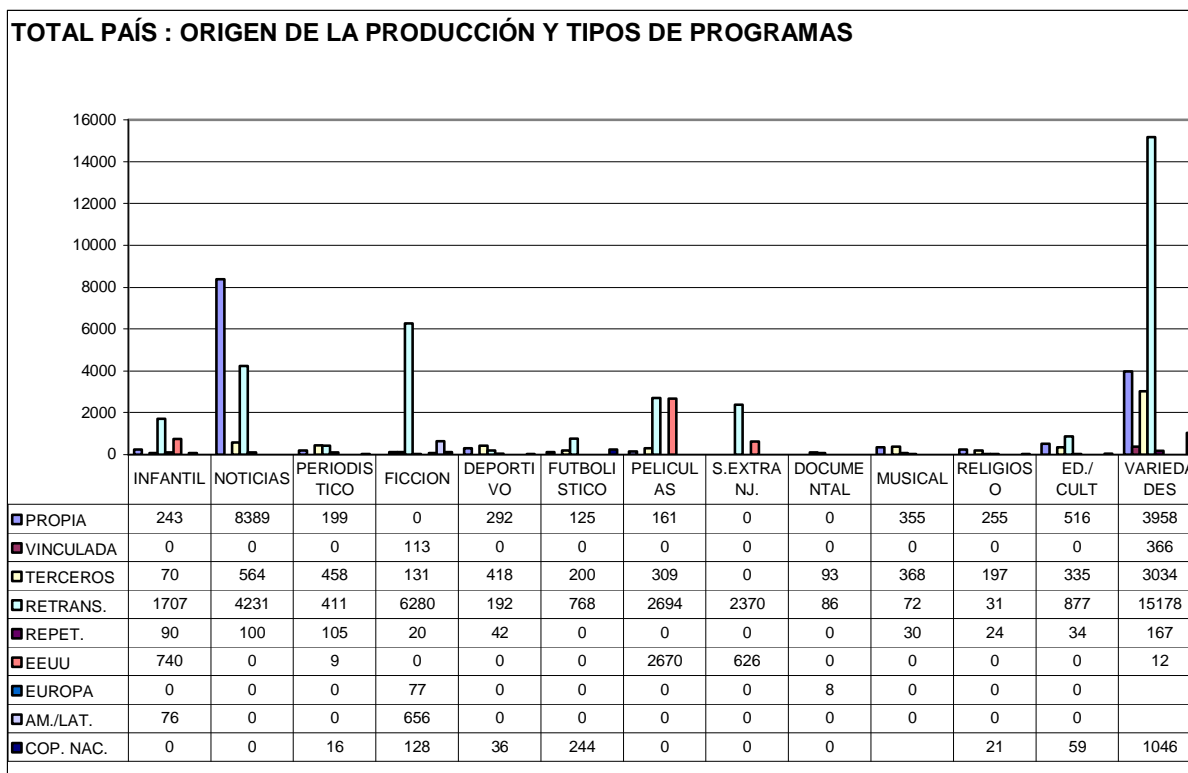


En las Provincias la retransmisión, sea en red o diferida sigue siendo preponderante. Lo que pone de manifiesto como aún continúa centralizado el sistema de medios. Cuando los plazos establecidos para la adecuación de redes y cuotas de pantalla que establece la ley 26.522 estén en funcionamiento en todo el territorio nacional la situación será diferente.

El tipo de programas que más se producen en las provincias (entre producción propia y de terceros en escala decreciente son: noticieros 7353 hs.; variedades

5508 hs.; 714 hs. de educativos/ difusión cultural; 631 hs. de musicales y 598 hs. de deportivos.

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En el cuadro se ubican todas las categorías de tipo de producción, dado que incluye a la región AMBA-La Plata. En las provincias, esta incidencia disminuye debido al alto porcentaje de retransmisiones (en red y diferidas) que se presenta. La producción vinculada, como se viene señalado en los informes precedentes, sólo es posible localizarla en el Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La producción de terceros continúa por debajo de lo que la Ley 26.522 demanda. Es probable que cuando las cuotas de pantalla entren en vigencia en todo el país, el sector pyme del audiovisual se reactive.

La ley 26.522 está vigente y se van cumpliendo los pasos para la adecuación de redes, cuotas de pantalla en todo el territorio. Asimismo están corriendo los plazos para la cláusula de adecuación a la normativa (artículo 161). Asimismo, se aguarda el ingreso paulatino de nuevos prestadores con lógicas diferentes a la comercial.

Esto derivará en diversificación de la producción, estímulo de la creatividad y aumento de las posibilidades de elección ciudadana.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente. Si es en forma simultánea al canal de cabecera la consideramos **retransmisión en red** y le caben las limitaciones que la ley prevé para las redes. En caso de no ser en forma simultánea la consideramos **retransmisión diferida**.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas,

generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un

proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada. Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Serie extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no)

del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.
- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.
- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).
- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma

didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre septiembre – octubre - noviembre 2010
Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.
Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla
Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk
Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos, Lic. Ariel Diez y Srta. Bárbara Pandolfi