

**7° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA**

**Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad**

-----2010-----

**Datos correspondientes al trimestre
Marzo – abril - mayo 2010**

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

**7° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA
ARGENTINA**

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
marzo – abril - mayo 2010**

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

- a) El origen de la Producción
- b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

NACIONAL:

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA – La Plata transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable.

² Dado que el presente es el séptimo informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

62316 horas (100%)³

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error está dado por la acumulación por bloque)

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (canal público del Estado nacional. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial).

Horas emitidas

- **8616** horas (**14 %**)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado provincial)

Horas emitidas

- **9877** horas (**16 %**)

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (privado comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (privado comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación legal. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (canal público provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5410** horas (9 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **7652** horas (12 %)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado comercial.

Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (canal público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (privado comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (privado comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (privado comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (canal público del Estado provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa Fe (privado comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **19877** horas (**32 %**)

Región Patagónica:

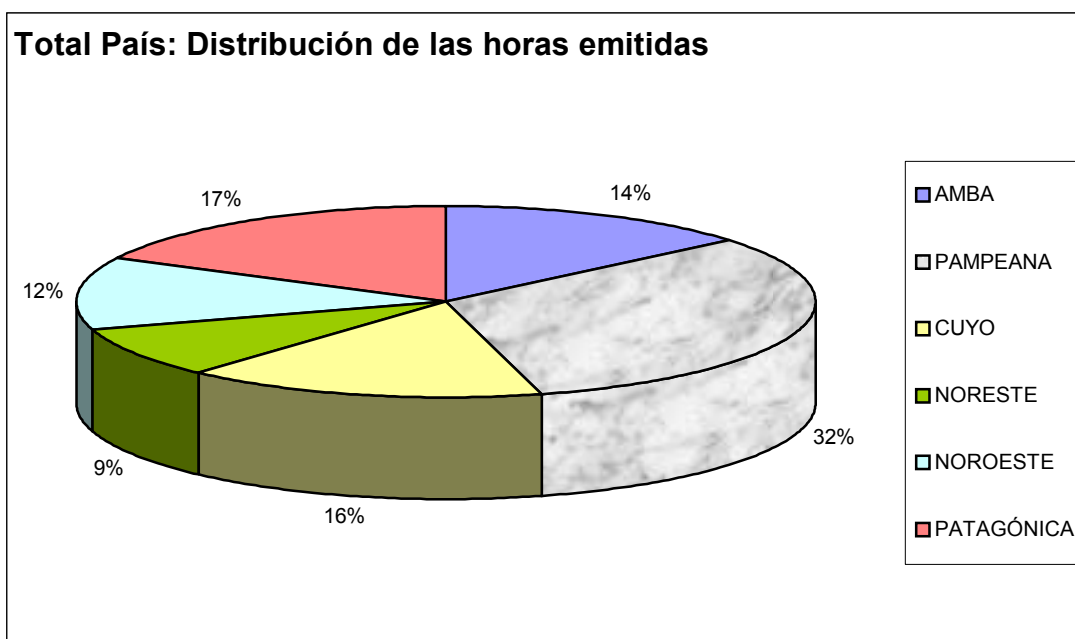
LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (canal público del Estado provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (privado comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (privado comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (público del Estado provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (privado comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (público Estado provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (público del Estado provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (público del Estado provincial).

Horas emitidas

- **10884** horas (17 %)

En relación a las repetidoras conviene destacar que existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines.

Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre marzo, abril, mayo 2010)

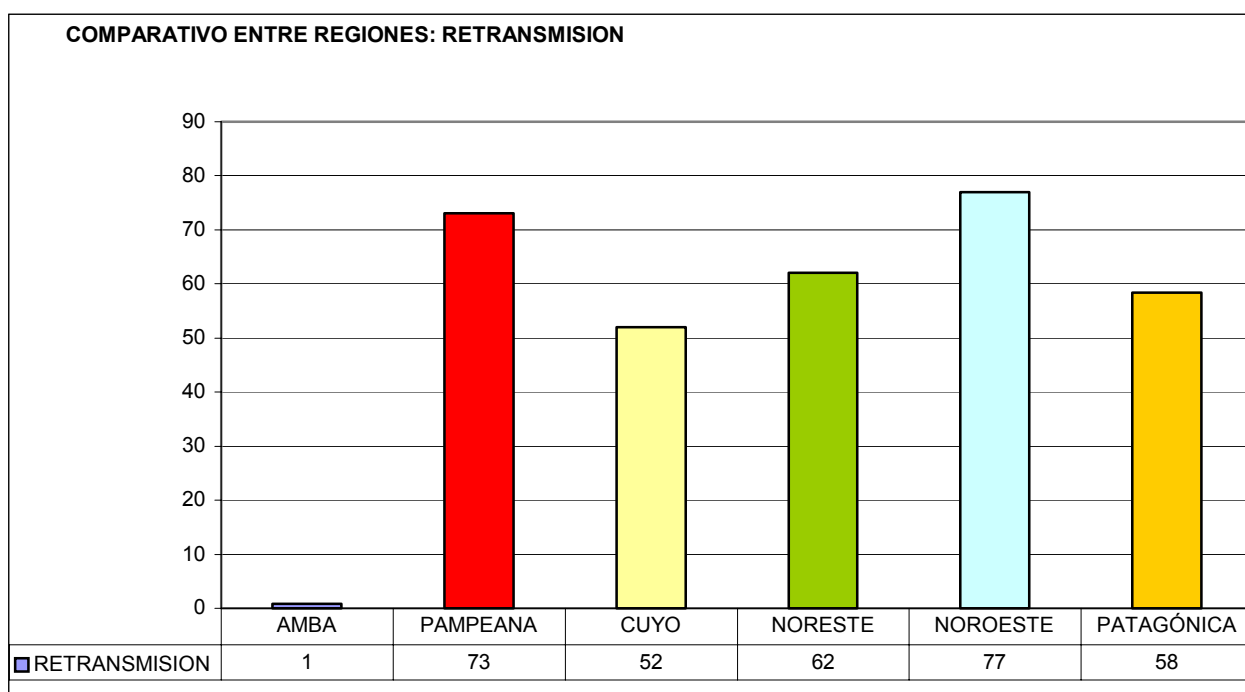


En las horas emitidas por la televisión abierta no se contabilizan el tiempo de emisión de las repetidoras ni se ha diferenciado entre las horas producidas y las retransmitidas.

Es destacable que en el trimestre marzo, abril, mayo se emitieron 1624 horas más que en el trimestre de verano, por lo que la baja de 3184 horas registradas en el trimestre anterior responden sólo en parte a causas estacionales. Sin embargo en la Región AMBA-La Plata se emitió 1 punto porcentual menos, mientras que la Región Pampeana aumentó su porcentaje de emisión en igual proporción.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región (trimestre marzo – abril - mayo 2010)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8616	73	1 %
CUYO	9877	5074	52%
NORESTE	5410	3359	62%
NOROESTE	7652	5836	77%
PAMPEANA	19877	14515	73%
PATAGÓNICA	10884	6355	58%



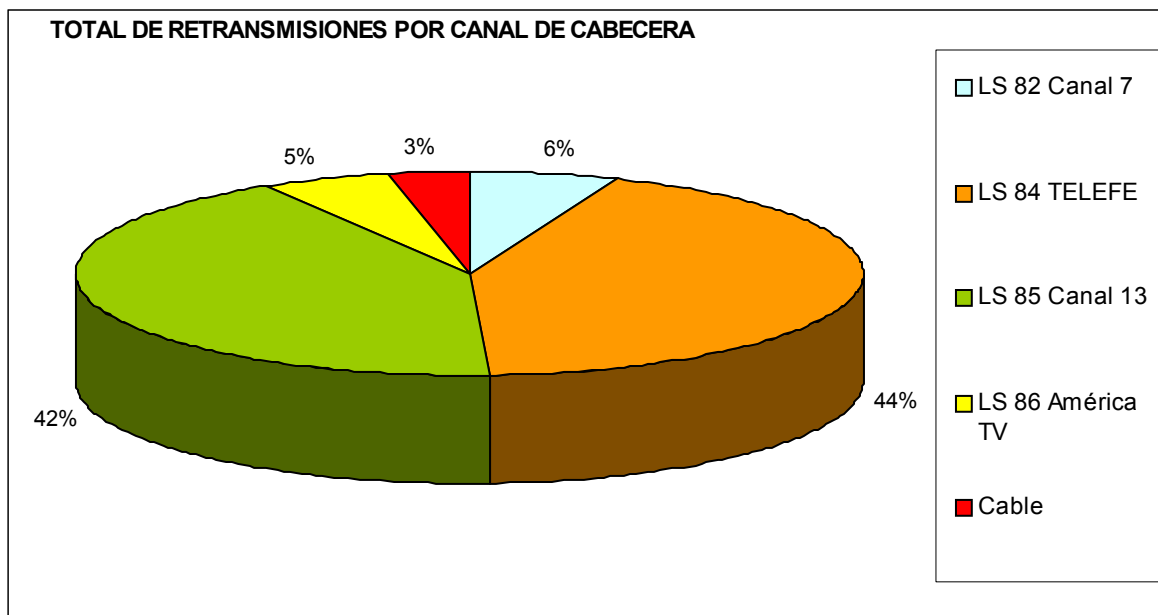
Del total de horas emitidas en todo el país, a excepción de la región AMBA-La Plata que se mantiene en un 1%, la retransmisión es la categoría de origen de la

producción que más tiempo ocupa. La misma oscila entre un 52% en la región Cuyo y un 77 % en el noroeste.

Esto deja de manifiesto que el grueso de la programación que se emite en las provincias proviene de los denominados “Canales de Cabecera”; poniendo de manifiesto que la producción nacional se centraliza en la región AMBA-La Plata⁶.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

En el siguiente gráfico se observan los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país:



En los informes de contenidos elaborados por la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual se denomina “canales de cabecera” a los canales de la región AMBA-La Plata debido a que no existen retransmisiones de las provincias hacia la capital. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite proviene de dichos canales.

⁶ Informes anteriores disponibles en: http://www.afsca.gob.ar/web/est-cont_tv_abierta.php

Canal 11 y Canal 13 volvieron a retransmitir el 86 % del total (correspondiendo el 44% a canal 11 y el 42% al 13).

El Canal 7 retransmitió un 6% (Aumentando dos puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior) América TV retransmitió un 5% (cayó dos puntos porcentuales) y canal 9 continúa sin retransmitir programación. Por último el cable en conjunto retransmite en los canales abiertos, ocupando el 3% de las emisiones. Las señales son:

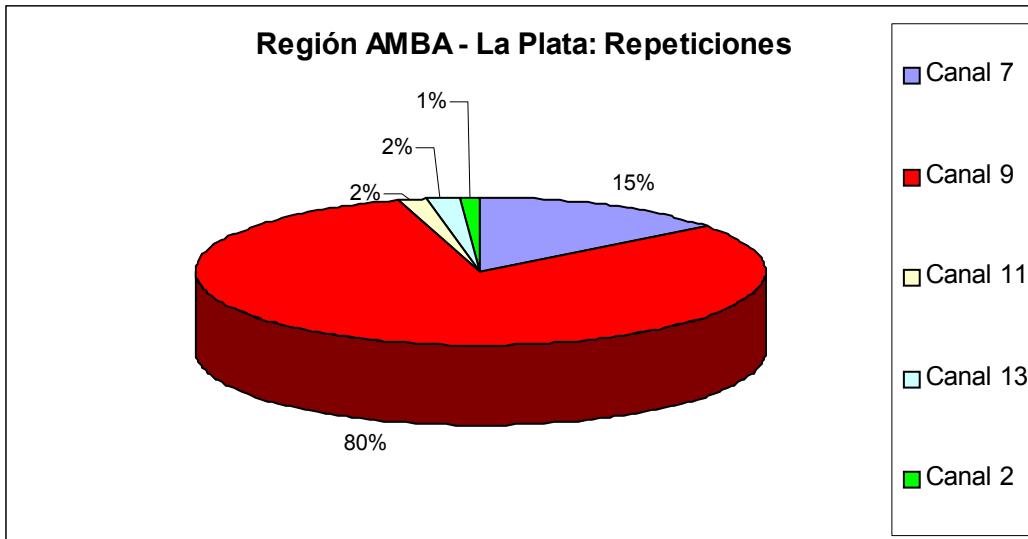
Señales	Horas	Porcentaje
ENCUENTRO	952	2,74
C5N	148	0,43
TELESUR	42	0,12
UTILISIMA	30	0,09
CANAL 21 ⁷	12	0,03
AMERICA 26	12	0,03

Es interesante señalar que en este trimestre TN no figura en la grilla de las retransmisiones del cable en la TV abierta, mientras que en el trimestre anterior figuraba en tercer lugar.

Tal como se viene señalando en los informes anteriores, los resultados obtenidos ponen de manifiesto el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

⁷ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF, pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”



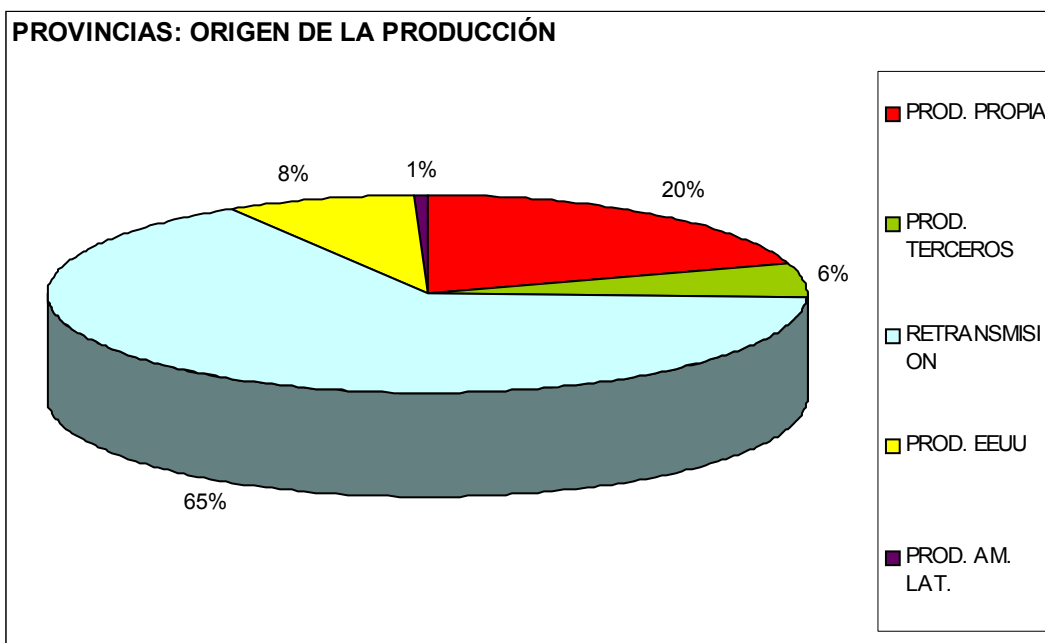
Canal 9 encabeza las repeticiones con un 80% del total que se emite en la Región Amba – La Plata. esto lo hace transmitiendo en el mismo día en contrarturno, el grueso de su emisión.

Canal 7 bajó 12 puntos porcentuales el total de repeticiones con respecto al trimestre anterior. Canal 11 redujo en 8 puntos la repetición de su programación, continuando la tendencia a la baja.

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país diferenciando por regiones.

En primer lugar señalamos los **datos correspondientes a las Provincias (sin incluir los llamados canales de cabecera) ya que pone en primer plano el impacto material y concreto de la centralización del sistema de medios:**

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre marzo – abril - mayo 2010)



En las Provincias Argentinas se observan pocas modalidades productivas en comparación a lo que se advierte en la región donde se concentran los 5 canales de cabecera (ver cuadro siguiente). Además de las modalidades que se indican en la torta, contabilizamos 188 hs de repeticiones que por representar menos del 1% no ingresan en el gráfico.

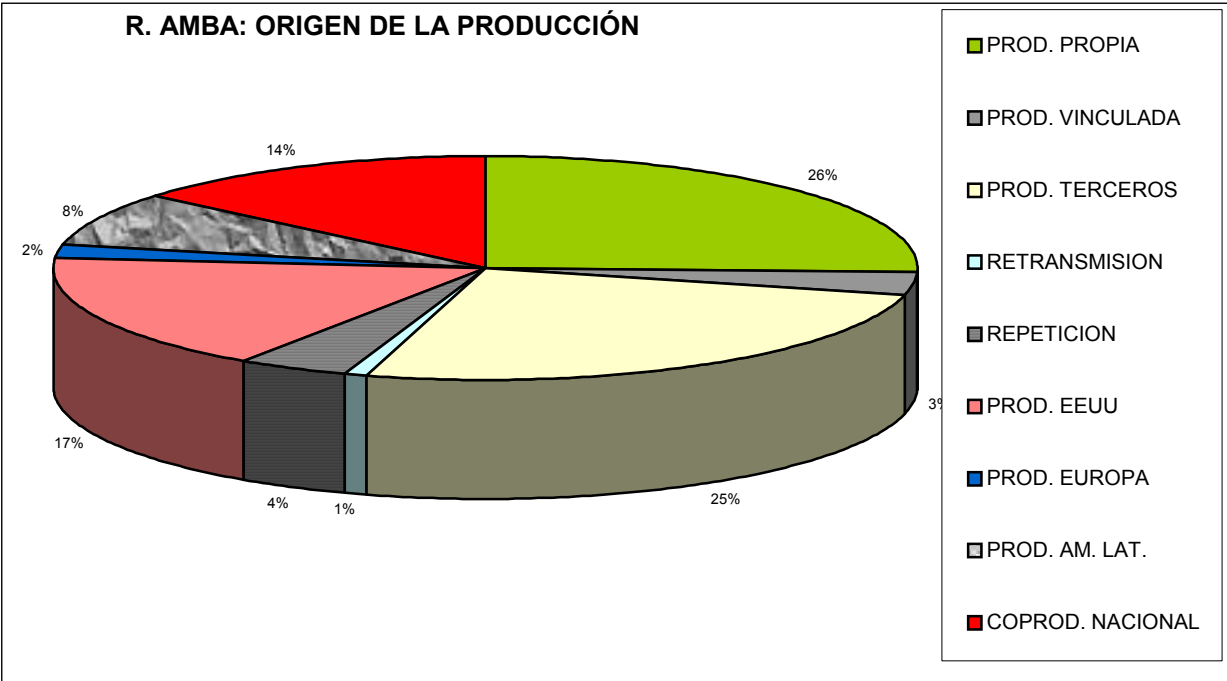
La retransmisión asciende al 65% (2 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior), lo que no modifica la centralización del sistema mediático.

Por su parte la producción propia se ubica en un 20% y la de terceros lo hace en un 6% (2 puntos más que en el trimestre anterior). Esto implica, que para adecuarse a las cuotas de pantalla establecidas por la Ley 26.522 las emisoras abiertas de las provincias deberán aumentar su producción propia y al mismo tiempo adquirir programación de terceros locales, lo cual redundará en un aumento de las fuentes de trabajo genuinas..

Por último, la centralización de la producción en los canales de cabecera no se ve afectada sólo porque existan dos excepciones:

una en la región patagónica, donde se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (96 hs en el trimestre); y la otra en la región de Cuyo donde LV 89 Canal 7 de Mendoza retransmite en LV81 Canal 6 de San Rafael (42 hs en el trimestre). **Porcentajes escasos que no permiten leerlos en clave de retransmisiones malladas y en sentidos múltiples.**

Cuadro VI Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción

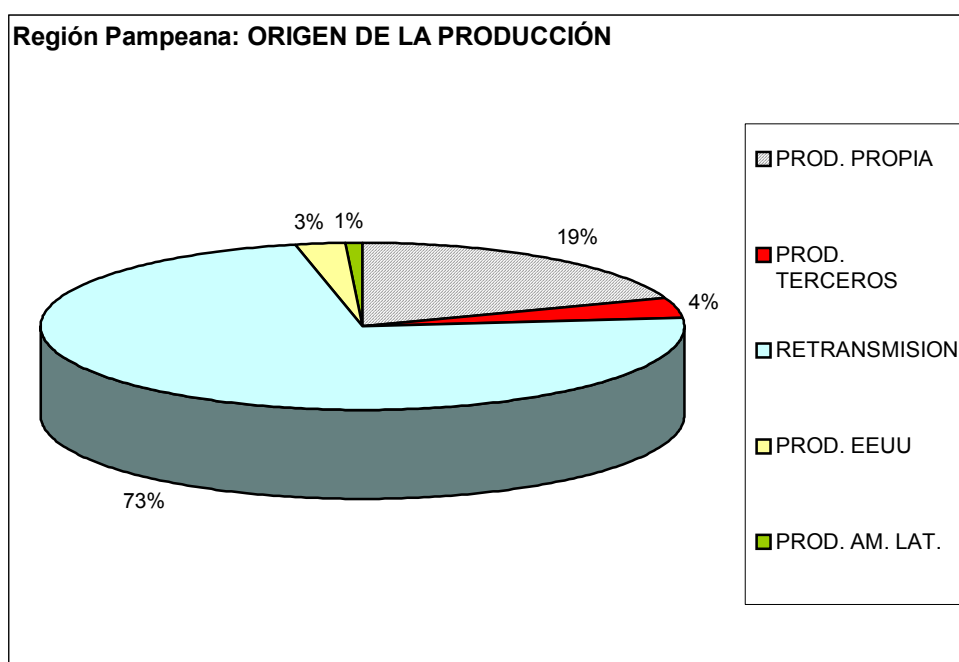


En la región donde se asientan los llamados “canales de cabecera” se observa un 26% de producción propia -2 punto porcentual menos que en el anterior trimestre-, continuando una pequeña pero sostenida tendencia a la baja. La producción de terceros se ubica en un 25% de lo emitido, lo que implica un pequeño repunte de 2 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Entre otras modalidades productivas se puede destacar un 17% de películas de origen norteamericano y un 8% a producciones de América Latina (en general se trata de telenovelas).

Las coproducciones nacionales ocupan un 14% de la pantalla (lo que significa 4 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior). **El auge de esta modalidad se debe al programa Fútbol para Todos y otros programas de canal 7...**

Las repeticiones de programación alcanzan el 4% y la producción vinculada se mantiene en el 3%. Por último, las retransmisiones en la Región AMBA-La Plata continúan en el 1% del total de horas emitidas en la región.

Cuadro VII Región Pampeana: Origen de la Producción



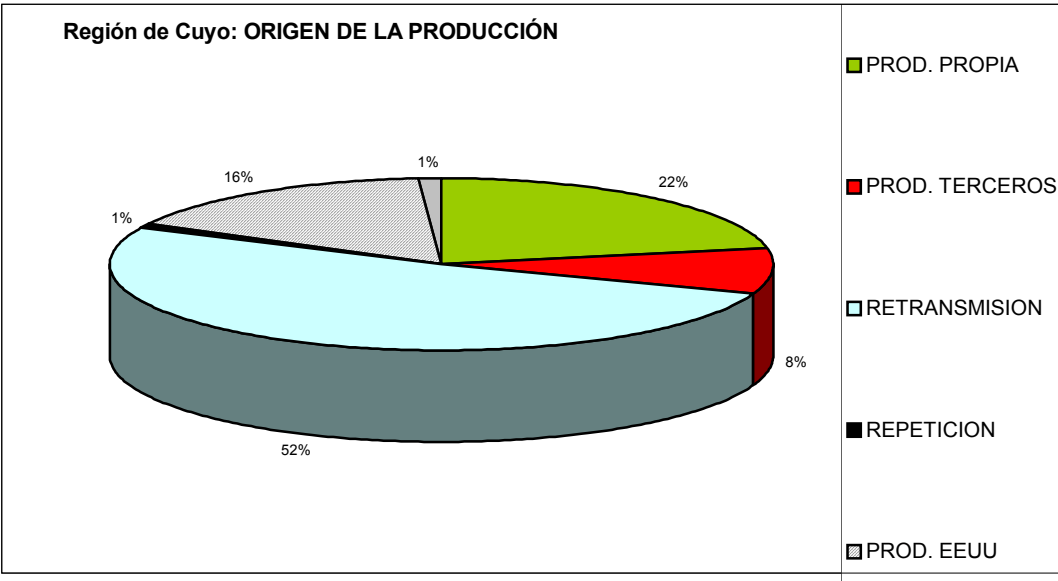
En la Región Pampeana la programación se distribuye según el origen de su producción de la siguiente manera: El 73% son retransmisiones (igual que en el trimestre precedente); 19% de producción propia (2 puntos menos que en el trimestre anterior, continuando la tendencia a la baja); 4% de producción de terceros (duplicando los valores del anterior período); 3% de producción proveniente de Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que se retransmite)⁸ y un 1% de producción latinoamericana.

⁸ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

Así mismo existen 70 horas de repeticiones que no ingresan en la torta por no alcanzar el 1%.

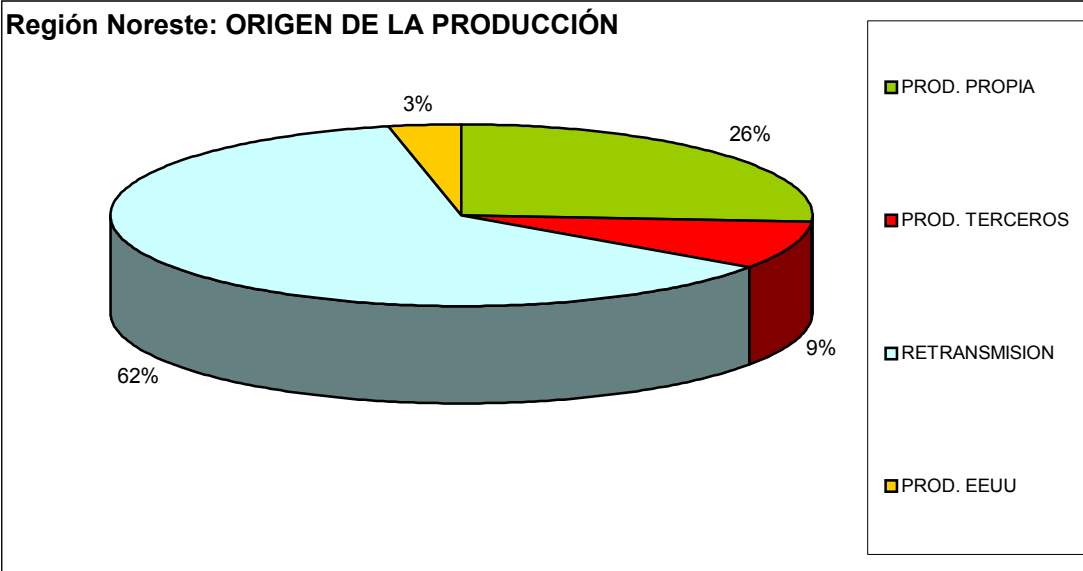
Tal como sostuvimos en el informe anterior a nivel regional se proyecta lo mismo que lo observado en el total provincias: la necesidad de aumentar la producción propia y, en escala superior, la producción independiente local con el objeto de adecuarse a los requerimientos de la Ley 26.522

Cuadro VIII Región Cuyo: Origen de la Producción



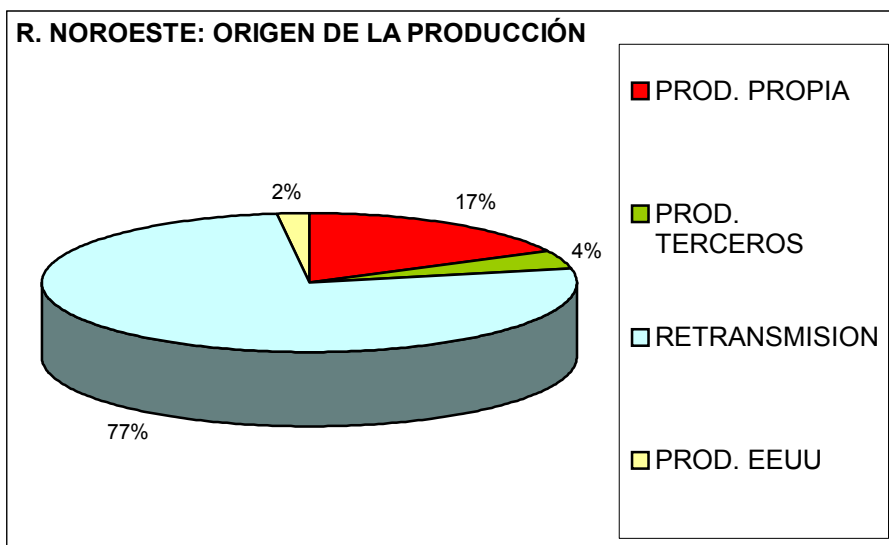
En la Región Cuyo se observan un 52% de retransmisiones; un 22% de producción propia; un 16% de producción norteamericana. La producción de terceros en un 8% del total emitido (dos puntos porcentuales menos que en el trimestre de verano) y, por último un 1% de repeticiones.

Cuadro IX Región Noreste: Origen de la Producción



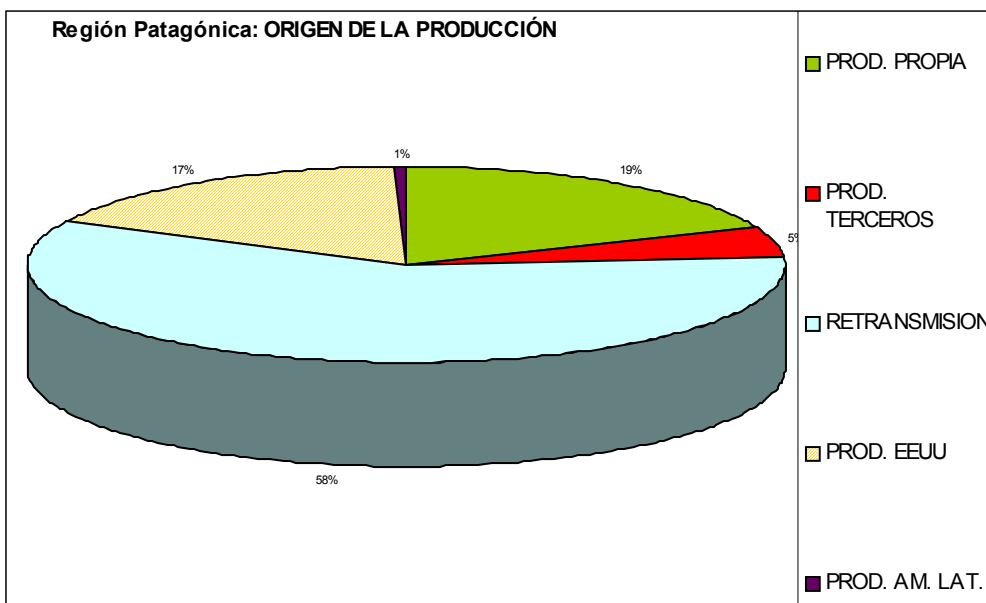
En la Región Noreste se observa un 62% de retransmisiones (4 puntos porcentuales menos que en el informe anterior); un 26% de producción propia (2 puntos porcentuales más que en el trimestre de verano); un 9% en producción de terceros (subió 4 puntos porcentuales con respecto al período anterior, lo que implica casi el doble de producción en este rubro) y un 3% de producciones proveniente de Estados Unidos (2 puntos porcentuales menos que el trimestre anterior).

Cuadro X Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 77% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera”, un 17% de producción propia (manteniéndose constante respecto al trimestre anterior); un 4% de producción de terceros (el doble que en el informe anterior, por lo que la anterior baja podría deberse a temas estacionales); un 2% de producción de origen norteamericano y asimismo existen 30 horas de repeticiones que por no alcanzar el 1% no ingresan a la torta.

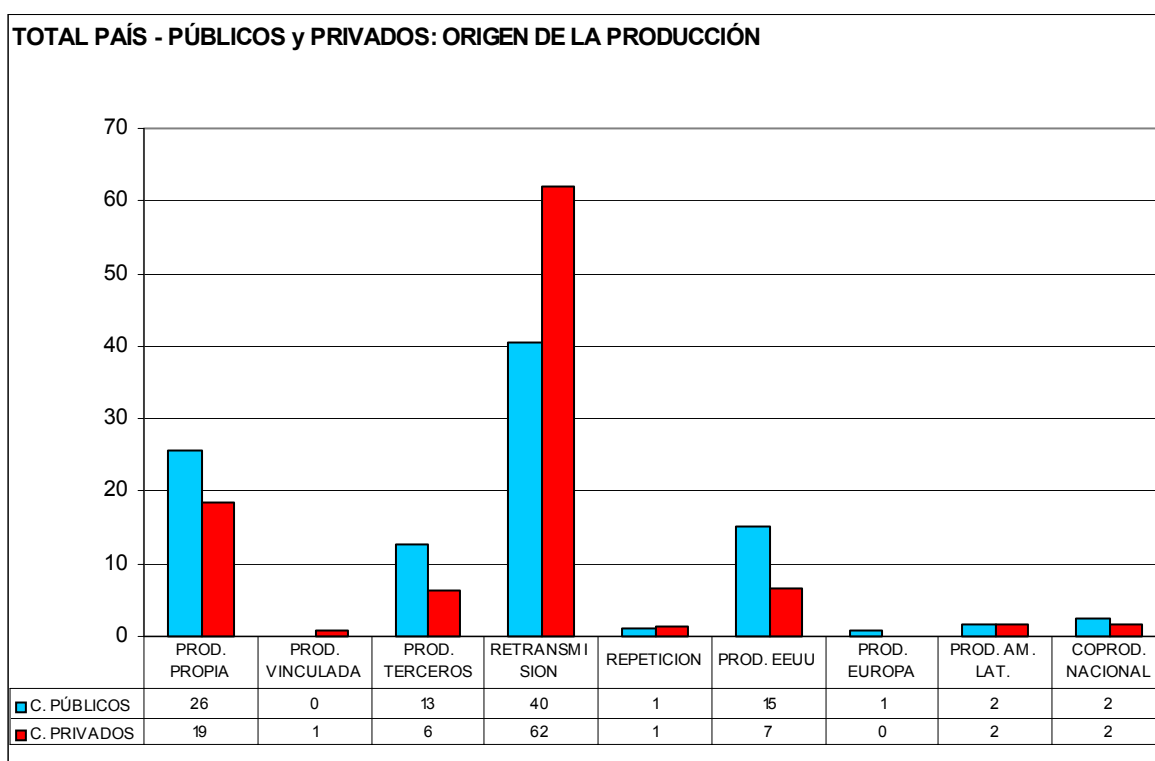
Cuadro XI Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 58% de retransmisión; un 19% de producción propia y un 17% de producción proveniente de los Estados Unidos (sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”). Asimismo, se observa un 5% de producción de terceros y 1% de producción extranjera proveniente de América Latina.

En relación a la estructura de propiedad se presenta a continuación el cruce entre esta y el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

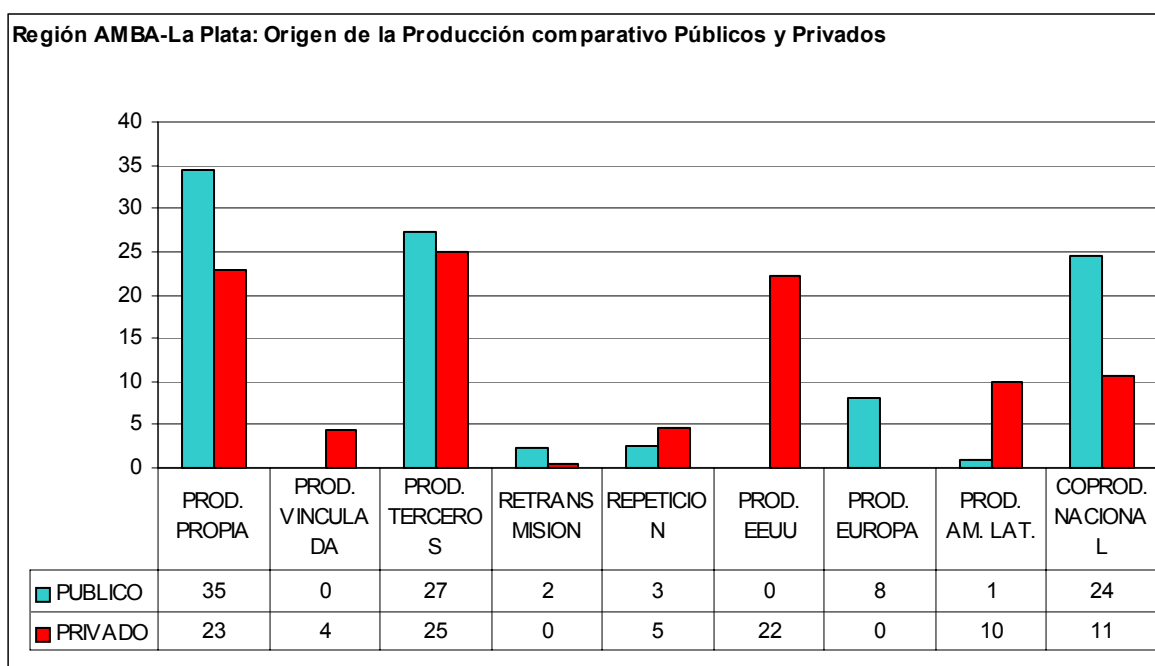


En el total país se observa un 26% de producción propia en los canales públicos mientras que los privados producen un 19% (ambos mantienen los mismos porcentuales que en el trimestre de verano). La diferencia de retransmisión entre

canales privados y públicos se haya en 22 puntos porcentuales más para los primeros, manteniéndose casi constante a través de los diversos informes. Es una constante el que los canales públicos posean mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos que los canales privados, esto se debe a que la adquieren directamente.

La producción vinculada corresponde exclusivamente a canal 13 de la Región AMBA-La Plata.

CUADRO XIII Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

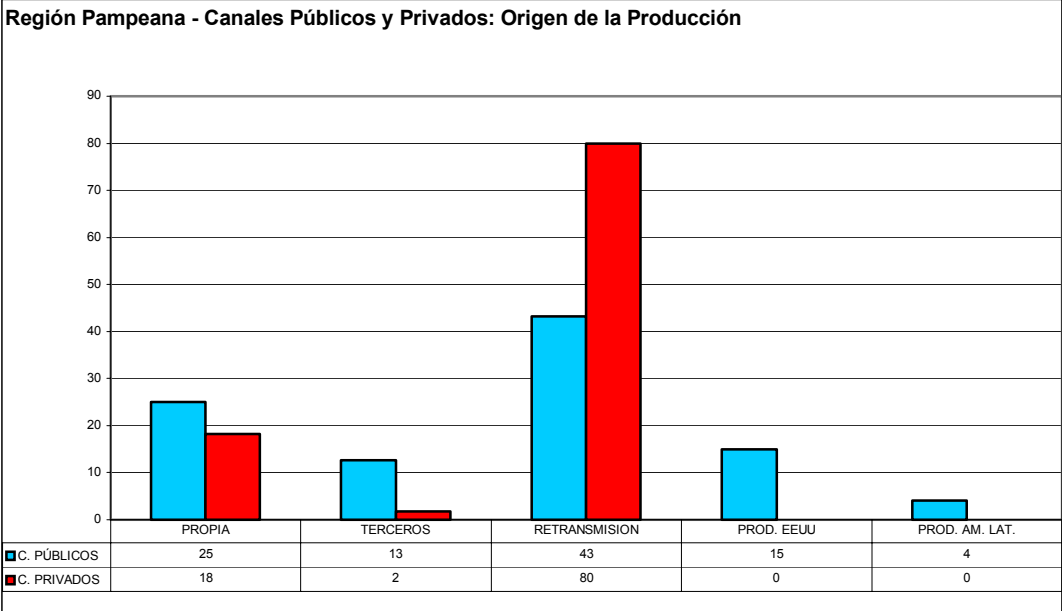


La producción propia de los canales privados de la región AMBA-LA Plata fue del 23%, mientras que la del canal público fue del 35%. ***Aquí se observa que mientras los canales privados aumentaron dos puntos porcentuales su producción propia, la de los canales públicos cayeron 5 puntos porcentuales.***

En esa línea, la Coproducción Nacional de los canales públicos ocupa un 24% de la pantalla, más de dos veces que la de los privados. En ese sentido, es correcto reiterar que a nuestro entender se consolida una modalidad productiva propia del canal público. La producción de terceros es de 25% en

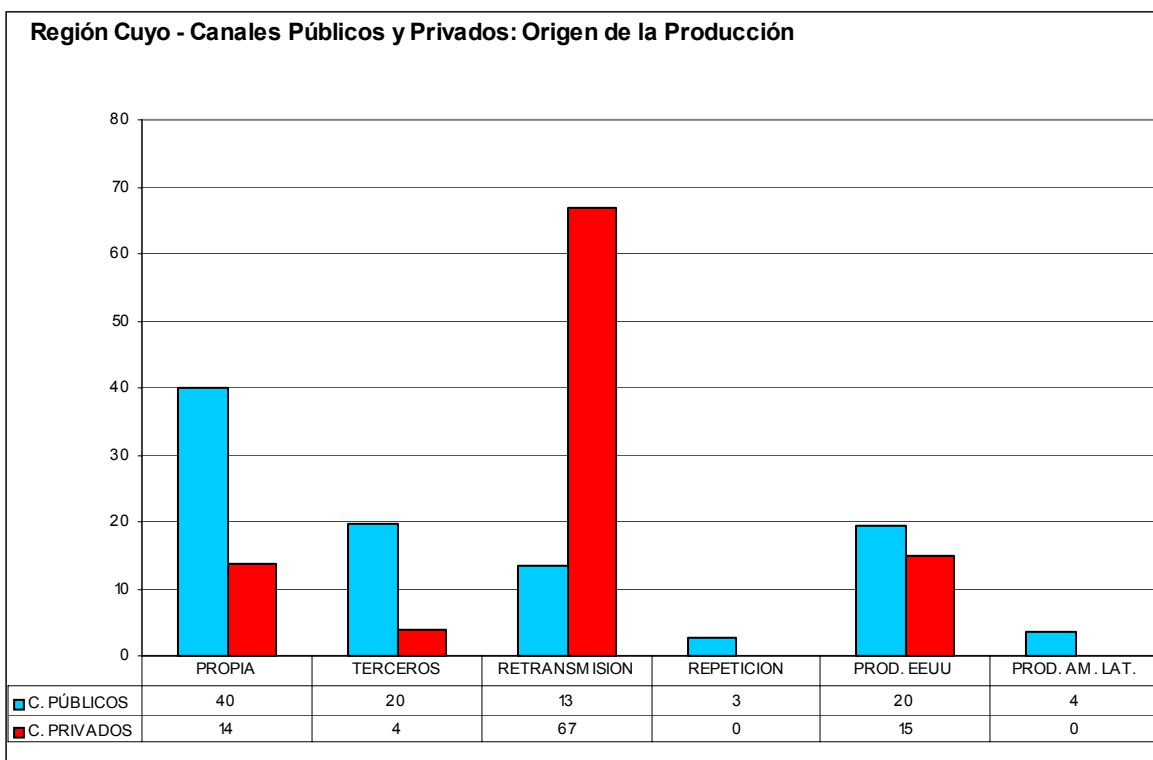
los privados y del 27% en el canal público (este aumentó 10 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior). Las retransmisiones del canal estatal corresponden íntegramente a la señal Encuentro y la programación de origen europeo solo puede apreciarse en el canal público.

CUADRO XIV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Pampeana los canales públicos emitieron un 25% de producción propia (6 puntos porcentuales por debajo de lo que hicieron en el trimestre anterior, continuando una acentuada tendencia a la baja) y retransmitieron un 43%, mientras que los canales privados tienen un 18% de producción propia y retransmiten un 80% (al igual que en el trimestre anterior).

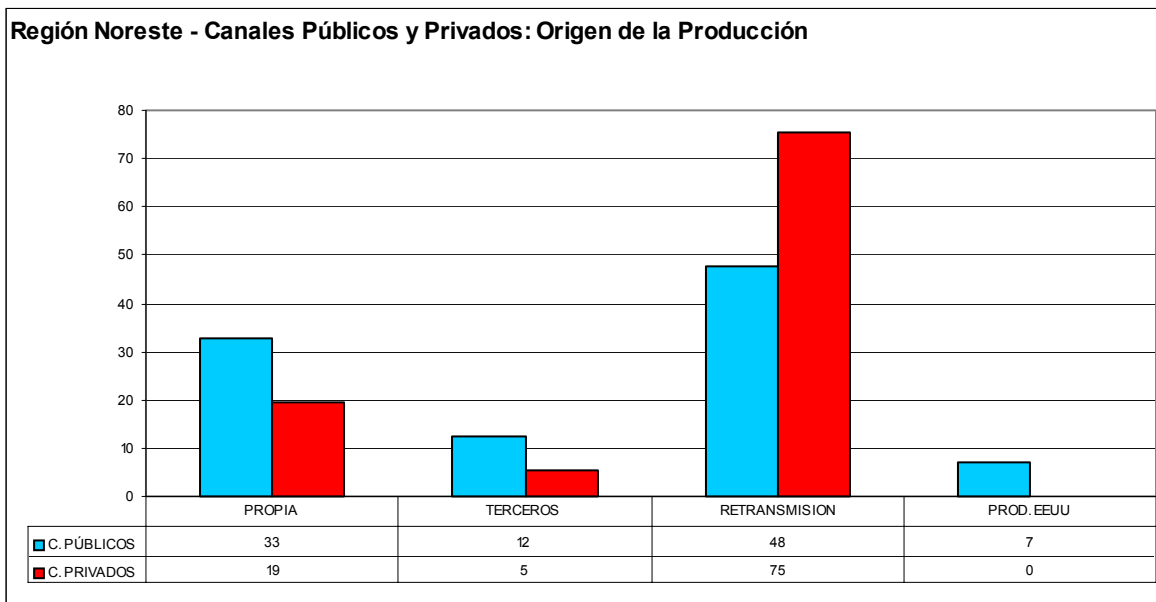
CUADRO XV Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Cuyo la producción propia de los Canales Públicos se sitúa continúa siendo casi el triple que la de los privados (40% los primeros, 14% los segundos). La retransmisión de los privados es del 67%, mientras que la de los públicos se ubica en el 13%.

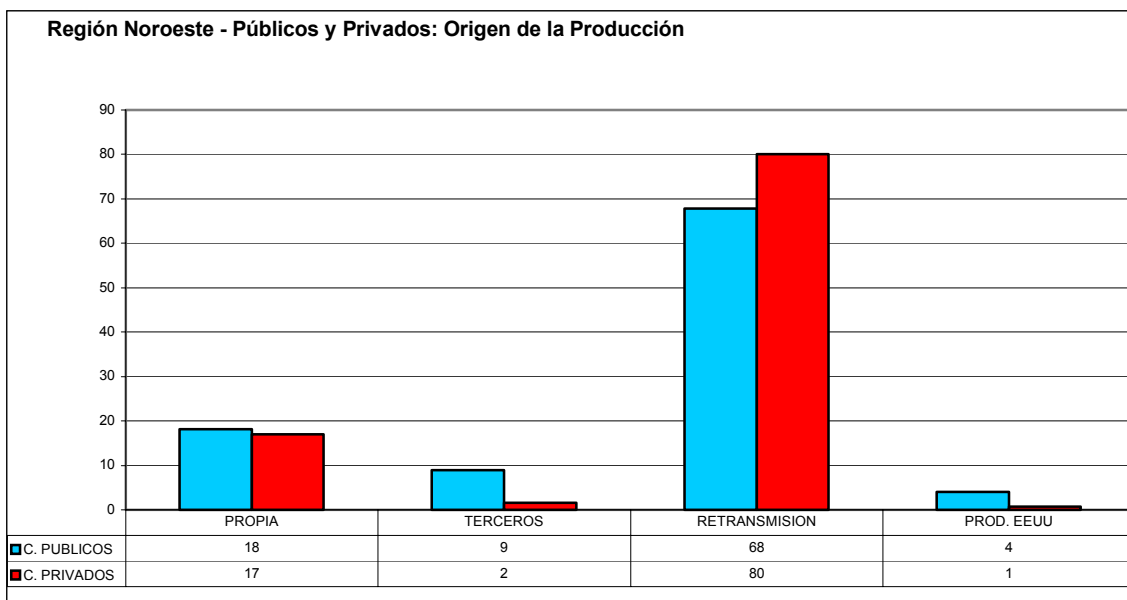
La diferencia en torno a la producción de terceros también merece destacarse, ya que los canales públicos quintuplican a los privados en dicha modalidad.

CUADRO XVI Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



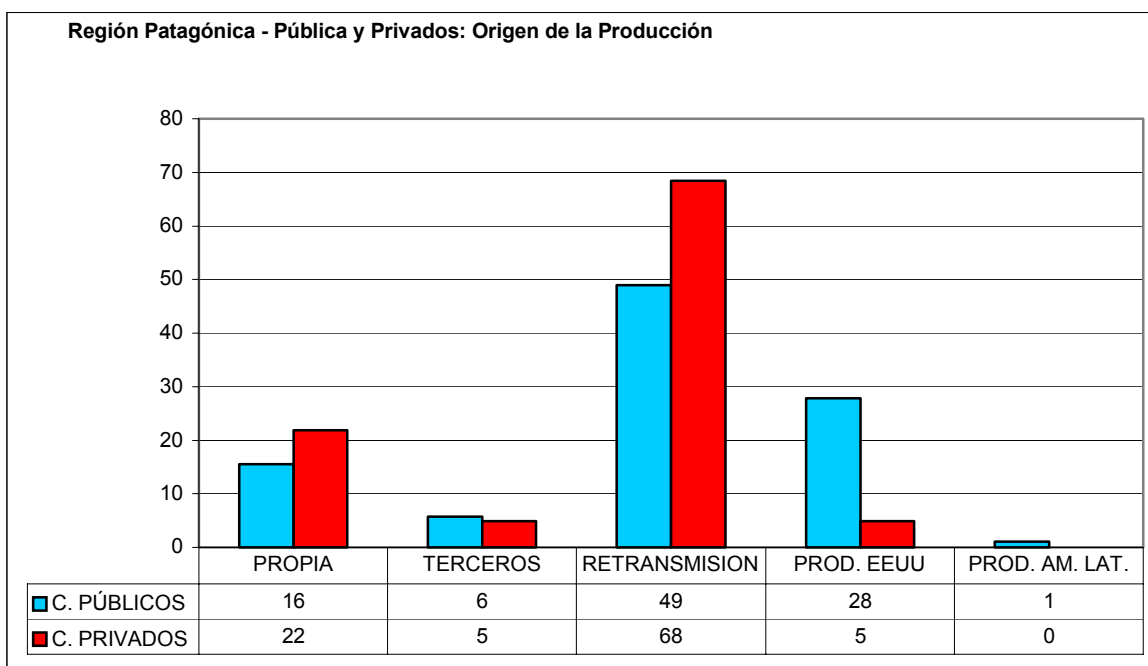
Con respecto a la producción propia se observa que los canales públicos exceden a los privados por 14 puntos porcentuales. La retransmisión de los canales privados es 25 puntos porcentuales más que la de los públicos.

CUADRO XVII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la **Región Noroeste** la producción propia de los canales públicos y de los privados se diferencia en apenas un punto porcentual. **Es la región con mayor porcentaje de retransmisión (80%), lo que coincide con ser la región más pobre del país.**

CUADRO XVIII Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

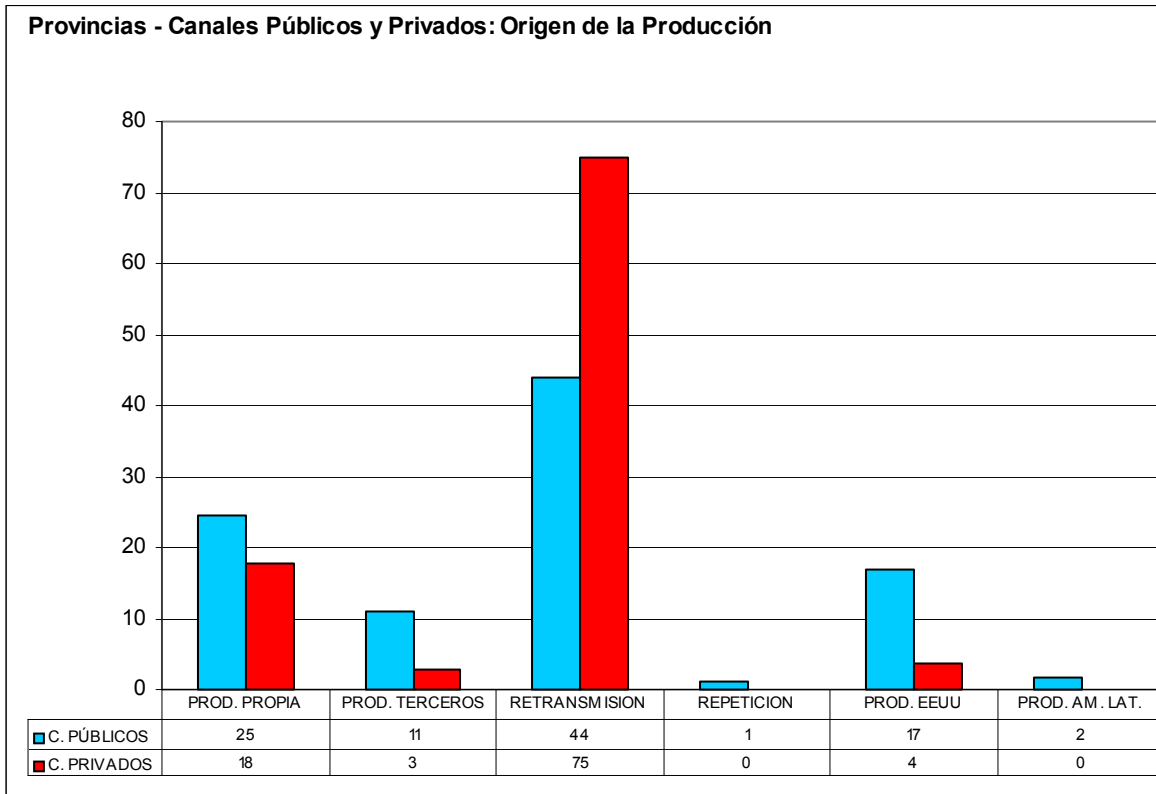


Continúa siendo la única Región donde la Producción Propia es mayor en los canales privados que en los públicos.

Sin embargo, los privados retransmiten 19 puntos porcentuales más que los canales públicos y, estos últimos, emiten 23 puntos porcentuales más de programación de origen norteamericano que los canales privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA - LA PLATA):

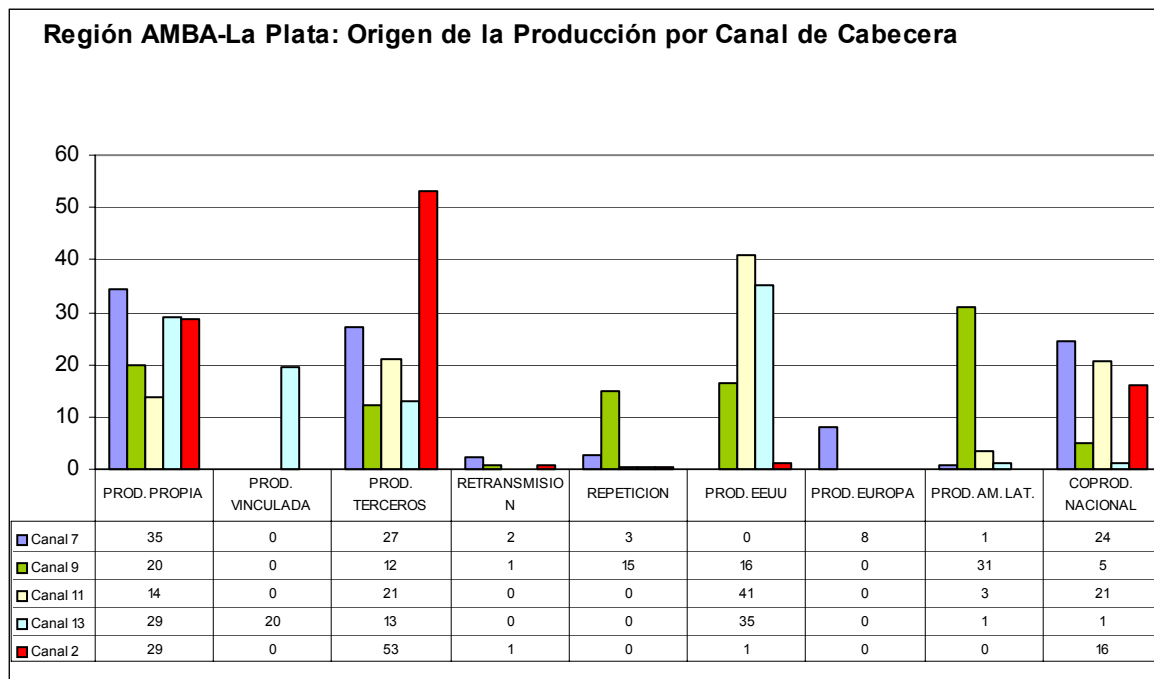
CUADRO XIX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Los canales públicos producen 7 puntos porcentuales más que los privados. Asimismo, los públicos emiten 8 puntos porcentuales más de producción de terceros locales que los privados. Por su parte, los privados retransmiten 31 puntos más que los canales públicos.

Dada la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, resulta interesante visualizar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XX Origen de la Producción por canal de cabecera:



Canal 7 continúa siendo quien ocupa el porcentaje mayor de sus emisiones con producción propia, en este aspecto para adaptarse a los requerimientos de la ley 26.522 el Canal 9 y el Canal 11 deberán hacer un importante esfuerzo de adecuación.

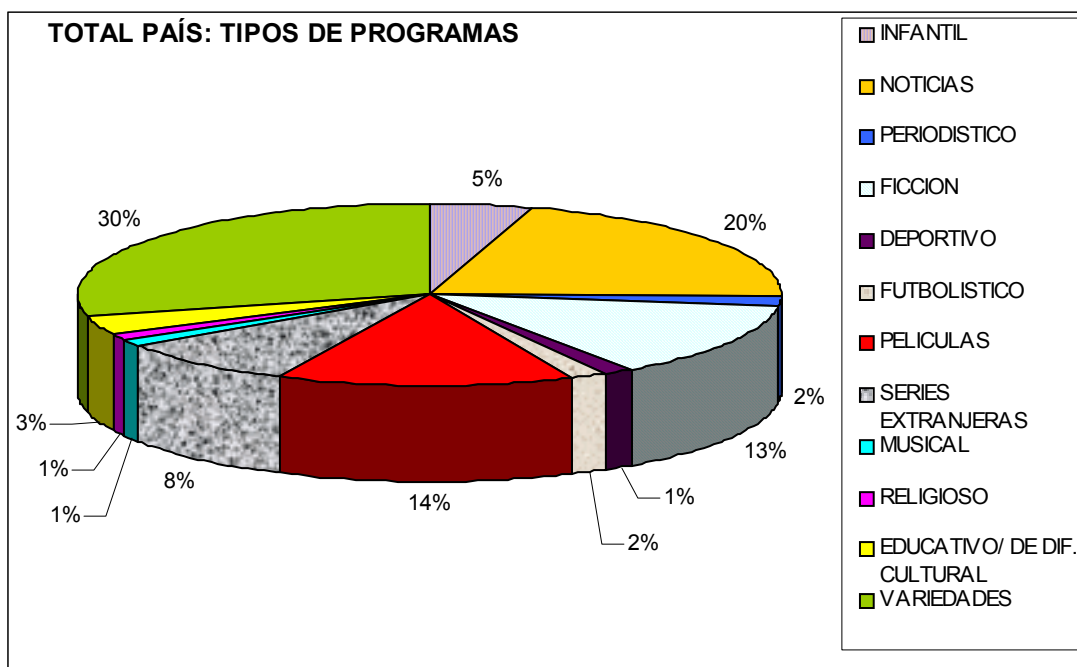
Con respecto a la Producción de Terceros deberán ser el 9, el 13 y el 11 quienes más tengan que modificar su grilla para adecuarse a las exigencias de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

La producción proveniente de América Latina (telenovelas) continúa concentrándose en Canal 9 (31% de su emisión).

Asimismo, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva que se solidificó como exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur, ocupando).

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXI TOTAL PAÍS: Tipo de Programa

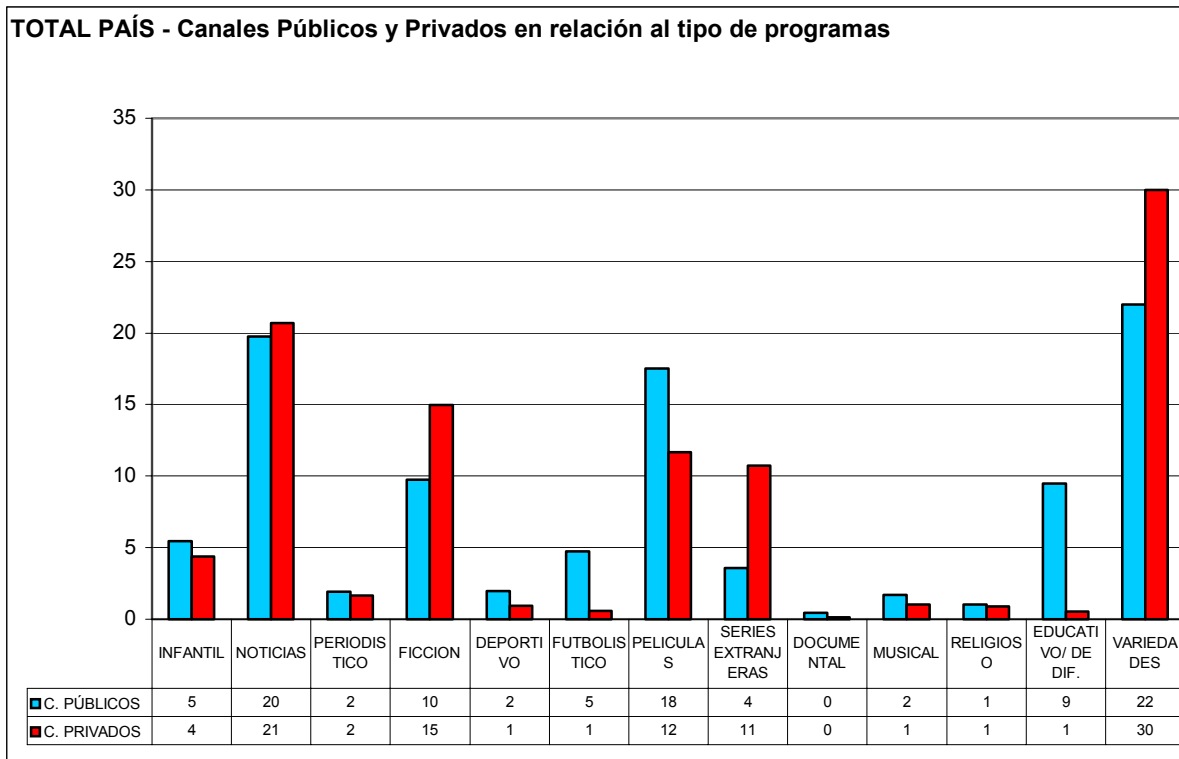


En la TV abierta durante el trimestre (marzo, abril y mayo 2010), se observa la siguiente distribución por tipo de programa: variedades⁹ ocupa el 30% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 20%. Con 13% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 14% de la grilla total. Por su parte, las series extranjeras se distinguen con un 8% de la programación. **Los infantiles ocupan un 5% de la grilla, aquí es importante destacar que en nuestra categorización la programación infantil está definida de la misma manera que en la Ley 26.522. Por lo que determinados programas que suelen ver los niños y niñas pero que no están especialmente estructurados para dichas audiencias, no están contabilizados en este porcentaje.** Los programas categorizados como educativos/difusión cultural poseen un 3% de la pantalla y los periodísticos un 2% (si bien es bajo se duplicó respecto al trimestre anterior). Con un 1% se ubican los programas deportivos, los religiosos y los musicales; mientras que los futbolísticos ocuparon un 2%. Por último, y al igual que en períodos anteriores, los programas de documentales no llegaron al 1% (153 horas) del total de horas emitidas razón por la cual no ingresaron a la torta.

⁹ Ver definición de cada categoría en el glosario de términos al final del informe

Es de interés observar el porcentaje de emisión que los diversos tipos de programas ocupan bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

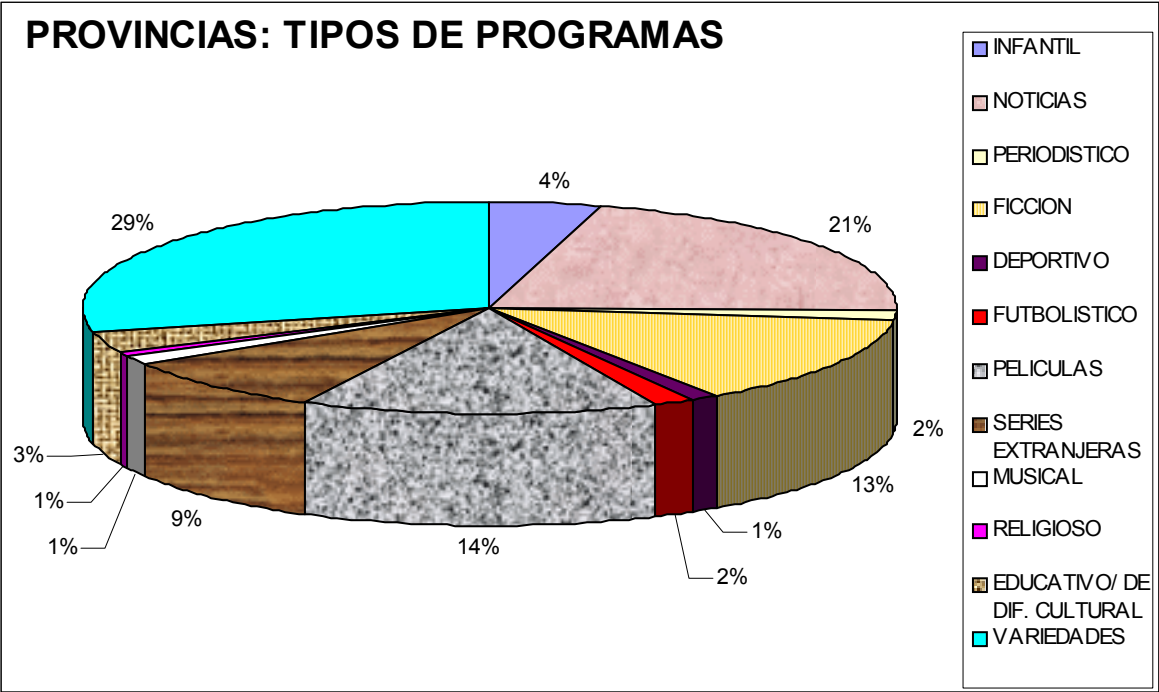
CUADRO XXII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados



Los principales ejes que podemos señalar son: la producción de programas tipificados como educativos / divulgación cultural son preponderantes en los canales públicos, mientras que los privados aventajan a estos en la producción de ficción aunque en un porcentaje menor.

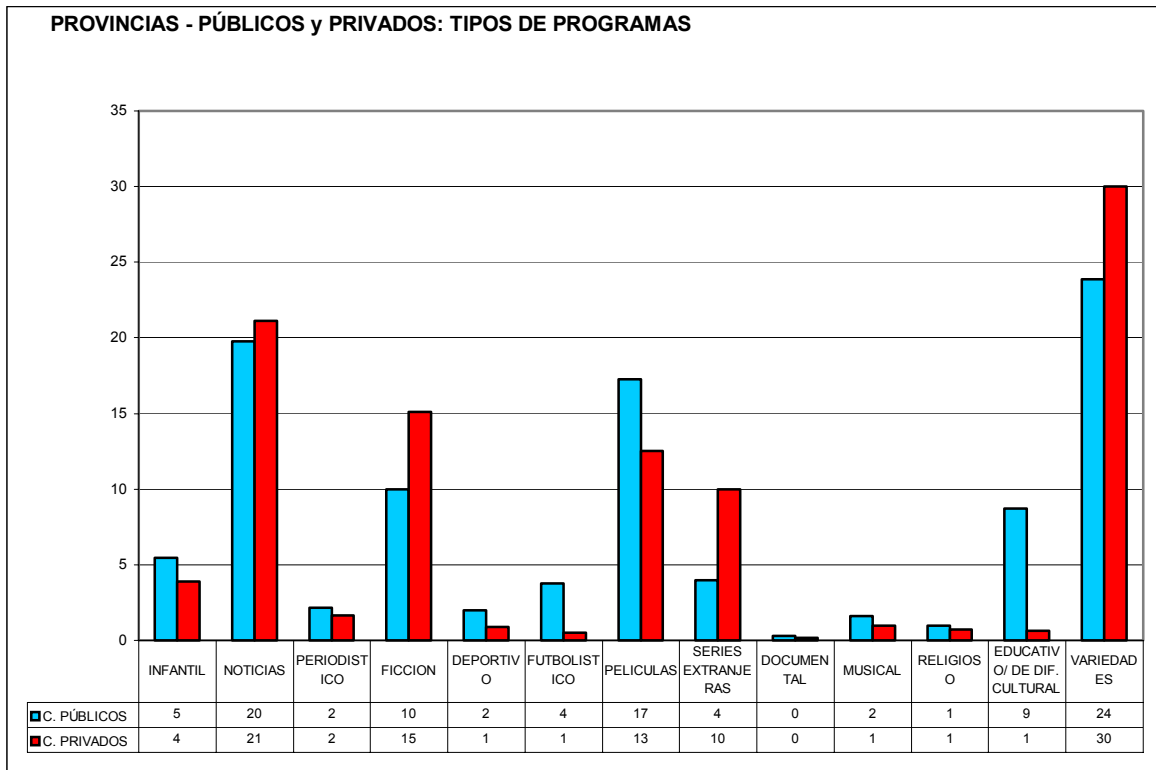
El fútbol en los canales privados llega al 1%, mientras que en los canales públicos ocupa el 5%. Esto es consecuencia directa del programa “Fútbol para Todos”

CUADRO XXIII PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



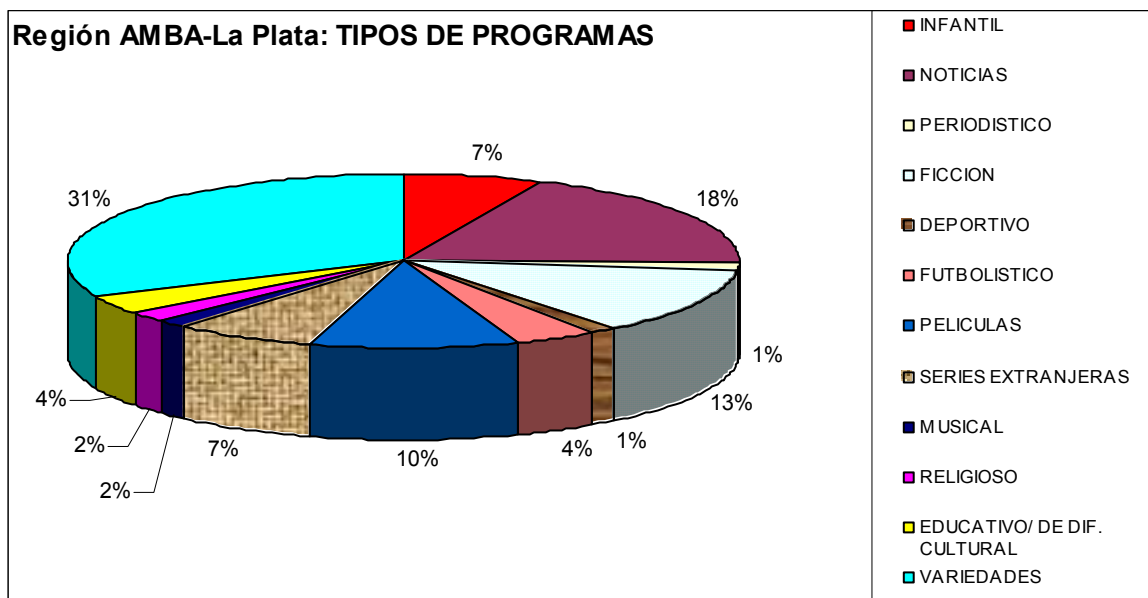
En las Provincias Argentinas se observa que variedades ocupa el 29% de lo emitido (2 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior); las noticias el 21%; la ficción el 13% y las películas el 14% (4 puntos porcentuales menos que en el anterior informe).

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que en el total país. Esto se deriva del alto porcentaje de retransmisión existente.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa



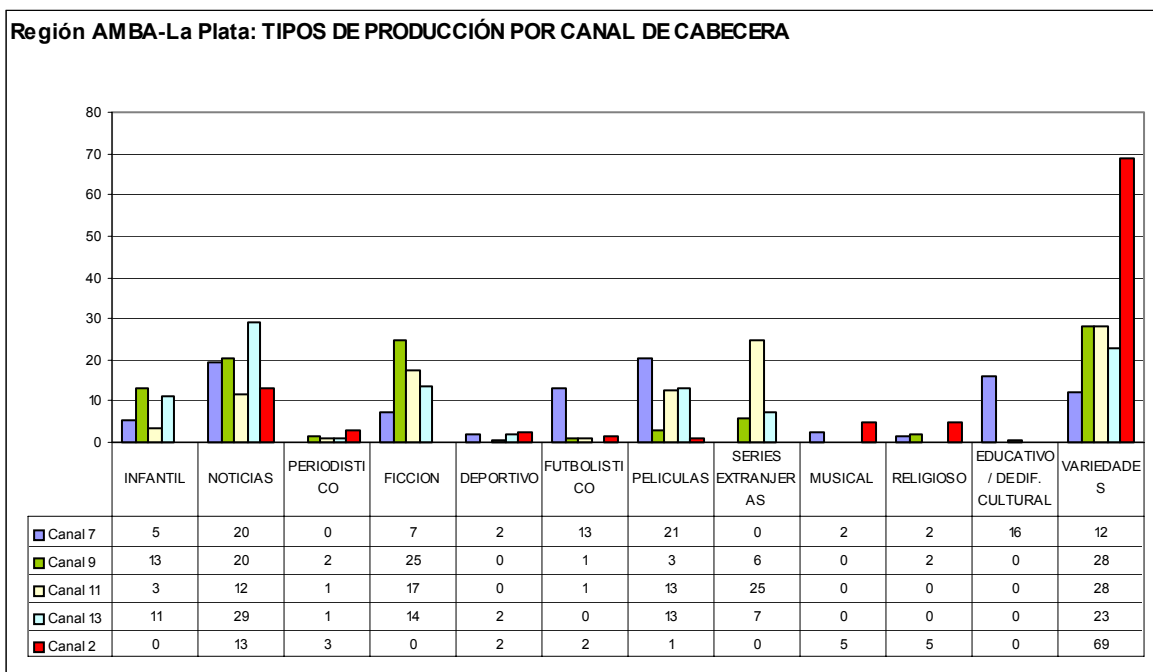
En la Región AMBA–La Plata se observa lo siguiente: 31% de variedades; 18% de noticias; 13% de ficción; 10% de películas; 7% de infantiles; 7% de series extranjeras¹⁰. Los educativo / difusión cultural, junto a los futbolísticos obtuvieron un 4% cada uno. Por su parte los religiosos y los musicales un 2% respectivamente; mientras que los deportivos y los periodísticos tuvieron un 1% cada uno. Por último, sólo se emitieron 33 horas de documentales por lo que no ingresan en la torta debido a que o alcanza el un 1% de lo emitido.

Los programas futbolísticos recobraron el 4% por lo que se confirma que la reducción del trimestre anterior se debió a motivos estacionales, aunque en términos más generales no hay gran diferenciación con la distribución de tipo de programación del período precedente.

Dado que los llamados “canales de cabecera” se ubican en la Región AMBA-La Plata es oportuno puntualizar la distribución de el tipo de programas por cada uno de estos canales:

¹⁰ Los Simpsons entran en esta categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe

CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



Canal 7, debido al Programa Fútbol para Todos, es quién dedica más horas de su programación a emitir programas futbolísticos (13% del total emitido); un 2% ocupa canal 2; 1% respectivamente el 11 y el 9. Mientras que Canal 13 no cuenta con programación futbolística en su grilla.

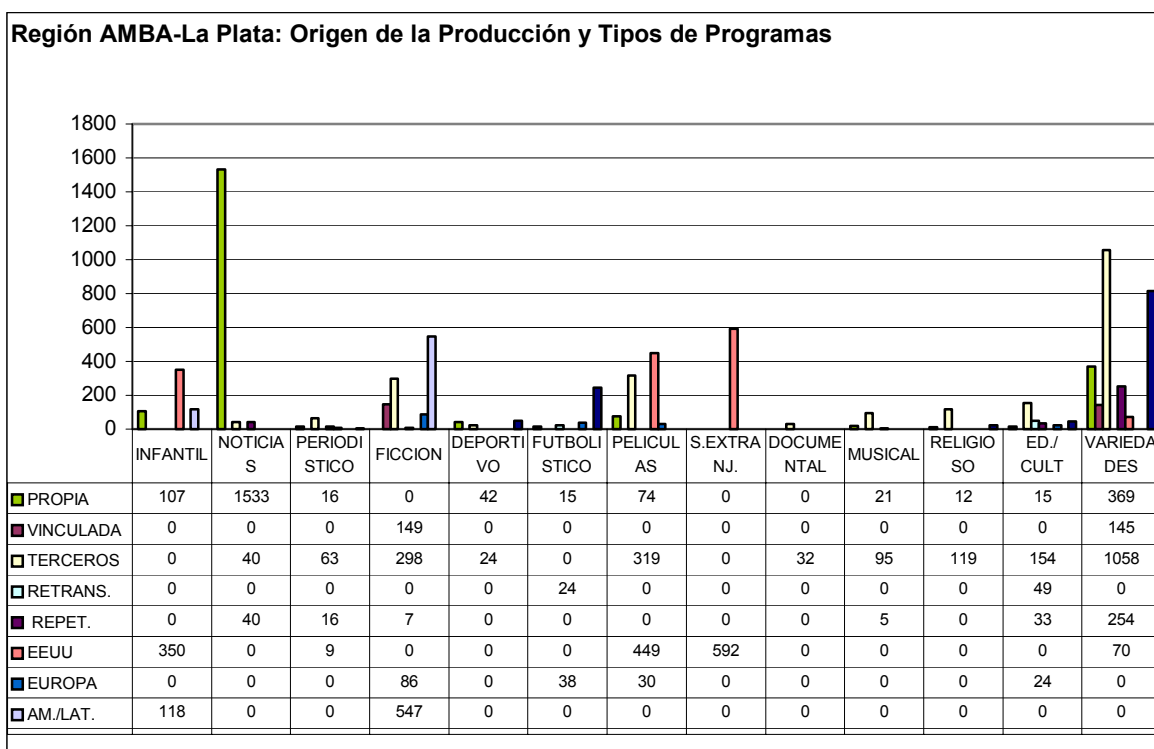
La mayor cantidad de tiempo dedicado a la ficción lo posee canal 9 quien dedica el 25% de sus horas emitidas pero, como se ha observado en un gráfico anterior, dichas horas son todas de origen latinoamericano.

Los programas de variedades ocupan el 69% del tiempo de emisión de Canal 2 (América), seguido por canal 11 y 9 que le dedican 28% cada uno de ellos.

Los programas educativos/culturales sólo se ubican en la Grilla del canal público.

Por último, se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas con el objeto de focalizar tanto características comunes y diferenciadas por región, así como el funcionamiento del total provincias con respecto a la región AMBA – La Plata donde se ubican los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos corresponden a las horas emitidas en el trimestre. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a marzo – abril y mayo 2010 lo siguiente:

- **Producción propia:** 107 hs. de programación infantil; 1533 hs. de noticias; 16 hs. de periodísticos; 0 hs. de ficción; 42 hs. de deportivos; 15 hs. de futbolísticos; 74 hs. películas; 21 hs. de musicales; 12 de religiosos; 15 de educativos/divulgación cultural y 369 hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 149 hs. de ficción y 145 hs. de variedades.
- **Producción de Terceros:** corresponde a 40 horas de noticias; 63 hs. de periodísticos; 298 hs. de ficción; 24 hs. deportivos; 319 hs. de películas; 32 hs. de documentales; 95 hs. de musicales; 119 hs. de programas religiosos; 154 hs. educativos/divulgación cultural y 1058 hs. de variedades.

- **Retransmisiones:** 24 hs. de futbolísticos y 49 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 40 hs. de noticias; 16 hs de periodísticos; 7 hs. de ficción; 5 hs de musicales; 33 de educativos/divulgación cultural y 254 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 350 hs. de programación infantil; 9 hs. de periodístico; 449 hs de películas; 592 hs. de series extranjeras y 70 de variedades.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 86 hs. de ficción; 38 hs. de programas futbolísticos; 30 hs de películas y 24 hs de educativos/culturales
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 108 hs. de infantiles y 547 hs. de ficción.
- **Coproducción Nacional:** 4 horas de periodísticos; 48 hs de deportivos; 246 hs. de futbolístico; 21 hs. religiosos; 45 hs. de educativos / culturales y 816 hs de variedades.

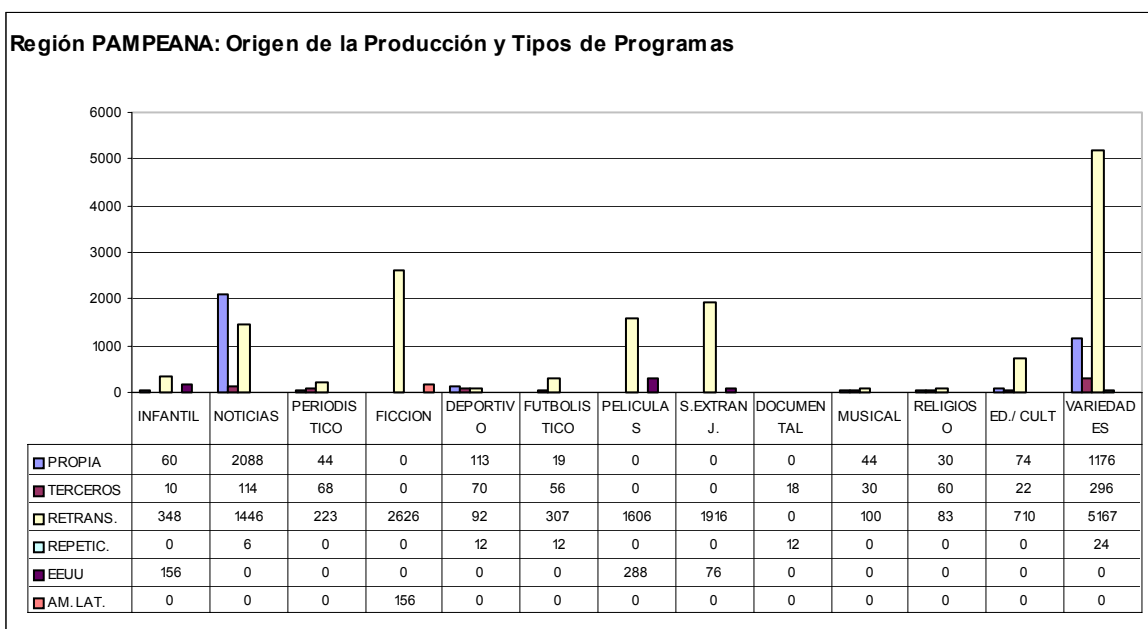
La producción de ficción ha salido del ámbito de las emisoras que han decidido no arriesgar en este formato. Dichos programas concentran su producción en terceros (298 hs) o productoras vinculadas (149 hs). En este período no hubo ni una hora de Coproducción de ficción, que en el anterior período se ubicaba como un nuevo fenómeno a tener en cuenta. Por último, existen 547 horas de ficción de producción latinoamericana centralizadas, todas ellas, en Canal 9.

Otro eje es el que refiere al ***cruce entre Producción Propia y Películas. Se trata, como ya se ha dicho, de ciclos de cine donde el canal no sólo envía al aire la película, sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados.***

La coproducción nacional se hizo fuerte en los programas futbolísticos con 246 horas emitidas en el trimestre, debido que “Fútbol para Todos” funciona bajo esta modalidad productiva.

Más del 50% del tiempo de emisión de programas infantiles proviene de Estados Unidos.

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (marzo – abril - mayo 2010):

Producción propia: 60 hs. de programación infantil; 2088 hs. de noticias; 44 hs. de periodísticos; 113 hs. de programas deportivos y 19 hs. de futbolísticos. 44 hs. de musicales; 30 horas de religiosos; 74 horas de educativos/divulgación cultural y 1176 hs. de variedades.

• **Producción de terceros:** 10 hs de infantiles; 114 hs de noticias; 68 hs. de periodísticos; 70 horas deportivos; 56 de futbolísticos; 18 de documentales; 30 hs. musicales; 60 horas de religiosos; 22 educativos/divulgación cultural y 296 hs. de variedades.

• **Retransmisión:** 348hs. de programación infantil; 1446 hs. de noticias; 223 hs. de periodísticos; 2626 horas de ficción; 92 hs. de programas deportivos y 307 hs. de futbolísticos. 1606 horas de películas; 1916 de series extranjeras; 100 hs. de musicales y 83 de religiosos; 710 hs. de educativos/divulgación cultural y 5167 hs. de variedades.

• **Repeticiones:** 6 hs de noticias; 12 hs de deportivos; 12 hs de futbolísticos y 24 de variedades.

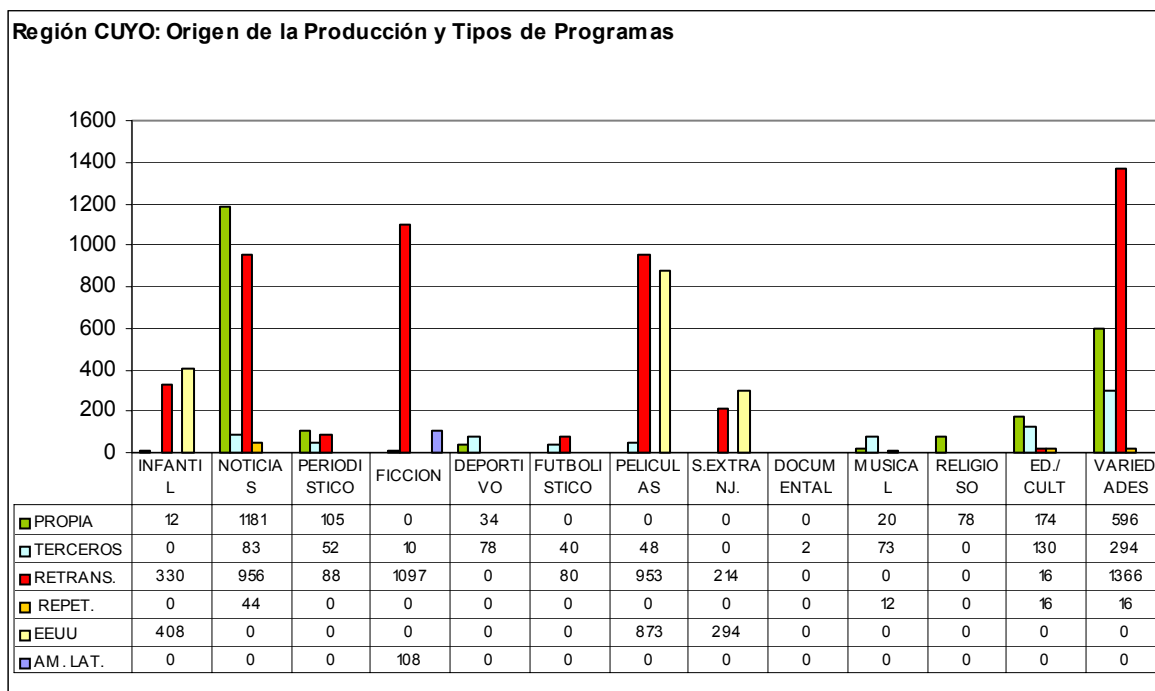
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 94 hs. de programación infantil; 310 hs. de películas y 108 hs. de series extranjeras.

Producción Extranjera de origen latinoamericano: 156 horas de ficción

Con la vuelta de los torneos volvieron los números habituales a las retransmisiones futbolísticas y disminuyeron las películas. Dos datos habituales que se ligan a fenómenos estacionales.

Es destacable la adquisición en forma directa de producción extranjera proveniente de Latinoamérica (es entendible ya que el canal 9 no retransmite en las provincias).

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 12 hs. de programación infantil; 1181 hs. de noticias; 105hs. de periodísticos; 34 hs. de programas deportivos y 12 hs. de programas futbolísticos; 20hs. de musicales; 78 de programación religiosa; 174 de educativos/divulgación cultural y 596 hs. de variedades.

- **Terceros:** 83 horas de noticias; 52 horas de periodísticos; 10 hs de ficción; 78 de deportivos; 40 de programas exclusivamente futbolísticos; 48 hs. de películas; 2 hs de documentales; 73 hs. de musicales; 130 hs. de educativos/divulgación cultural y 294 hs. de variedades.

- **Retransmisiones:** 330 hs. de infantiles; 956 de noticias; 88 hs. de programas periodísticos; 1097 hs. de ficción; futbolísticos 80 hs.; 953 de películas; 214 de series extranjeras; 16 de educativos/ divulgación cultural y 1366 hs. de variedades.

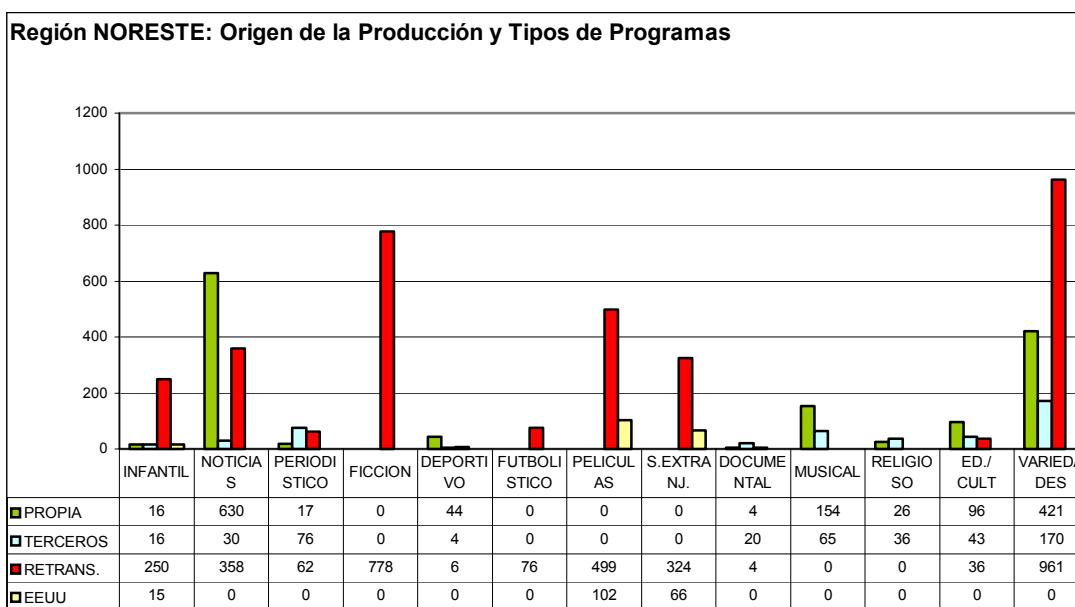
- **Repeticiones:** 44 hs de noticias; 12 hs de musicales; 16 de educativos/ divulgación cultural y 16 hs de variedades

- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 408 hs. de infantiles; 873 hs. de películas y 294 horas de series extranjeras.

- **Programación extranjera de origen latinoamericano:** 108 horas de ficción.

En producción propia lo que más se produce, luego de noticias que tiene pautado el piso desde resoluciones de la época de la ley 22285, son programas de variedades con 596 horas trimestrales, seguidas muy de lejos por 174 hs de programación educativo/cultural. En la producción de terceros también lo que más se emite es variedades seguido de programación educativo/cultural, pero las emisoras adquieren un poco más de este último tipo de programa que el que produce por su cuenta.

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa

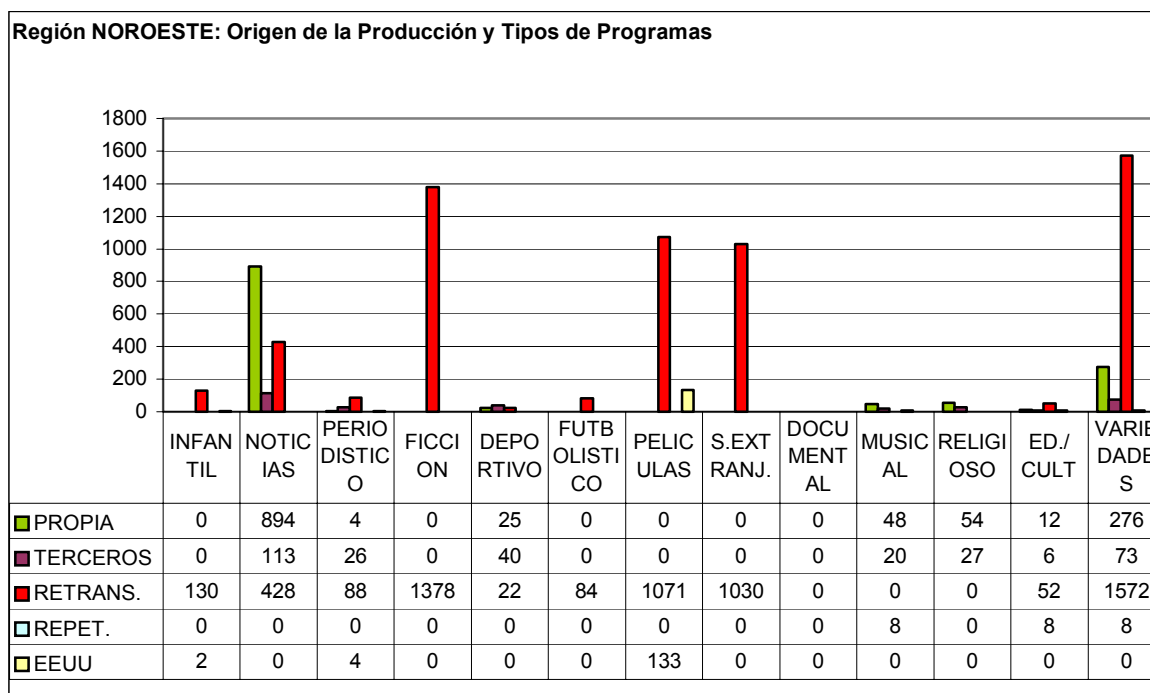


En la Región del Noreste, durante el trimestre marzo, abril, mayo 2010 se observa:

- **Producción Propia:** 16 hs. de infantiles; 630 hs. de noticias; 17 de periodísticos; 44 de deportivos; 4 horas de documentales; 154 hs. de musicales; 26 hs. de religiosos; 96 de educativos/divulgación cultural y 421 hs. de variedades.
- **Terceros:** 16 horas de infantiles; 30 hs. de noticias; 76 hs. de periodísticos; 4 hs. de deportivos; 20 hs. de documentales; 65 hs. de musicales; 36 horas de religiosos; 43 de educativos/divulgación cultural y 170 hs. de variedades
- **Retransmisión:** 250 hs. de programación infantil; 358 de noticias y 62 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 778 hs. de ficción, 6 hs de programas deportivos; 76 hs. de fútbol; 499 de películas, 324 de series extranjeras; 4 horas de documentales; 36 hs. de educativos/divulgación cultural y 961 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 15 horas de programación infantil; 102 hs. de películas y 66 de series.

Tanto el tipo de programa como por el origen de la producción, retomaron los valores habituales del período no estival.

CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa

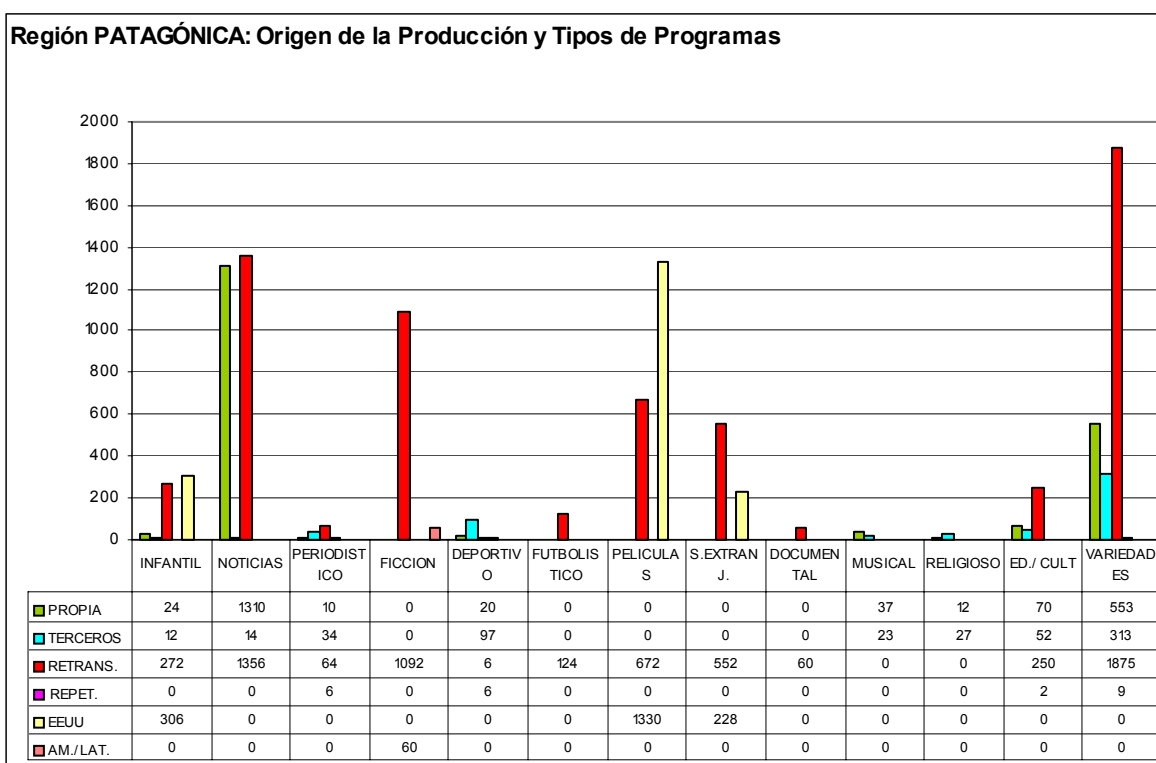


En la Región Noroeste se observa durante el trimestre marzo, abril, mayo de 2010, lo siguiente:

- **Producción Propia:** 894 hs. de noticias; 4 hs. de periodísticos; 25 de deportivos; 48 de musicales; 54 de religiosos; 12 de educativos/divulgación cultural y 276 de variedades.
- **Producción Terceros:** 113 hs de noticias, 26 hs. de periodísticos. A lo que se suman: 40 horas de programas deportivos; 20 horas de musicales; 27 de religiosos; 6 hs de educativos/culturales y 73 horas de variedades.
- **Retransmisión:** 130 hs. de infantiles; 428 hs. de noticias; 88 hs. de periodísticos; 1378 hs. de ficción; 22 horas de deportivos; 84 hs de futbolístico; 1071 hs. de películas; 1030 de series extranjeras; 52 hs. de educativos/divulgación cultural y 1572 de variedades.
- **Repeticiones:** 8 horas de musicales, educativos/divulgación cultural y variedades respectivamente.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 2 horas de infantiles; 4 de periodísticos y 133 de películas.

El dato más significativo del período fue, por un lado el importante aumento en la adquisición directa de películas norteamericanas que pasaron de 21 hs a 133. Por otro lado, y aunque en una muy baja proporción se observan horas de repeticiones de programación.

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 24 hs. de infantiles; 1310 hs. de noticias; 10 hs. de periodísticos; 20 hs. de deportivos; 37 de musicales; 12 de religioso; 70 de educativo /divulgación cultural y 553 hs. de variedades.
- **Terceros:** 12 hs de infantiles; 14 hs. de noticias; 34 hs. de periodísticos; 97 horas de deportivos; 23 de musicales; 27 hs. de religiosos; 52 horas de educativo/divulgación cultural y 313 hs. de variedades.
- **Retransmisión:** 272 hs. de infantiles; 1356 de noticias y 64 de periodísticos. También se retransmitieron 1092 hs. de ficción, 6 de deportivos; 124 horas de futbolístico; 672 de películas y 552 de series extranjeras. Por último retransmite 60

hs. de documentales, 250 de educativo/ divulgación cultural y 1875 hs. de variedades.

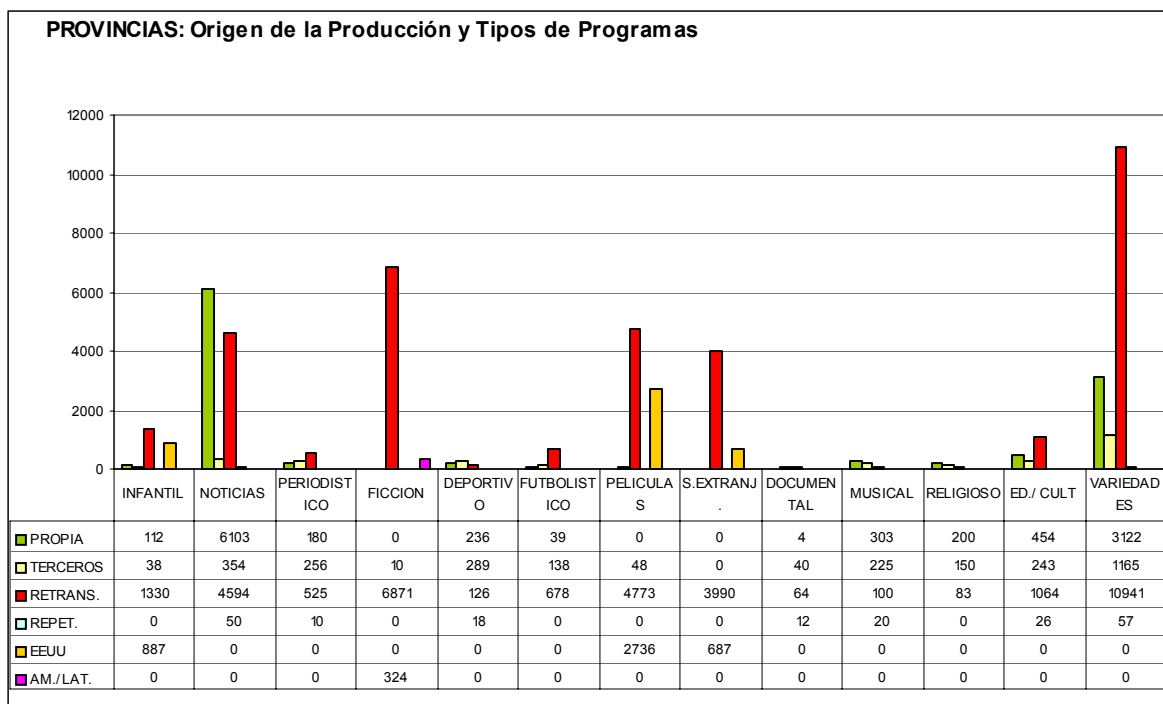
- **Repetición:** 6 horas de periodísticos y otras 6 de deportivos; 2 horas de educativos /divulgación cultural y 9 horas de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 203 hs. de infantiles; 1330 hs. de películas y 228 hs. de series.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 60 hs. de ficción.

Algunos valores como la adquisición directa de programas de ficción latinoamericana s se mantienen constantes.

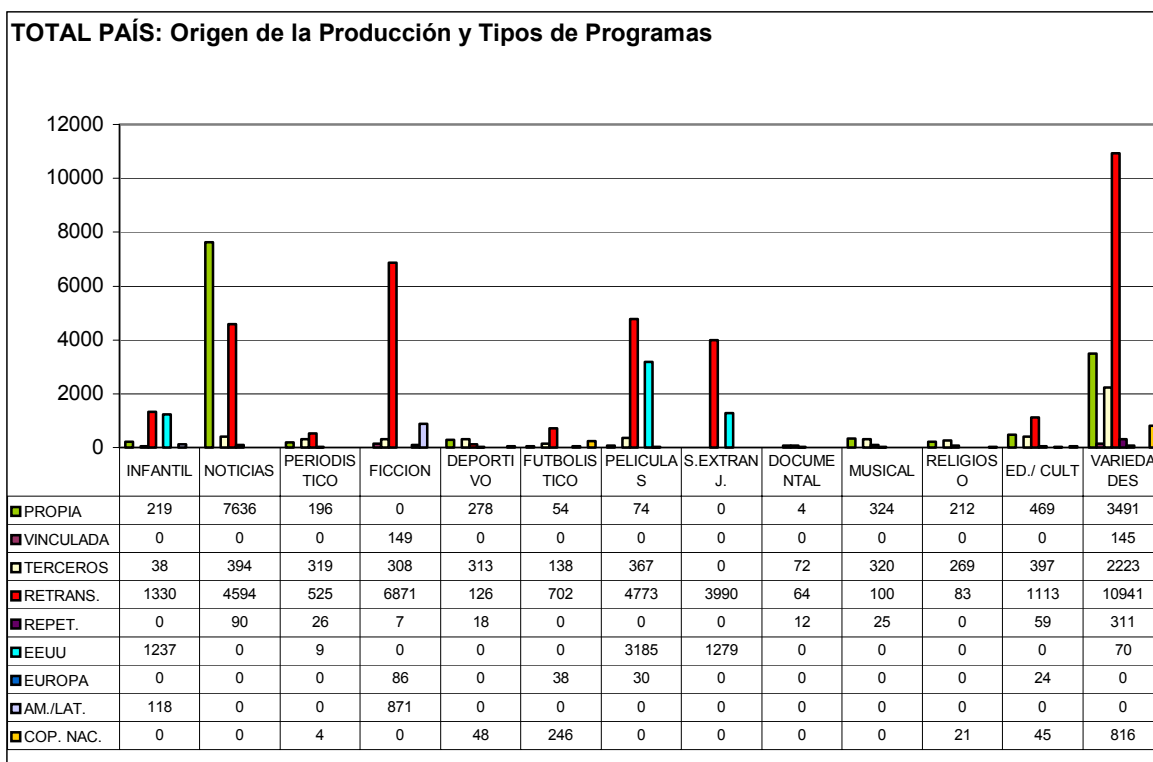
CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En las Provincias la constante de lo que se emite sigue siendo la preponderancia de la retransmisión, lo que implica la consolidación de la centralización del funcionamiento del sistema de medios. Cuando la Ley 26.522 haya consolidado la nueva organización mediática de nuestro territorio, la situación se modificará.

El tipo de programas que más se producen en las provincias (entre producción propia en escala decreciente son: noticieros 6457 hs.; variedades 4287 hs.; 707 hs. de educativos/ difusión cultural; 528 hs. de musicales; 350 hs. de religiosos.

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Acá aparecen todas las categorías de tipo de producción ya que incluye a la región AMBA-La Plata. En las provincias, esta incidencia esta incidencia disminuye ya que el 65% corresponde a retransmisiones. La producción vinculada, como se ha señalado en informes anteriores, se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La producción de terceros continúa muy por debajo de lo que la Ley 26.522 demanda. Por lo que al momento de que se asienten los resultados de su aplicación se reactivará el sector pyme del audiovisual.

Tal como ya se ha dicho en el informe anterior, la posibilidad de disfrutar en forma gratuita de un bien cultural como el fútbol está asegurado. Una vez que se sume lo establecido por la Ley 26.522 en cuanto a la protección del derecho ciudadano a acceder a informaciones relevantes y a eventos deportivos destacados y se implemente el abono social se habrá dado un paso fundamental en entender el acceso a los bienes culturales como derecho humano.

Con la aplicación de la ley 26.522 entrarán en plena vigencia la obligación de cuotas de pantalla y el ingreso de nuevos prestadores con lógicas diferentes a la comercial. Esto derivará en diversificación de la producción, estímulo de la creatividad y aumento de las posibilidades de elección ciudadana.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por

condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un proceso de producción que incluye la construcción o localización de

escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter casi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión departidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada.
Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de

continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.
- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.
- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).
- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de

programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre marzo – abril - mayo 2010

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Ariel Diez